

Free

TAKE IT EASY !

Nouvelle année, nouvelle icône. Après plus d'un an de bons et loyaux services, Jean-Daniel Bourgeois, alias Rodolphe, laisse sa place à un certain Mr Easy...

En août dernier, le magazine CB News annonçait que Free avait choisi l'agence Ogilvy pour gérer sa nouvelle campagne publicitaire. Nous supposons donc que c'est cette agence qui est à l'origine de ces nouveaux spots TV, visibles depuis hier soir sur nos petits écrans. [A noter que la campagne radio dédiée à la Freebox Révolution a déjà commencé depuis deux semaines...].

Au nombre de quatre, ces spots TV mettent en scène Mister Easy, un showman à l'humour décalé, mélange de Franck Dubosc et de Benoît Poelvoorde, dont le look, barbe et cheveux longs, rappellerait presque celui de Rodolphe.

D'une durée de 50 secondes à 1 minute 30, ces longs spots deviennent des mini-sketches, qui resteront cependant l'exclusivité du Web. Pour la télé, ces quatre spots seront visibles dans des formats plus courts et plus traditionnels pour ce type de support.

« Il a Free, il a tout compris » laisse sa place à un nouveau slogan : « Tu vois, c'est tout simple la vie. Feel Free ! »

En quatre spots, retrouvez les quatre points forts de l'offre Révolution :

- Les appels compris vers les mobiles : <http://dai.ly/e8sgcM>
- L'intervention d'un technicien en moins de 10h : <http://dai.ly/eiXLXo>
- Internet et mails sur la TV : <http://dai.ly/dO7xKp>
- Le lecteur CD/DVD/Blu-Ray : <http://dai.ly/fGYO2j>

Nul doute que ces premiers films seront suivis par d'autres dans les mois à venir, avec d'autres services mis en avant. La saga Mr Easy ne fait que commencer :-)

Un Mr Easy que vous pouvez déjà suivre grâce à sa page Facebook ici :

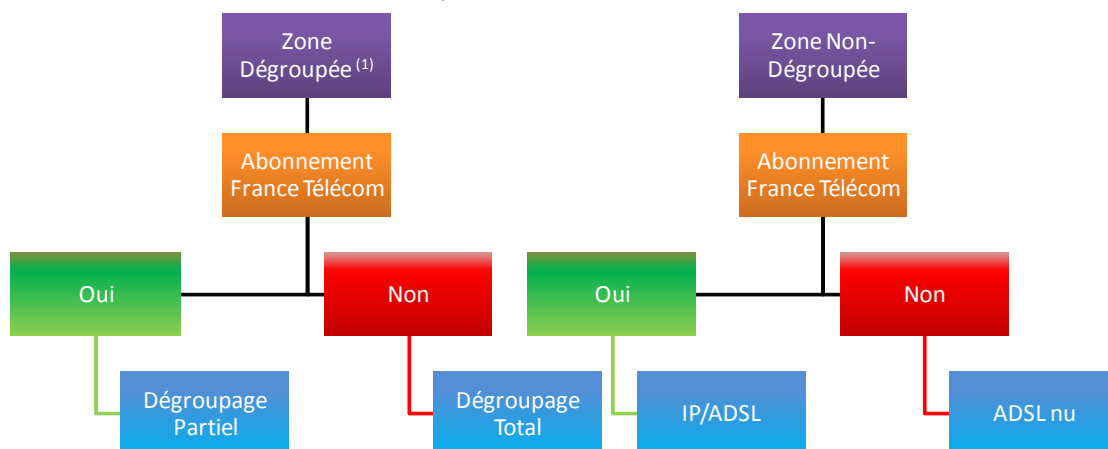
<http://www.facebook.com/pages/Mr-Easy-de-Free/136255499767447>

[Un compte qui semble officiel puisque notre nouvelle mascotte publie déjà des annonces importantes : « Les premières freebox revolution ont été envoyées hier.. Elles devraient donc arriver aujourd'hui... »]. Bon à savoir :-)

Free

MISE AU POINT...

De nombreuses réactions ont fait suite à notre tableau comparatif des offres ADSL. Parmi ces réactions, un constat qui peut paraître troublant, nombre de Freenauts confondent encore non-dégroupé et dégroupé partiel. Le schéma ci-dessous devrait mettre les choses au clair :-)



(1) On entend par zone dégroupée, la zone de couverture d'un NRA qui accueille les équipements (DSLAM) d'un opérateurs tiers (Free, SFR, Bouygues, Comptel, ...).

Ne pas confondre donc un NRA dégroupé qui ne couvrirait une ville que « partiellement », avec un NRA pas dégroupé du tout ou dégroupé par seulement une partie des opérateurs tiers :-)

La carte du dégroupage de Free est ici : <http://www.free.fr/adsl/pages/accueil/carte-de-degroupage.html>

Un nouveau tableau corrigé et plus complet fera son apparition dans les prochaines semaines :-)