

Ailleurs

PLUS CHÉBRAN QUE L'EUROPE, Y A PAS !

Vieux complexe ? Sans doute. En France, qui dit « nouvelles technologies » cite spontanément en exemples l'Amérique du Nord ou l'Extrême-Orient. En partie, à tort...

Effectivement, faisons profil bas. *Microsoft*, *Google*, ou encore *Dell* sont nées sous un chapeau de cowboy, de même qu'*iPod*, *PlayStation* comme bon nombre de produits Hi-Tech qui auront marqué leur génération ont entamé leur *World Success Tour* en décollant d'autres continents. Pour autant, s'agissant de nouvelles technologies, et notamment d'Internet, la vieille Europe n'est pas en reste.



Pour preuve, le classement mondial de pénétration de l'Internet à Haut Débit publié aujourd'hui par l'OCDE qui montre que seuls le Canada et la Corée du Sud parviennent à se hisser parmi les treize pays les plus connectés de la planète. Les autres sont tous européens, la palme revenant au Danemark où près d'un habitant sur trois était abonné Haut Débit fin 2006 : http://www.oecd.org/document/7/0,2340,fr_2649_34223_38446855_1_1_1_1,00.html (en anglais).

Et la France ? 13ème devant... le Japon et les Etats-Unis, respectivement 14 et 15ème. Aaaaah les idées reçues... Un classement plus qu'honorable (pas une raison Messieurs les FAI et pouvoirs publics pour vous reposer sur vos lauriers, hein ! ;-)) d'autant que les pays qui nous devancent, essentiellement nord-européens, sont de traditionnels « bons clients » des nouvelles technologies profitant - ceci explique peut-être cela - d'une concentration démographique propice au déploiement et à la démocratisation des réseaux de télécommunications.

Télévision

LA TELEVISION NOUS REGARDE, ENFIN !

Selon notre confrère UniversFreebox qui reprend une information de Satellifax.com, à compter de fin 2007, la société indépendante Médiamétrie (cf. <http://www.mediаметrie.fr>) intégrera la télévision via ADSL dans ses calculs d'audience télévisuelle. Nous, c'est-à-dire, plus de 6 % de foyers français, ne compterons plus pour du beurre. Le début de la reconnaissance ! ;-)



Devinette

ON AVANCE ? VRAIMENT ?

Quelle différence entre la carte <http://mkg.neuf.fr/docs/autres/carte%20paris%20ftth.png> publiée tout récemment par NeufCegetel qui présente « son » Paris intramuros fibré (ou en passe de l'être) et cette « vieille » carte <http://www.pcinpact.com/actu/news/32623-erenis-fibre-paris.htm?vc=1> qui délimite la zone de couverture de l'opérateur Erenis ?



A bien y regarder... euh... aucune. Cela voudrait-il dire que NeufCegetel ne prévoit pas de s'étendre au-delà des zones héritées début avril du rachat d'Erenis (cf. <http://www.presence-pc.com/actualite/Erenis-Neuf-Fibre-22651>) ?... ;-)

Enfin... Chacun appréciera. Vaut-il mieux communiquer ne serait-ce que pour donner l'illusion d'un avancement ou, à l'inverse, rester totalement muet sur la progression de son déploiement ? Vous en dites quoi, vous, M'sieur Free ? ;-)

La p'tite phrase

UNE BLONDE A CROQUER

A l'heure où l'allemand Club Internet met la clé sous la porte (cf. http://www.groupe-neufcegetel.fr/dyn/File/presse_2007/070423CP_club_internet.pdf), tout le monde pronostique qu'Alice sera la prochaine proie des Telecoms... sauf que la filiale française d'Italia Telecom a du caractère. Mardi, son président, Carlos Lambarri, sortait les griffes dans les colonnes du *Parisien Economie* : « *Alice n'est pas à vendre, ni aujourd'hui ni demain !* ». Une manière de faire grimper les enchères ? Réponse... euuuh... après-demain, donc. ;-)

