

Happy birthday !

LA CELLULE ITINÉRANTE DE FREE A 1 AN

Chez Free, vous le savez, pas d'agences commerciales, pas de packs Freebox en tête de gondole au supermarché. Le fourre-tout **Free.fr** est l'unique réseau de distribution. Du coup, le seul interlocuteur que nous sommes susceptibles de croiser, c'est l'un des « gaillards » de la cellule Itinérante de notre FAI.

Interventions à domicile (cf. n° 238), tests de position en salle de dégroupage, expertises conjointes avec France Telecom (n° 418 et 428). Les « pompiers » de Free exercent leur talent sur l'ensemble de la France partout où notre connexion dégroupée est rompue.



Ce travail de proximité, Serge C., leur chef de caserne basé à Paris, n'en est pas peu fier. Quand il évoque la mission de ses troupes, c'est avec une fierté à peine dissimulée : « *Pionniers... ce terme trop souvent galvaudé prend vraiment tout son sens lorsqu'on parle de nos techniciens itinérants. Car il y a un an tout était à faire, nous dûmes même former certains techniciens France Telecom peu au fait des exigences que requiert une ligne Haut Débit dégroupée. Désormais, les process sont en place et notre réseau d'intervenants parfaitement structuré. Nos objectifs pour l'année 2006 sont donc forcément extrêmement ambitieux en termes de délais ce qui - j'en suis sûr - ravira nos fidèles abonnés* ».

Merci à Anis pour la photo !



Rendez-vous

TCHATEZ AVEC MONSIEUR CASH !

En septembre, on a pu lire ici ou là que - tôt ou tard - pour financer ses ambitions, **Iliad** (maison-mère de Free) n'aurait d'autre alternative que d'ouvrir davantage son capital ou carrément s'abandonner - au moins pour moitié - à l'appétit d'un féroce acheteur ;-) (cf. <http://www.presence-pc.com/actualite/bouygues-iliad-11954>).

Comment **Olivier Rosenfeld**, directeur financier du premier opérateur alternatif français, a-t-il vécu cette vague fantasma-spéculative autour d'Iliad ? Comment envisage-t-il le développement de Free dans les 2/3 années à venir ? La stratégie Forfait-tout-compris-avec-toujours-plus-de-services-à-prix-inchangé est-elle pérenne ? Autant de thèmes qu'il abordera sans doute ce mardi 22 novembre à 17 heures sur le site **Boursorama.com** lors d'un tchat avec les internautes. Vous pouvez lui poser dès à présent vos questions sur la page : <http://www.boursorama.com/votreinvite/presentation.phtml?&news=3079631>



Télévision

VOYOU RECONVERTI

Longtemps considérés comme de vils convoyeurs de cybercriminalité (Tu veux de mes gros tuyaux pour télécharger ? ;-), les FAIs démontrent aujourd'hui qu'ils ne sont pas que des voyous ;-). A l'avenir, ils devraient même gagner en respectabilité en étant à la fois force de distribution légale d'oeuvres artistiques mais également mécènes généreux pour l'industrie de la création audiovisuelle.

Certes, quand on sait que la moindre « bessonade » coûte plusieurs dizaines de millions d'euros, les 15 millions (2,7 % du chiffre d'affaires Internet du groupe, quand même !) que Free aura reversé cette année aux ayant-droits font figure de goutte d'eau. Ceci étant, le 1er décembre prochain la télévision via ADSL fêtera seulement sa seconde année d'existence et les offres de Vidéo à la Demande dont on attend beaucoup en terme de revenus pour l'industrie du cinéma sont malheureusement encore très timides.

Le communiqué officiel d'Iliad : http://www.iliad.fr/actualites/Cp_211105.pdf