



VOILÀ L'ÉTÉ...

Bonjour les gens,

En ce bien beau début d'été, difficile de penser à regarder la télévision, tant les tentations et les appels du grand air sont forts. Difficile aussi car il n'existe pas à ce jour de guide des programmes pour les chaînes reprises par la Freebox.

Il existe bien le site de **tvmag.com**, mais il est assez incomplet. Il y a également **Freenumérique.com** ainsi qu'un fort pratique **free.tv**, mais cela reste des guides de chaînes, sans réelle possibilité de recherche ni de lecture comparative.

Et si nous profitions des quelques (rares, espérons-le) jours de pluies des semaines à venir pour préparer et mettre en place notre propre programme, qui répondrait à nos besoins et à nos envies? Nous serions alors prêts à affronter les longues soirées d'automne et la froidure de l'hiver, bien emmitouflés devant notre télévision...

C'est ce dont je vous invite à discuter sur notre forum télévision dans les prochaines semaines. N'hésitez pas à y faire part de vos envies, de vos attentes, voire même à participer à la réalisation de ce projet pour la ou les chaînes qui vous passionnent.

À très bientôt ici ou ailleurs, et bonnes vacances aux juilletistes (qui auront plein de temps à consacrer à ce projet, vu qu'il ne fera sûrement pas beau, normal, j'y serais en vacance une semaine).

Martin Lafaix,
Président de l'AdUF

FREE N'EST PAS À VENDRE



Depuis 2 ans, l'Internet à Grande Vitesse décolle à 90°. Télévision via ADSL, téléphonie sur IP, guerre des prix et du débit. Les fournisseurs d'accès ont su nous courtiser à coups de nouveautés technologiques et tarifs prédateurs.

Sur un marché où tout va plus vite qu'un bit dans un câble en fibre optique, à n'en pas douter, immobilisme se traduira par cannibalisation pour les FAI manquant de souffle novateur ou de stratégie à long terme. En avril 2004, la fusion avortée entre **Cegetel** et le **Neuf** ne fut-elle pas le premier signe d'une consolidation annoncée ?

Dans une **interview** accordée à l'agence de presse **Reuters**, le Directeur Général Exécutif d'**Iliad** (maison mère de Free), **Cyril Poidatz** expose les raisons pour lesquelles notre FAI appréhende cette phase de trusting avec sérénité s'affirmant plutôt en acquéreur potentiel qu'en «proie» pour le marché : *«Cela fait plusieurs années qu'on dit que le marché français doit se consolider mais tout le monde est toujours présent... On sera prêt à écouter toute discussion pour savoir s'il y a des gens qui veulent se retirer... Toutes les opportunités nous intéressent et on parle avec tous les acteurs. Quand on va voir les gens, c'est plus dans l'idée d'être consolidateur que d'être consolidé».*

Il a également rappelé les ambitions de **Xavier Niel**, fondateur et actionnaire majoritaire d'Iliad : *«Xavier a toujours dit qu'il ne souhaitait pas vendre le groupe et qu'il avait beaucoup de projets. On en a annoncé lors de l'entrée en bourse mais on travaille aussi sur d'autres choses qu'on n'a pas annoncé»*

Enfin, il a laissé échapper un «secret» de stratégie : *«On a toujours dit qu'on aurait un modèle d'opérateur de télécommunications. C'est vraiment dans cette optique-là qu'on s'est lancé. Pour moi, c'est le seul business model qui nous permette d'être rentable, pérenne et de faire des offres qui soient vraiment intéressantes»*