



Le 21 novembre 1877, Thomas Edison annonce l'invention du phonographe, premier appareil capable d'enregistrer et de réécouter du son. C'est alors la base de la colossale industrie de la musique enregistrée.

A la Une

CLAIR COMME DIX ?

Le Figaro a eu le privilège d'obtenir de Xavier Niel quelques informations sur le lancement prochain de Free Mobile. Le quotidien indique que Free est prêt à se lancer. Le taux de couverture minimum requis a été atteint et il ne resterait plus qu'à « appuyer sur le bouton » pour que l'aventure commence.

Aussi, le fondateur de Free a confirmé les objectifs autrefois exprimés concernant la part de marché et le chiffre d'affaires souhaités. Parmi les confidences, voici les plus importantes à retenir :

- 25 % de part de marché « dans deux ans si on est très bons »
- Doubler le chiffre d'affaires d'ici à 2015
- « Diviser la facture d'un foyer par deux »
- « Un prix clair, facile à retenir »

Décryptage :

- Aujourd'hui, la téléphonie mobile compte 66 millions d'abonnés. D'ici deux ans et d'après les évolutions publiées par l'ARCEP (www.arcep.fr/index.php?id=35), nous devrions être 72 millions. Une part de marché de 25 % correspondra donc à environ 18 millions d'abonnés pour Free Mobile.

- Le chiffre d'affaires d'Iliad devrait atteindre les 2,2 milliards d'euros en 2011. L'objectif serait donc de passer à 4,4 milliards dans quatre ans.

- Aujourd'hui, la facture moyenne d'un abonné mobile est, selon l'ARCEP toujours, de 25,1 euros. Divisée par deux, cela donne 12,55 euros.

- Cette fois, on ne parle plus de plusieurs offres, mais bien d'une seule. Ce n'est pas ce que disait le compte-rendu de l'ARCEP sur le dossier de candidature de Free pour la quatrième licence mobile (extrait : **les offres présentées dans le dossier de candidature semblent adaptées et innovantes...**). Pourtant, Free précisait qu'il pouvait être « amené à adapter ses offres dans un nouveau contexte concurrentiel ». Histoire de brouiller les pistes sans doute... Pour le prix « simple et clair », inutile de faire un dessin :-)

Ces déclarations semblent confirmer nos dernières hypothèses issues de calculs prévisionnels plus ou moins complexes (cf. **édition du 19 septembre**). Pour pénétrer le marché rapidement, le Figaro avance que Free enverra directement des cartes SIM à ses 4,8 millions d'abonnés. Une carte ? Deux, trois ? Les stocks devront en tout cas être conséquents pour assurer des livraisons en temps et en heure...

Quant à la date de lancement, une **autre source** évoque un top-départ le 19 décembre. Nous pencherons d'avantage pour une date plus avancée, le 12 ou le 13 par exemple... voire avant :-)

Et concernant le prix, nous restons sur nos positions, à savoir un forfait tout compris entre 8 et 13 euros. Et si vous voulez un prix « clair et facile à retenir », nous vous le donnons en mille : 9,99 euros. 18 millions d'abonnés x 10 euros x 12 mois = 2,16 milliards d'euros, pile ce qu'il faudra pour doubler le chiffre d'affaires dans 4 ans...

Cela reste bien-sûr une ultime hypothèse. Mais il s'agit d'un prix qui pourrait alors permettre de remplir les objectifs annoncés...

Un autre argument pour appuyer cette thèse, il faut savoir qu'il y a quelque temps, les trois opérateurs actuels proposaient une option « data illimitée » pour 6 euros par mois. De son côté, Free propose pour ses abonnés en Freebox V5, une option « appels vers mobile inclus » pour 3 euros. La boucle est une nouvelle fois bouclée...

Seul impératif donc pour que cela fonctionne, recruter beaucoup, beaucoup, beaucoup d'abonnés :-)
Get ready?



http://twitter.com/L_ADUF



<http://www.facebook.com/Association.des.Utilisateurs.de.Free>