

Fibre optique

TOUT EST PRÊT ?

Comme annoncé dans la Newsletter d'hier (cf. **édition du 22 février**), l'Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes s'est bien félicitée sur son site, de la publication par tous les opérateurs concernés, de leurs «offres de référence techniques et tarifaires FTTH» (le communiqué de presse ici : [http://www.arcep.fr/index.php?id=8571&tx_gsactualite_pi1\[uid\]=1251&tx_gsactualite_pi1\[annee\]=&tx_gsactualite_pi1\[theme\]=&tx_gsactualite_pi1\[motscl\]=&tx_gsactualite_pi1\[backID\]=26&cHash=31099861b8](http://www.arcep.fr/index.php?id=8571&tx_gsactualite_pi1[uid]=1251&tx_gsactualite_pi1[annee]=&tx_gsactualite_pi1[theme]=&tx_gsactualite_pi1[motscl]=&tx_gsactualite_pi1[backID]=26&cHash=31099861b8)).

Mais plutôt que d'établir un résumé de toutes les offres, L'ARCEP a préféré publié un petit «guide pratique à l'attention des personnes intéressées par les déploiements de la fibre optique dans les immeubles, en particulier les bailleurs, syndicats, copropriétaires et locataires».



Ce guide, de huit pages, a «vocation à répondre le plus simplement possible aux principales questions relatives à la fibre optique, à son cadre réglementaire et à la manière dont va se dérouler l'équipement des immeubles».

Il est disponible ici : http://www.arcep.fr/uploads/tx_gspublication/guide-fibre-conso-fev2010.pdf.

Et à moins d'un énième conflit entre opérateurs, il n'y a plus aucun nuage à l'horizon pour le déploiement de la fibre optique en zones très denses...

Free

UNE SAGA PEUT EN CACHER UNE AUTRE

Un décalage toujours intact même 10 ans après, les publicités de Free ont toujours su garder l'humour et le second degré qu'on leur connaît, malgré le défilement de nombreuses agences de communication.

De Publicis à Saatchi en passant par CLM BBDO, toutes ces agences ont su conserver cette «Free Touch», qui fait de Free aujourd'hui, le FAI dont les publicités ont certainement le plus marqué.

L'émission Culture Pub a consacré à Free un dossier spécial, qui justement, retrace les meilleurs moments publicitaires de notre trublion... A voir ici : http://www.culturepub.fr/emissions/emission-2010-02-21#chapitre_4.



Source : <http://www.freenews.fr/spip.php?article7839>

Internet

JAIMEFRANCETELECOM.FR ?



Ministre de la Culture et de la Communication de 2007 à 2009, Christine Albanel revient aujourd'hui sur le devant de la scène.

Pourtant affaiblie par les débats parlementaires autour de la fameuse Hadopi, puis indirectement sanctionnée par le Conseil Constitutionnel, elle rejoindra en tant que «directrice exécutive chargée de la communication interne, externe, du mécénat et de la stratégie contenus de la nouvelle équipe» (ouf), la direction de France Télécom menée par son nouveau directeur général.

Elle devrait prendre ses nouvelles fonctions le 1^{er} avril :-)

Source : **Les Echos**