

Free

PLUG AND BUY

Ca y'est ! On les attendait depuis longtemps, les Freeplugs sont enfin disponibles à la vente ! Et même plus ! Car ce sont au total trois nouveaux accessoires qui deviennent disponibles dans la boutique. Tout d'abord les fameux Freeplugs, vendus seuls ou par paire (39,99 et 59,99 euros). Ils permettent d'alimenter et de relier par CPL (Courant Porteur en Ligne) 200 Mbit/s votre Freebox et votre boîtier Freebox TV HD.



Nouvel accessoire, le Freeplug Classic, vendu 34,99 euros, permet de relier par CPL à 200 Mbits tout équipement informatique (PC, Ordinateur portable) avec votre Freebox équipée d'une alimentation Freeplug.

Le troisième un adaptateur USB Wifi 802.11n lui, vous permettra de relier tout équipement informatique (PC, Ordinateur portable) avec votre Freebox équipée de la dernière puce USB à la norme Wifi 802.11n. Vendu lui à 29,99 euros.

Les prix sont réellement très intéressants quand on voit ceux pratiqués ailleurs dans le commerce, et même chez les autres FAI quand ces accessoires existent... Côté design, les formes plus arrondies ne sont pas désagréables à voir. Dans de nombreux endroits déjà, le Wifi sature... Le CPL apparaît comme une très bonne initiative :-)

Source : **La Tribune**

Télévision

WEB + TV = WEBTV

«La télévision sera mariée avec Internet». C'est ce que prédisait Bill Gates, le fondateur de Microsoft en mars dernier. Le partage du meilleur et du pire se fait petit à petit dans les deux sens. Après l'annonce faite par Intel et Yahoo d'une télévision intelligente, dotée d'un microprocesseur permettant l'installation de mini-applications, après donc le Web qui s'installe dans notre salon, c'est au tour de la télévision d'envahir la Toile.



Nous connaissions déjà les «consumers magazines», ces magazines souvent gratuits et produits par nos marques préférées. Ca ne s'appelle pas de la pub mais ça l'est pourtant tout autant. Aujourd'hui sur le Web, le modèle est reproduit. Cela s'appelle tout simplement des Web TV. On y retrouve cette même envie des marques de s'introduire discrètement dans nos vies. Elles nous proposent des séries, des clips vidéos, des magazines et des reportages en tout genre. Les moyens déployés sont de plus en plus importants. Dernière preuve en date le site **iq4u.fr** de Toyota. Point d'énorme logo partout, tout est fait dans la plus sobre discrétion. Le but reste pourtant le même. Vous faire acheter le dernier modèle de la marque...

Avant, il y a eu Nike, Nissan, le Coq Sportif ou encore Rip Curl. Le site de Toyota est assez lourd certes, il demande beaucoup de ressources. Mais les vidéos diffusées n'ont rien à envier à leurs cousines du «petit écran». Et sur le Web la bouche à oreille fonctionne à merveille. Aujourd'hui les annonceurs ont oublié l'idée qu'Internet ne coûtait pas cher.

Autre site qui laisse prédire un mariage proche. Le site d'information de France Télévision **info.francetv.fr**. Tout aussi gourmand en ressource (il requiert même l'application Silverlight), il a le mérite d'être totalement gratuit. Avec la configuration qui va bien, il est même très agréable à parcourir. Le principe ? Retrouver la quasi totalité de l'information des chaînes de France Télévision. Journaux télévisés, magazines, reportages, ou flash d'actualité, tout y est !

De la super VOD en quelque sorte. Et elle ne vous coûtera absolument rien !

Le mariage n'est pas pour demain mais semble inévitable. Ce qui est certain c'est qu'il y aura beaucoup...

... D'invités. Quels seront les témoins ? :-)

Source : **Le Monde**



Internet

QUI A DIT MÉDIA DE MASSE ?

Selon les chiffres publiés hier soir par l'ARCEP, la France comptait au 30 juin, 16,7 millions d'abonnés à Internet haut débit, une progression de 18% par rapport à l'an passé. Si l'on compare ce chiffre à l'ensemble des ménages français, soit 26 millions (données INSEE, 2006), cela donnerait un pourcentage de plus de 63% !

Nous apprenons également que 71,2% des répartiteurs de l'opérateur historique sont aujourd'hui dégroupés par Free, Alice ou SFR-Neuf. Un chiffre qui fait grimper les «dégroupés totaux», ceux qui ne payent plus d'abonnement à France Télécom à 5,4%, soit presque un tiers des abonnés.

Autre donnée intéressante, les 15,87 d'abonnements via l'ADSL, ce qui nous fait une différence de... 830 000 abonnés au câble... Et donc à Numericable.

Même si la croissance est à la baisse, il ne fait plus aucun doute qu'Internet est devenu un média à part entière.

Et que nous sommes déjà nombreux c'est certain, à ne plus pouvoir se passer du Net...

En délaissant en même temps... les autres médias...

Source : **La Tribune**



Internet

GOOGLE A DE L'APPÉTIT !

Ce soir à 21h, sera disponible au téléchargement un tout nouveau navigateur Internet.

Un navigateur signé Google, qui ambitionne désormais d'aller prendre des parts de marché à Internet Explorer, Firefox, Opera et autres Safari.

Peu de contenus ont filtré quant aux caractéristiques de l'application, nous savons par exemple qu'il intégrera un moteur javascript capable de s'intégrer complètement à des applications comme Gmail ou Google Docs...

Pour patienter, le moteur de recherche nous propose une bande-dessinée servant à présenter son nouveau jouet :

<http://www.google.com/googlebooks/chrome/index.html#>