

Free

REJOIGNEZ FREE INFRA

Afin de renforcer ses équipes dans le FTTH et ainsi pouvoir accélérer le déploiement de la fibre optique sur le territoire, Free Infrastructures, filiale d'Iliad en charge du Très Haut Débit, cherche actuellement à recruter de nouveaux chefs de projet.

«Chef de projet déploiement GC/VRD, Chef de projet exploitation, Chef de projet ingénierie réseau, Conducteur de travaux GC/VRD/TCE» et d'autres postes sont à pourvoir...

Côté profil recherché, le candidat sera «idéalement diplômé de l'enseignement supérieur dans un domaine technique, la formation ne constitue pas néanmoins un pré requis, la qualité de l'expérience, la connaissance du marché, ainsi que les qualités personnelles primant sur le reste».

Concernant la localisation, le partenaire de Free «Infra» dans ses recrutements, indique que les postes seront situés en Île-de-France, sans plus de précision. Peut-être donc au siège d'Iliad dans le 8ème arrondissement de Paris, ou peut-être aussi dans le 16ème, là où Iliad a récemment acquis de nouveaux bureaux (cf. **édition du 4 février**)...

Source : <http://www.universfreebox.com/article10279.html>

Internet

DRÔLE D'EXPÉRIENCE...

Pour s'informer il y a la presse, la télévision, la radio ou encore les lettres d'informations :-)
Depuis plusieurs années déjà, Internet s'est imposé comme nouveau canal en s'intégrant petit à petit dans une grande majorité de foyers. Et depuis de nombreux mois déjà, Internet a vu naître les fameux réseaux sociaux, ceux qui comme Facebook ou Twitter, ont su créer une nouvelle source d'information unique, où les statuts d'auteurs et de lecteurs se confondent...

Cinq journalistes de France Info, Radio Canada, France Inter, RSR et de la RTBF ont décidé de tester l'efficacité de ces nouveaux canaux de diffusion. Enfermés pendant cinq jours dans le Périgord, ils n'ont eu que Facebook et Twitter comme source d'information.

L'expérience s'est terminée vendredi dernier. Ses conclusions ont ravivé la bataille entre médias «traditionnels» et nouveaux médias et ont également permis de confirmer certaines hypothèses...



La qualité de l'information reçue est tout d'abord très dépendante de la qualité de son réseau, donc des personnes que l'on a rajouté en tant qu'ami ou dont on a décidé de suivre les commentaires. L'expérience a également confirmé la nécessité de faire le tri entre toutes les informations reçues. Aussi, il a paru évident que Facebook et Twitter ne sont pas des médias à part entière. Ils ne sont pas à opposer aux médias «classiques» mais bel et bien des compléments d'information. «L'un informe, l'autre relaye»...

Les réactions des participant sont ici : <http://huisclosurlenet.radiofrance.fr>.

Nous sommes quand même loin des expériences «hors du temps», durant lesquelles des sujets s'isolent dans des grottes pendant des mois, mais l'expérience réalisée ici a tout de même permis de révéler des faits intéressants sur l'évolution des médias et du journalisme en général...



Internet

L'INVASION CONTINUE...

Après les prises de vue de toutes nos rues avec son service Street View, Google va sans doute continuer sa démarche en s'attaquant cette fois aux prises de vue intérieures...

Un gérant de boutique new-yorkais a expliqué avoir autorisé le moteur de recherche à prendre des clichés de son magasin sous tous les angles... Et si la firme de Mountain View n'a pas encore confirmé la venue de ce nouveau service, qui permettrait donc de visiter n'importe quelle boutique depuis chez nous, nul doute qu'il montrerait encore davantage la présence envahissante du géant américain...