



Free PAS D'IDENTIFIANT ? PAS DE PROBLÈME !

Un mail important à récupérer, un point d'accès FreeWiFi à proximité, chic ! Seulement, vous avez oublié de noter vos identifiants FreeWiFi et devant la page d'identification, une impasse se dresse devant vous...

Pas de problème, car même sans identifiant, il est alors possible de récupérer ses mails (@free.fr) en se connectant au Webmail de Free (**imp.free.fr** et **zimbra.free.fr**). Mieux encore, toutes les pages perso (donc toutes les pages se terminant par free.fr) sont accessibles !

Toujours sans identification, vous pourrez grâce à une connexion FreeWiFi, accéder à votre interface de gestion ou encore suivre l'actualité sur le portail de Free... Mieux encore, vous pourrez envoyer et télécharger des fichiers volumineux grâce au service **dl.free.fr** ! Enfin pour ceux qui ne seraient pas abonnés à Free et qui détecteraient un point d'accès FreeWiFi, l'inscription à Free pourra également se faire sans aucune identification... Re-chic !

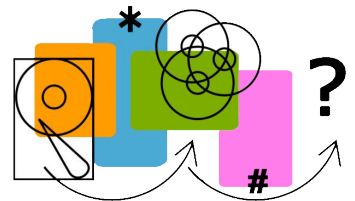
Source : <http://www.universfreebox.com/article8861.html>

Internet

RADIOHEAD CONTRE U2

De quelle façon "consommeront"-nous la musique à l'avenir ? Les supports physiques sont-ils réellement amenés à disparaître ? En tout cas si le groupe Radiohead ne croit plus du tout à l'album CD (cf. **édition du 14 août**), un autre groupe tout aussi populaire, U2, croit à une "renaissance" du concept d'album...

Sony, Universal, EMI et Warner seraient en train de finaliser un tout nouveau format dédié aux albums, le CMX. Un format numérique bien-sûr. Car ces quatre grandes majors croient que la résurrection de l'album aura lieu sur Internet, là où aujourd'hui, 9 chansons sur 10 sont téléchargées à l'unité...



Et si les majors n'ont pas caché travailler ensemble sur ce projet, il est encore difficile de trouver des informations sur ce nouveau format... Ce que l'on sait aujourd'hui, c'est que le CMX ne sera pas qu'une simple archive. Il pourra contenir jaquette, livret, paroles, clips, vidéos et même du contenu pour le téléphone portable. Ce que l'on ne sait pas, c'est si ce format contiendra des DRM, si on pourra le copier (sur un CD ? :-)) ou s'il sera lisible par tous les lecteurs MP3 actuels...

Aux premières nouvelles, le projet semble intéressant. Aux Etats-Unis, les ventes de musique numérique devraient dépasser celles des CD d'ici la fin de l'année prochaine... Sauf que le plus gros vendeur, qui représente à lui seul 25% des ventes de musique (supports physiques et numériques confondus), n'a pas souhaité répondre à l'appel des quatre géants de l'industrie musicale...

En effet, Apple travaillerait seul de son côté sur un projet similaire baptisé Cocktail. Celui qui est passé de 100 millions de titres vendus en 2004 à plus de 8 milliards en 2009 semble donc vouloir faire cavalier seul. Voici donc un nouveau combat qui s'annonce, après celui remporté par le Blu-Ray face au HD-DVD... Le premier album au format CMX sera inauguré par U2 au mois de novembre prochain ! Et pas plus d'info sur le format Cocktail pour l'instant...

Un géant de l'informatique face aux géants de la musique, le combat s'annonce passionnant !

Source : http://tempsreel.nouvelobs.com/depeches/medias/multimedia/20090814.ZDN0029/musique__les_majors_lancent_le_cmx_nouveau_format_enric.html



Internet

THE BIG CHEAT !

Un américain et deux russes sont devant leur ordinateur... A eux trois, ils ont organisé la plus grosse escroquerie jamais réalisée sur Internet. C'est à se demander si l'histoire est vraie tant le casse est énorme.

Depuis 2006, les trois pirates ont dérobé près de 130 millions de numéro de cartes de crédit ! Ces numéros ont été dérobés à l'intérieur même des bases de données des banques grâce à l'américain qui aurait réussi à se jouer des systèmes de sécurité...

Les numéros n'ont pas été utilisés par les pirates eux-mêmes, mais vendus à des organisations criminelles, qui elles s'occupaient de prélever les comptes ! Mais rassurez-vous, seules des banques américaines ont été attaquées. Ouf !

Source : **La Tribune**