



Scoop

L'ARMAGEDDON EST LANCÉ !

Décidemment, le contre-pied est une spécialité de Free. Depuis qu'une information avait filtré concernant le lancement prochain d'un Armageddon (dans le jargon Freenaute, une «innovation technologique majeure»), nous nous étions tous mis à spéculer sur la nouvelle trouvaille tenue secrète par notre FAI.

Il y a tout juste un mois, Mickaël Boukobza prenait même un malin plaisir à brouiller les pistes lors d'un chat organisé par notre partenaire Freenews.fr au cours duquel le directeur général de Free avait prétendu que l'Armageddon serait une «symbiose révolutionnaire» entre tous les services proposés par la Freebox (Télévision, Téléphone et Internet). Il n'en est rien.



Non seulement, cela n'a rien à voir mais de plus, la manière de lever le voile sur ce mystère technologique fut quelque peu décalée... C'est Xavier Niel, vice-président du conseil d'administration et Directeur général délégué à la stratégie du groupe Iliad (maison mère de Free), qui a révélé l'Armageddon à la communauté Freenaute en postant cet après-midi à 14h19 ce communiqué sur le newsgroup proxad.free.adsl :

«Free vous le savez est devenu le deuxième opérateur alternatif français. Si cela a été possible c'est bien sûr grâce à nos équipes qui ont apporté un vent nouveau sur le paysage Internet français grâce à de nombreuses innovations techniques dont la Freebox est notre emblème, mais aussi grâce à vous tous, Freenautes, qui nous avez porté confiance et patience face à la fabuleuse aventure du haut débit.

Free et Iliad tiennent à remercier tous ces Freenautes sans qui tout cela n'aurait pas été possible en ouvrant d'ici quelques jours 10% du capital de Free qui leur sera réservé.

Cette décision a été prise à l'unanimité lors de notre dernière Assemblée Générale.

Il nous a semblé normal de récompenser votre patience et votre soutien à Free en vous faisant participer à nos bénéfices. Free, je vous le rappelle, est l'unique opérateur français à être bénéficiaire.

De plus les « anciens » de chez Free pourront échanger, dès ce soir et via l'interface de suivi de leur compte Free, 150 actions par mois d'ancienneté réelle (sans tenir compte des remise à zéro sur l'ancienneté dues à l'évolution de l'abonnement)

L'Armageddon est lancé...

Merci à tous !

Xavier Niel»

Sport

FREE, SPONSOR DU PSG

Vendredi. 10h. Saint-Germain en Laye. Camp des Loges, centre d'entraînement du PSG. Francis Graille, président du club de la capitale et Mickaël Boukobza, directeur général de Free, signent un contrat publicitaire de 3,5 millions d'euros. Free devient le sponsor officiel du Paris Saint-Germain pour la saison 2005/2006.



Lors de la conférence de presse, Mickaël Boukobza donne quelques explications sur ce rapprochement inattendu avec le locataire du Parc des Princes :

« Free souhaitait associer son nom à un grand club français. C'est chose faite. C'est un vrai plus pour nous en terme d'image. Mais ne vous y trompez pas. Nous apporterons également une vraie valeur ajoutée au PSG : notre cellule Recherche et Développement vient de mettre au point une chaussette de nouvelle génération, en fibre optique, la même fibre que nous utilisons pour déployer la technologie ADSL 2+.

A compter de juin, les téléconseillers de la hotline Free - en même temps qu'ils réceptionneront les appels de nos clients - tricoteront cette chaussette hi-tech. Croyez-moi. On ne reprochera plus au PSG de manquer de vitesse de jeu. La saison prochaine, vous aurez onze fusées sur le terrain. Même, l'OM de Robert Louis-Dreyfus avec son 9Telecom au poitrail ne pourra pas rivaliser avec le nouveau PSG ».