



## Free GRAND BILAN 2009

Rendez-vous dans le lieu de prédilection d'Iliad pour la présentation de ses résultats, le Pershing Hall, à quelques pas du siège parisien. L'accueil demeure toujours aussi chaleureux et les hôtesse toujours aussi serviables :-)

La présentation débute à 11 heures et sont présents, Thomas Reynaud, Directeur Financier, Maxime Lombardini, Directeur général et Xavier Niel, le dirigeant historique et Directeur général délégué à la stratégie. Voici pour les présentations. Face à eux, des dizaines de journalistes et bien-sûr plusieurs représentants des communautés Freenauts.

Maxime Lombardini prend place sur le pupitre pour la présentation des éléments clés de l'année 2009 et des projets pour les années à venir...

Voici les chiffres.

Concernant le chiffre d'affaires et le nombre d'abonnés, les résultats étaient déjà connus suite à la publication des chiffres du quatrième trimestre (cf. **édition du 11 février**). On rappelle juste qu'au 31 décembre 2009, le Groupe possédait 4 456 000 abonnés et affichait un chiffre d'affaires de 1,955 milliards d'euros (en progression de 25%). Le résultat net lui, s'élève à 176 millions d'euros, en hausse de 75% par rapport à fin 2008.



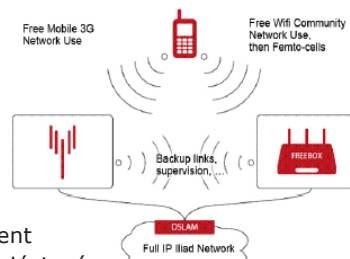
Pour ce qui est de la part de marché sur les nouveaux abonnés, Free affiche un taux de 23% sur 2009 (avec un coût d'acquisition par abonné qui reste le plus faible du marché de 40 €). Pour Alice, Iliad avoue un pic de résiliation au deuxième trimestre. La tendance serait donc à la baisse avec en prime, des mesures spécifiques prévues pour les Aliciens en 2010 (migration gratuite vers le nouveau matériel, migration offerte vers Free, ...).

Concernant Alice toujours, Iliad a indiqué que la migration vers le réseau Free et par la même occasion, l'extinction du réseau Alice, aura lieu d'ici la fin du mois prochain. Pour la marque, celle-ci devrait être encore conservée en 2010.

Au niveau de l'ARPU du Groupe, alors qu'il avait baissé entre décembre 2007 et décembre 2008 (passant de 36,3 à 35,9 euros), le revenu moyen par abonné s'établit à 36,5 euros en décembre 2009.

Côté fibre optique, l'ancien objectif de couvrir horizontalement 70% de Paris à fin 2009 a été atteint. Désormais l'objectif tend vers une couverture totale de la capitale d'ici un an. Autre objectif toujours d'actualité, posséder 4 millions de prises raccordables en 2012.

Côté mobile, Iliad a indiqué être déjà en contact avec de nombreux propriétaires de points hauts. Pour couvrir 27% de la population d'ici 2011, le groupe prévoit que la pose d'environ 2 000 antennes sera nécessaire. En 2018, 11 000 antennes devraient permettre de couvrir 90% de la population. Enfin, si les équipementiers ont bien été désignés (NSN et Alcatel-Lucent), Xavier Niel a précisé que les discussions, notamment au niveau des prix, étaient toujours en cours. Première certitude, Nokia Siemens Network a déjà confirmé à Free Mobile qu'il appliquerait le principe du «Pay-as-you-grow», à savoir que Free ne commencera à payer ses équipements que lorsqu'il aura accueilli son premier abonné sur le réseau...



CATCH UP TV by free



Quelques autres chiffres en vrac.

A fin 2009, le taux de dégroupage du Groupe s'établissait à 85,4% et devrait à moyen terme, s'établir à 90% (avec entre 300 et 400 nouveaux NRA par an en 2010 et 2011).

Xavier Niel a également annoncé l'arrivée prochaine des services de télévision de rattrapage MyTF1 et M6 Replay dans les prochains mois...

Autre chiffre intéressant, le service FreeWifi aurait aujourd'hui été activé et utilisé par 650 000 Freenauts.

Enfin, Xavier Niel a annoncé à la surprise générale, une hausse de cinq euros de tous les abonnements du marché avant la fin de l'année. Prémonition ou coup de bluff, l'avenir nous le dira...

Tous les résultats sont détaillés sur le site du Groupe : <http://www.iliad.fr>.

