

Internet

LA GRATUITÉ S'ENVOLE

Trois sites emblématiques du web, trois modèles gratuits... Et trois révolutions en approche...



Commençons par le célèbre site d'écoute de musique **Deezer**. Créé en août 2007, il compte aujourd'hui plus de 4 millions de titres disponibles. Depuis ses débuts, ses seuls revenus provenaient de la publicité présente sur le site.

Puis le bouleversement commence en février dernier (cf. **édition du 10 février**). Le site ne propose l'écoute illimitée de musique que pour ses propres membres et rend donc obligatoire le passage par la case inscription (monétisant ainsi une jolie base de données).

La semaine dernière, le site a annoncé la sortie d'applications payantes pour téléphone mobile. Depuis octobre 2008, ce type d'application était disponible gratuitement pour les iPods ou autres iPhones, sauf qu'il ne comprenait qu'une partie restreinte du site... Cette fois pour disposer de tout Deezer sur son téléphone, il faudra déboursier 9,99 euros par mois ! Sans compter l'abonnement mobile qui va bien...

Continuons avec Dailymotion qui au passage vient de boucler une levée de fonds de plus de 15 millions d'euros pour officiellement se développer à l'international... Avec des revenus également issus de la seule publicité, le site envisage aujourd'hui de nouvelles sources de revenu. Il va ainsi louer aux entreprises son surplus de bande passante et cherche actuellement des partenaires afin de proposer rapidement de la vidéo à la demande... payante.

Terminons avec le plus populaire, l'américain Youtube. Certes la proposition ne provient pas du site lui-même, mais elle démontre encore que sur le web, le gratuit se meurt... C'est aux Pays-Bas que l'équivalent de notre SACEM a proposé de taxer les internautes qui reprendraient des vidéos de Youtube en les hébergeant sur leurs sites personnels. Depuis quasiment ses débuts, le site permet en effet à quiconque de reprendre n'importe quelle vidéo sur n'importe quel site, via le fameux code "embed". La société de collecte souhaiterait taxer les internautes à hauteur de 22 euros par an et par vidéo... Une idée très critiquée chez les blogueurs hollandais... Et on les comprend :-)

Internet

MANIGANCES...

Alors que le dossier de la Télévision Mobile Personnelle est plutôt mal en point (cf. **édition du 1^{er} octobre**) et que ni les chaînes, ni les opérateurs ne semblent vouloir financer la construction du réseau, Orange aurait proposé une solution très originale.

En échange d'investissements dans la TMP, l'opérateur historique aurait demandé au Gouvernement de "prendre parti" pour lui dans des dossiers aussi épineux que celui de la fibre optique ou de la quatrième licence 3G. Une proposition que le Gouvernement a rapidement balayée... Try again :-)



Source :

<http://www.mobinaute.com/304016-4eme-licence-3g-orange-pression-aupres-gouvernement-ralentir-attribution.html>



Free

PIQÛRE DE RAPPEL ?

Rendez-vous sur la **page d'accueil** de Free ou sur le **portail**... Vous remarquez quelque chose ? Regardez bien en haut à droite, un petit logo devrait retenir votre attention :-). Que se cache-t-il derrière ce symbole nommé "reminder.png" (rappel en français) ?

Est-ce tout simplement un petit clin d'oeil à l'occasion des 10 ans de Free ? Un pense-bête ? Mystère...

Le site qui déchire du vendredi

BE CONTENT

Un des leaders mondiaux des technologies de synthèse vocale vient de mettre à disposition de tous, ses prouesses en la matière. En mettant en ligne gratuitement le site Acapela, la société du même nom, qui a d'ailleurs donné la parole au fameux lapin Nabaztag, vous permettra de faire lire par de nombreux personnages tout ce que vous leur aurez écrit.



Le résultat peut ensuite être envoyé à vos amis, et pour certains personnages, votre résultat pourra même être intégré à un site via le fameux "embed" :-)

C'est ici : <http://www.acapela.tv> !