

Paysage Internet Français (PIF)

PAS PERDU POUR TOUT LE MONDE

Nous l'évoquions la semaine dernière (cf. <http://www.aduf.org/archives/pdf/0548.pdf>), le premier trimestre de cette année a été dans l'absolu terne, pour ce qui est du marché du haut débit ADSL. Mais l'absolu est une chose, les détails, une autre.



Terne dans l'absolu parce qu'avec environ 500.000 nouveaux abonnés nets, on observe un certain ralentissement de la croissance nette (+ 540.000 au premier trimestre 2003, + 816.000 au premier trimestre 2004 et + 725.000 au premier trimestre 2005). Mais pas terne dans les détails.

Nous le disions la semaine dernière, le premier trimestre avait été, pour ce qui est de l'ADSL, excellent pour Wanadoo : 469 000 nouveaux abonnés (nets) soit une croissance de 10,52 % du nombre d'abonnés sur le trimestre.

Aujourd'hui, les résultats publiés par la maison mère de Free, Iliad (cf. http://www.iliad.fr/finances/2006/CP20060510_Fr.pdf) font également état d'une croissance, nette, là encore, de 188.000 nouveaux abonnés (le record absolu depuis que l'offre Free ADSL a été lancée en novembre 2002) soit une croissance de 11,78 % du nombre d'abonnés sur le trimestre. Preums :)

Forte croissance donc de Wanadoo. Et de Free aussi. Ce qui implique, grand principe des vases communicants, de moins bons résultats globaux pour les FAI restants. Ben oui, pas possible (ou plus guère) d'être sur une même ligne client de plus d'un FAI. Mais, en fait, les détails sont plus intéressants encore.

Ceux qui ne se sont pas encore endormis à la lecture quelque peu rébarbative des paragraphes qui précèdent auront probablement tiqué. Oui, le total des nouveaux abonnés nets de Wanadoo et de Free dépasse largement le nombre de nouveaux abonnés nets sur le trimestre car $469.000 + 188.000 - 500.000 = 157.000$.

Les autres FAI (i.e., hors Wanadoo et Free) ont donc perdu, dans leur ensemble, plus de 150 000 abonnés sur le trimestre. Brrr, certains vont mal dormir ce soir :-)

Et pour clore cet instructif (j'espère :-)) petit décryptage de la situation du haut débit par ADSL au premier trimestre 2006, notons le retour sur le devant de la scène du dégroupage : 65 % des nouvelles lignes (nettes) ont été des lignes dégroupées (partiellement ou totalement) sur le premier trimestre.

*Cet article a été rédigé par notre président, Martin Lafaix.
Sources : ARCEP, France Télécom, Iliad (Free)*



Carton jaune

OFFERT FACTURÉ

A la fin de la page <http://adsl.free.fr/tel/rbt> : « Nous vous informons que le service de téléphonie Premium sera fermé définitivement au 30/04. Pour tous les abonnés à ce service, le mois d'avril est offert ». Sauf que, selon plusieurs témoignages, les intéressés ont quand même été prélevés de 0,99 € sur leur facture de mai ! Vous savez ce qu'il vous reste à faire, Monsieur Free ? Remboursez !

Radio

DU SON NEUF

Le 1er juin, apparaîtront dans le bouquet de radios proposé sur le canal 99 de Freebox TV, les quatre ondes thématiques du groupe Hot Mix Radio : Hot Mix Radio, Hot Mix 80s, Hot Mix 90s et Funky Hot Mix. En savoir plus : <http://www.hotmixradio.fr>.

Source : UniversFreebox.com



A noter

« ON VOUS PRÉVIENT. C'EST DÉJÀ CÀ ! »

Bonne nouvelle pour Free : Wanadoo disparaîtra au 31 mai 2006. Mauvaise nouvelle : c'est la marque Orange qui lui sera substituée. Ah bon ? Et comment va faire le Freenaute ex-Wanadocien qui avait migré vers l'Accès Libre Wanadoo juste avant de quitter France Telecom, ceci pour conserver son adresse en @wanadoo.fr ? ;-) Il aura automatiquement la même adresse en @orange.fr ? Euuuh, nous c'est l'AdUF. On a pas vocation à répondre à ce genre de questions ! ;-) Tout ce qu'on peut vous dire, c'est que si vous êtes abonné Free Haut Débit, vous pouvez créer autant d'adresses en @free.fr que vous le souhaitez. ;-)



Pour raison de maintenance, notre site <http://www.aduf.org> risque d'être inaccessible une bonne partie de la journée du vendredi 12 mai. Veuillez nous excuser pour la gêne occasionnée.

