



DSLAM non joignable(s) :

35

(Mesure réalisée à 14h21)

Le 12 mars 1930, ou comment parvenir à ses fins sans nécessairement faire le cowboy. Début de la marche du sel. Une action symbolique initiée par Gandhi pour que l'Inde soit libérée de la tutelle britannique. Cette marche, longue de 350 kilomètres, rassemble, en un même élan, durant 24 jours, paysans, villageois, journalistes et intellectuels qui se dirigent vers l'océan indien en signe de désobéissance civile pacifique et non violente. Arrivé à bon port, Gandhi ramasse une poignée de sel pour symboliser une violation d'un monopole colonial permettant aux Britanniques de taxer ce produit essentiel. Gandhi, ainsi que 60 000 de ses compatriotes, se retrouvent ensuite en prison. Le but est cependant atteint en ce sens que les Indiens ont finalement obtenu le droit de collecter librement leur propre sel. Plus « light » sinon, le 12 mars 1894, mise en vente des premières bouteilles de Coca-Cola sur le marché américain.

## En deux temps, la NL 2177

*Anything I can do for you ?*



**Votez Eva !**

Sur le blog des professionnels de la Relation Client et du Marketing Client, vous avez la possibilité de plébisciter notre agent d'assistance virtuelle looké **Lara Croft**. Rendez-vous pour cela sur : <http://sensduclient.blogspot.fr/>



### Etat des nouveautés Free sur le Fixe et le Mobile !

En marge de la récente présentation des excellents résultats du groupe Iliad qui compte aujourd'hui 13.7 millions d'abonnés, ces évolutions des procédures et nouveaux services aux abonnés liés aux interfaces utilisateurs (Mon compte Freebox et l'Espace abonné Free Mobile) pour les mois d'octobre 2013 à février 2014.

#### Nouveautés sur le Fixe

- Publication des NRA migrés en VDSL2 sur la carte Free du dégroupage
- Evolution de la page Téléphonie vers plus de détails et de lisibilité, proposant une nouvelle carte plus ergonomique

#### Nouveautés sur le Mobile

- Evolution de la carte de couverture officielle 4G de Free
- Relooking du site mobile de Free pour l'arrivée de la 4G : option gratuite 4G disponible sur l'Espace Abonné, facilité d'accès aux informations concernant la mise à disposition de l'offre, de la couverture, etc.
- Possibilité d'activation facile des nouveaux services gratuits : renvoi automatique des appels anonymes vers la messagerie et renvoi automatique des appels vers la messagerie lorsque l'abonné se trouve à l'étranger
- Simplification de l'interface d'inscription aux offres Mobile
- Apparition d'une nouvelle rubrique sur le site d'assistance permettant de modifier le nom du titulaire de la ligne principale
- Evolution de la procédure d'inscription suite au lancement de l'offre incluant la location de smartphones
- Accessibilité de l'offre de location de smartphones haut de gamme à l'ensemble des abonnés via l'Espace Abonné
- Mise à jour de la Foire aux Questions du site d'Assistance concernant la location de smartphones
- Simplification de la procédure concernant l'achat de téléphone en 24 fois sans frais
- Evolution de l'outil de recherche de téléphones mobiles dans la boutique en ligne (fonctionnalités de tri en fonction d'une fourchette de prix et de la marque)
- Création d'une page spécifique « Pass Destination » sur le site d'Assistance (destinations en roaming)
- Mise en place d'un outil de suivi des appels vers l'Algérie sur l'Espace Abonné
- Amélioration des modalités de paiement (état du traitement de l'impayé, mode de paiement) sur la plateforme Free Mobile.
- Paiement en 24 x sans frais

 [http://twitter.com/L\\_ADUF](http://twitter.com/L_ADUF)

 <http://www.facebook.com/Association.des.Utilisateurs.de.Free>