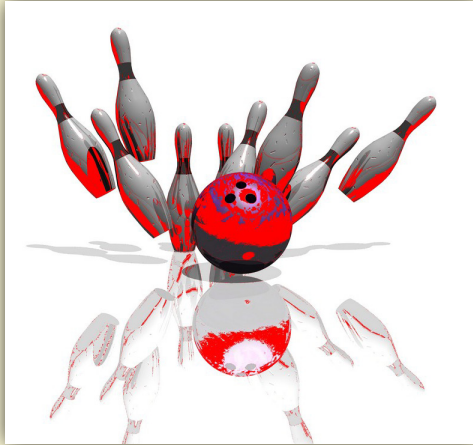




Le 13 mars 1569, les troupes catholiques remportent la bataille de Jarnac face à l'armée protestante commandée par le Prince de Condé qui meurt, après s'être rendu, d'une balle tirée en pleine nuque par Montesquiou, capitaine des gardes du Duc d'Anjou. Cette troisième guerre de religion entre huguenots et catholiques voit des places fortes comme La Rochelle refuser de se soumettre à l'autorité royale du jeune Charles IX, et surtout à celle de sa puissante et contestée régente mère, Catherine de Médicis. Si la défaite huguenote de Jarnac a prouvé que les forces loyalistes avaient repris du poil de la bête, elle n'en est pas moins considérée comme non décisive puisque l'Amiral Coligny est parvenu à sauver du champ de bataille 6000 hommes qui constitueront le noyau d'une nouvelle armée protestante. Quant au Duc d'Anjou, futur Henri III, roi de France, cette victoire lui vaudra d'être salué de partout comme un grand stratège et un génie militaire.

Iliad on ze rock's

De la bonne gouvernance économique



Publication le 10 mars dernier des résultats annuels du Groupe Iliad. Et ça déroule plutôt sec comme vous allez le voir !

- 13,7 millions d'abonnés sur le Fixe et le Mobile
- Chiffre d'affaires en hausse de près de 19 % à plus de 3,7 milliards d'euros
- Hausse de l'Ebitda à plus de 1,2 milliard d'euros. (Pour rappel, l'Ebitda est le calcul des résultats net de dépréciation et une part de marché de 35 %. Son chiffre d'affaires a ainsi augmenté de 8 % pour atteindre 2498 millions d'euros.)
- Progression de 42 % du résultat net qui s'affiche à 256 millions d'euros

- 24 % du chiffre d'affaires investi en 2013, ce qui représente le plus fort taux d'investissement dans le secteur.

L'année 2013 s'est caractérisée par le recrutement de plus de 3,1 millions d'abonnés, dont 2,8 sur l'activité Mobile. Sur celle de l'Internet Fixe, le Groupe Iliad, pour la deuxième année consécutive, est le premier recruteur de France avec 276 000 nouveaux abonnés net de résiliation et une part de marché de 35 %. Son chiffre d'affaires a ainsi augmenté de 8 % pour atteindre 2498 millions d'euros.

Le Mobile n'est pas en reste avec ses 2,8 millions de nouveaux abonnés qui font aussi du Groupe Iliad le 1^{er} recruteur des Télécoms en France sur le secteur. Ainsi, au 31 décembre 2013, il détenait 12 % de parts de marché, moins de deux ans après son lancement commercial. Le chiffre d'affaires du Mobile a également augmenté de 50 % sur l'année pour atteindre désormais 1 261 millions d'euros fin 2013. Les activités Mobile présentent actuellement un tiers du chiffre d'affaires global du Groupe Iliad. En parallèle à ces excellents résultats, le Groupe Iliad et sa filiale Free ont proposé aux abonnés et prospects de nombreuses innovations technologiques et commerciales, comme le roaming sur plusieurs pays, l'ouverture de la 4G sans augmentation tarifaire, les femtocells, ou les offres de location de smartphones.

Des objectifs du Groupe Iliad maintenant qui vise un chiffre d'affaires supérieur à 4 milliards d'euros à l'horizon 2015 et une marge Ebitda autour des 40 % à la fin de la décennie.

Internet Fixe

- Parts de marché de 25 % à long terme
- Poursuite des déploiements FTTH horizontaux et des co-investissements. Le FTTH, ou *fiber to the home*, est une solution de desserte de la fibre optique de bout en bout entre le central de raccordement (NRO) et l'utilisateur.
- Générer plus de 700 millions d'euros de FCF ADSL en 2014. Le FCF (*Free Cash Flow*) est un indicateur de la performance d'une entreprise et de sa capacité à produire de la richesse, après investissement dans la croissance de ses actifs (équipement, réseau, biens immobiliers, etc...)

Mobile

- Déploiement de plus de 1500 sites en 2014
- Atteindre 75 % de couverture de la population en 3G d'ici la fin 2014
- Atteindre 50 % de couverture de la population en 4G d'ici la fin 2014
- Atteindre, à long terme, 25 % de parts de marché, objectif revu à la hausse en raison des 12 % affichés au 31/12/2013.

Il va de soi que tous ses objectifs sont susceptibles d'évoluer, si la rachat de SFR par Bouygues se concrétisait, avec, pour corollaire, la cession de ses 15 000 antennes et d'un portefeuille de fréquences 4G à Free pour une somme de 1,8 milliard d'euros !