

HOTLINE FREE, LE RETOUR

Complément de notre newsletter d'hier, voici la suite de notre visite de **Centrapel**. Au fil de cette semaine, nous papillonnerons de service en service pour vous présenter les acteurs clés de la hotline de **Free**.

Guillaume. Responsable des techniciens niveau II.

«Homme de l'ombre», ce féru de Linux (l'interface graphique de son PC fait peur) est un touche-à-tout.

Lors de notre rencontre, il restera discret sur ses activités mettant tout de même en avant les missions suivantes : gestion du staff des techniciens niveau II, mise en place des process «Qualité», coordination des rappels, diffusion de l'information officielle, gestion des remontées techniques modem Sagem, support technique sur les cas complexes.



TÉLÉPHONIE & DÉBIT EN IP/ADSL

Rani Assaf répond à un Freenaute faisant remarquer, à juste titre, la chute de débit Internet de sa Freebox en IP/ADSL lorsqu'il est au téléphone :



«En **non dégroupé**, le débit consommé par le téléphone est de **32kbps** (plus l'overhead IP/ATM qui rajoute 20% en gros).

L'upstream est effectivement "bridé" méchamment actuellement quand un appel est en cours car c'est le seul moyen rapide qu'on a de limiter le downstream.

Ca sera fait proprement dès qu'on aura fini de mettre la QoS (Quality of Service) côté LNS (serveur).»

Source : Newsgroup proxad.free.adsl.telephonie

OLÉ !!!

«Usted se va este verano de vacaciones a España. ¿ Le gustaria mejorar su castellano ? Pues, encienda su pantalla.»

«Euuuh... kikidi le señor ?»

«Il dit que si vous voulez perfectionner votre espagnol, vous devriez regarder le **canal 111** de votre bouquet **Freebox TV**. Depuis 3 jours, **TVE International** y émet gratuitement ses programmes.



CONCOURS ADUF

Vous êtes un passionné de webdesign ? Mettez votre talent à profit en participant au concours organisé par l'ADUF.

Envoyez nous vos propositions de bannière et logo pour notre site. Vous avez carte blanche dans la mesure où votre projet respecte la charte suivante :

- taille de la bannière (800x81)
- couleur dominante, le orange
- possibilité d'intégrer un logo animé (Gif, Flash)

Un sondage sera mis en place sur notre site pour déterminer l'heureux élu. Le prix du lauréat ? Surprise.

Email d'envoi : assistance@aduf.org ou webmaster@aduf.org