



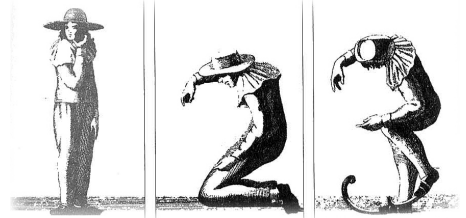
[Le 2 décembre 1983, sort le clip Thriller de Mickael Jackson. C'est la première fois qu'un musicien noir apparaît sur MTV, dans un clip de 14 minutes qui révolutionnera le genre.]

A la Une

ONE, TWO, THREE ?

Nos dernières prévisions sur les futurs tarifs de Free Mobile supposaient que l'opérateur pourrait révolutionner le secteur en lançant une offre «tout compris» à 9,99 euros (cf. **édition du 21 novembre**).

Si le prix n'est pas si improbable que ça, nous revenons aujourd'hui sur l'idée de l'offre unique. Si les offres sont sans doute déjà élaborées en interne, nous pensons qu'une offre unique risquerait de ne pas répondre à tous les besoins.



- Faut-il inclure les SMS / MMS dans les forfaits ?

Oui. Le trafic mensuel moyen par abonné grandit mois après mois. Aujourd'hui, chaque abonné envoie en moyenne 186 SMS par mois ! Le coût du SMS étant marginal, Free l'inclura certainement dans ses forfaits.

- Faut-il inclure de la data dans les forfaits ?

Non. Le marché n'est pas encore prêt. Premièrement, les utilisateurs de smartphones ne sont pas encore majoritaires. Ensuite, selon le dernier Observatoire de l'ARCEP, 48 % des abonnés mobiles font partie du « parc actif multimédia mobile ». C'est-à-dire que si la moitié des abonnés surfent ou envoient des mails régulièrement depuis leur mobile, l'autre moitié ne consomme aucune data et se contentent donc des appels et/ou des SMS...

- Faut-il une offre « data only » ?

Pourquoi pas. Selon l'ARCEP toujours, les ventes de « cartes SIM sans voix » dépassent aujourd'hui les 6 millions d'unités, soit environ 10 % du marché. Un marché qui a bondit de 33 % par rapport à l'année dernière...

- Combien faudrait-il de forfaits différents ?

Au final, trois offres (ou plutôt deux) seraient suffisantes. Un forfait voix et SMS illimité d'un côté, un forfait data illimité de l'autre, et entre les deux, un forfait qui serait l'union des deux autres.

Avec une fourchette de prix basse, nous pouvons alors retrouver notre offre tout compris à 10 euros par mois. Mais ici trois offres au lieu d'une permettront d'apporter aux consommateurs un meilleur choix et cela évitera surtout de lui imposer de la data alors qu'il n'en aura pas l'utilité ou qu'il n'aura pas le téléphone adéquat :

	Fourchette basse	Moyenne	Fourchette haute
Voix + SMS illimité	4 euros	5 euros	6 euros
Data illimité (fair use)	6 euros	7 euros	8 euros
« Tout compris »	10 euros	12 euros	14 euros

A noter que l'année dernière pour la sortie de la Freebox Révolution, Free avait envoyé les invitations aux journalistes le jeudi 9 décembre pour une conférence qui avait ensuite lieu le mardi 14. Dans la même optique, Free pourrait commencer à envoyer des invitations jeudi prochain, pour une conférence qui aurait lieu le mardi 13... Stay tuned!

Le site qui déchire du vendredi

JOUER À L'ANCIENNE



En cette période de fin d'année, nous sommes nombreux à nous demander quel cadeau ferait le plus plaisir à nos proches. Si vous êtes nostalgique de la « vieille école », vous n'êtes pas sans savoir que nos habitudes d'antan reviennent souvent à la mode. C'est peut-être le cas pour le jeu de société, qui n'a toujours pas dit son dernier mot face aux jeux vidéo...

Le site qui déchire de cette semaine est une véritable encyclopédie en la matière. Avec plus de 14 000 références et plus de 125 000 avis d'utilisateurs, vous n'aurez aucun mal à trouver le jeu idéal :-)

A découvrir ici : www.trictrac.net



http://twitter.com/L_ADUF



<http://www.facebook.com/Association.des.Utilisateurs.de.Free>