



Free

L'HEURE DE COMPTER...

La présentation des résultats semestriels d'Iliad a eu lieu ce matin à Paris. Beaucoup de chiffres et quelques nouveautés, même si certains amateurs de scoop auraient pu rester sur leur faim. Pas de hausse dans les prévisions... Mais des prévisions nouvelles, et qui plus est, s'étalent sur de longues années...

Déjà depuis mardi, le rachat d'Alice s'est finalisé, un rachat de 775 millions d'euros pour finalement 850 000 abonnés, bien loin des 1,2 milliards empruntés et bien loin aussi des 950 000 abonnés annoncés par Alice il n'y pas si longtemps, mais gageons que la différence de prix serve à homogénéiser et harmoniser les réseaux, les produits, les ressources humaines, les utilisateurs ou les offres. La fusion se fera sûrement petit à petit, Xavier Niel, fondateur d'Iliad, a déclaré ce matin que la marque Alice demeurerait à court terme, avec une nouvelle campagne en septembre, avec une offre qui se rapprocherait de celle de Free...

Concernant les chiffres importants, le nombre d'abonnés, ceux d'Alice compris, s'élèvera à 3,984 millions. La barre des quatre millions n'est vraiment pas loin. Celle des 5 millions est un objectif plus ambitieux... pour y parvenir, Iliad se donne jusqu'à fin 2011. Ayant recruté 508 000 abonnés en un an, l'objectif voulu ne semble pas irréaliste, même si le marché de l'ADSL sature. Espérons aussi qu'il y ait en 2011 de nombreux abonnés en fibre optique, au Wimax ou à la 3G...

La fibre optique justement, peine à être déployée. Seulement 32 millions y ont été investis, Free continue de mettre en cause la lenteur de la mise en place du cadre réglementaire. Maxime Lombardini, directeur général d'Iliad, regrette également le manque de transparence de France Télécom sur ses plans de déploiement, alors que l'opérateur historique connaît les projets de ses concurrents qui lui passent commande de fourreaux.

La même somme sera investie sur le deuxième trimestre, soit un total d'environ 64 millions... Sur 2009, l'objectif sera de 100 millions d'investissement... L'accélération devra être franche pour atteindre l'objectif confirmé du milliard d'euros d'investissement pour la fibre optique jusqu'en 2012... Nous en sommes encore bien loin.

Concernant le dégroupage, il continue d'augmenter à raison d'environ 5 points par an depuis 2006, avec 350 NRA dégroupés sur l'année, soit un total de 1850. 83,4% soit 2,614 millions d'abonnés à Free étaient dégroupés au milieu de l'année. Au taux qui s'il augmente à vitesse constante, pourrait se rapprocher des 100% de dégroupés d'ici à fin 2011... La téléphonie mobile a également été abordée, Iliad ne baisse pas les bras et a réaffirmé sa forte volonté d'acquiescer la quatrième licence. «Nous savons que nous pouvons déployer un réseau dans de bonnes conditions économiques et faire une offre réellement en rupture», a indiqué Maxime Lombardini.

N'oublions pas le plus important... Le chiffre d'affaires au 30 juin 2008 s'élevait à 692,2 millions d'euros, soit une évolution de 20,6 % par rapport au 30 juin 2007. Une belle augmentation que l'on doit notamment à la hausse du revenu par abonné établi à 36,3 euros par mois... Augmentation elle-même provoquée par l'émergence de la consommation de services supplémentaires comme la vidéo à la demande. Au 30 juin, 2,883 millions de vidéos avaient été achetées, soit un million de plus que l'année dernière !

Le communiqué de presse (4 pages) est disponible à cette adresse : http://iliad.fr/finances/2008/CP_280808.pdf
Le rapport de gestion (16 pages) est lui disponible ici : http://iliad.fr/finances/2008/Rapport_Gestion_1H_2008.pdf

Internet

CHERCHE MODÈLE ÉCONOMIQUE DÉSESPÉRÉMENT

Il y a quelques années, regarder des vidéos sur Youtube & Co était réservé à une poignée d'internautes, plutôt jeunes, et amateurs de vidéos courtes en tout genre. Aujourd'hui, impossible de parler de visionnage occasionnel ou réservé à une élite. Aujourd'hui regarder des vidéos sur le net est bel et bien rentré dans les moeurs des français.



Un rapport sur les sites de partage de vidéos en ligne, réalisé par la société Comscore, spécialisée entre autres dans la mesure d'audience, indique que 25,2 millions de français regardent des vidéos en ligne. Soit plus de quatre internautes sur cinq !

En tout, ce sont 2,3 milliards de vidéos qui ont été visionnées sur le net, premièrement sur Youtube (28% des vidéos), puis sur Dailymotion (15,5%).

Seulement, ces deux sites, malgré une expérience acquise depuis plusieurs années, malgré des taux de fréquentations élevés, peinent à trouver leur équilibre financier. Le modèle économique reste à trouver, les bandeaux publicitaires ne suffisent plus... La bande passante requise et l'hébergement des vidéos coûtent à Google (propriétaire de Youtube) près d'un million de dollars par jour ! Google aurait décidé d'y augmenter les publicités afin de devenir un jour rentable...

Source : <http://www.pcworld.fr/lire/breves/10141/1/81-internautes-francais-regardent-vidéos-plate-formes-en-ligne/>



Télévision

BON SANG MAIS C'EST BIEN-SÛR !

Plutôt que de taxer les opérateurs mobiles et les fournisseurs d'accès à Internet pour financer l'arrêt de la publicité sur les chaînes publiques, Frank Esser, le patron de SFR a trouvé une idée... lumineuse...

Furieux d'avoir à payer une taxe de presque 100 millions d'euros pour compenser le prochain manque à gagner, le patron du deuxième opérateur mobile a proposé de taxer directement... EDF !

SFR s'est même amusé à calculer que les programmes télé génèrent un chiffre d'affaire de 1,5 milliards d'euros par an, de part la consommation de nos télévisions... Il fallait y penser :-)

Source : **Challenges**