

Téléphonie Mobile

L'ARCEP DIT OUI !

Suite à la consultation publique en mai dernier sur l'attribution d'une quatrième licence mobile, l'Arcep vient de publier aujourd'hui sa synthèse et dévoile les différentes contributions.

La rumeur qui disait que les fréquences disponibles seraient attribuées aux trois opérateurs déjà existants (Orange, SFR et Bouygues Telecom) est aujourd'hui démentie.

«Le schéma d'attribution en plusieurs lots ouvert à tout opérateur – c'est-à-dire sans réservation de fréquences à un nouvel entrant – fondé sur différents types de critères de sélection a été unanimement rejeté».

«Sont donc mises en avant des procédures conservant une priorité sur tout ou partie des fréquences à un nouvel entrant, selon des modalités analogues aux précédents appels à candidatures». Oui vous avez bien lu, l'ARCEP entend bel et bien lancer rapidement un nouvel appel à candidatures «dès que les modalités financières en auront été définies par le Gouvernement».

La balle est désormais dans le camp de nos dirigeants. Mais cette réponse de l'Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes apparaît comme une bonne nouvelle pour Free, même si au vu des différents acteurs à la consultations (AFUTT, Altitude Télécom, Avicca, Barth (Gustave), Bolloré telecom, Bouygues Telecom, Conseil Général du Gard, Coriolis Télécom, Ericsson, Iliad, Inquam Broadband, Kertel, NextWave Wireless, Nokia, SiemensNetworks, Numericable, Omer Telecom, Orange, SFR, Tele2 Mobile, UFC Que Choisir, XGStream), le trublion de l'Internet français ne sera sûrement plus le seul candidat...

Source : http://www.arcep.fr/uploads/tx_gspublication/consultation-pub-2GHzvf.pdf

Free

LA RENTRÉE DES CGV

Parallèlement à la sortie de l'offre Multi TV (cf. **édition du 18 septembre**), les juristes de Free ont sorti leur trousse toute neuve pour nous rédiger de nouvelles conditions générales de ventes.

Pas de grands bouleversements si ce n'est les références à l'offre Multi TV, ou le numéro de la Hotline qui change encore... Exit le 0811 92 3244, mis en place en juin dernier en réponse à la loi Châtel, le célèbre 3244 revient au galop !

Le prix de la ligne chaude, reste lui inchangé, temps d'attente gratuit et tarif local ensuite. La prestation d'assistance facturée directement sur la facture Free est malheureusement toujours présente...

Pas de précision sur les numéros dédiés de l'Assistance Technique de Proximité, mais peut-être seront-ils eux aussi modifiés.

Les autres modifications ont davantage été apportées sur le vocabulaire ou la syntaxe utilisée (on ne parle plus par exemple de France Télécom mais de l'opérateur de boucle locale).

Passage intéressant déniché par **Univers Freebox**, qui parle de «Freebox modèle V5 ou supérieur». Est-ce alors question d'une Freebox V6 ou simplement de la Freebox Optique, nous en saurons certainement plus dans les prochains mois voir les prochaines semaines...

Conditions Générales de Vente au 18 septembre 2008 : http://adsl.free.fr/cgv/CGV_FORFAIT_hors_opt_18092008.pdf



Google

Téléphonie Mobile

LE GPHONE DANS LES STARTING BLOCKS

La date a été arrêtée, c'est demain que Google présentera son fameux téléphone mobile. On ne peut plus vraiment parler de GPhone ou de Google Phone, car le géant américain ne se saura finalement occupé que de la partie logiciel de l'appareil à savoir son système d'exploitation le fameux Android...

Demain donc, Google dévoilera à New York son nouveau jouet. Côté matériel, le téléphone sa été fabriqué par le constructeur taïwanais HTC, aujourd'hui à la quatrième place derrière Apple, RIM et Nokia au niveau des ventes de smartphones dans le monde. Apple et son iPhone sont justement les principaux visés par Google qui espère bien lui grappiller rapidement des parts de marché. Aux Etats-Unis, le mobile sera proposé avec l'opérateur T-Mobile au même tarif que l'iPhone, à savoir 199 dollars.

En France, SFR obtiendra sûrement l'exclusivité des ventes... Mais ce, pas avant le mois d'avril... Ca fait long oui...

Source : **Les Echos**

Internet

L'ENVOL DES RÉSEAUX SOCIAUX

Être ou ne pas être membre d'un réseau social ? À chacun de trouver sa propre réponse. Mais en faire partie doit correspondre à un objectif, qu'il soit privé ou professionnel. Les contacts professionnels se font sur LinkedIn, Viadeo ou Xing, les relations amicales s'entretiennent sur Facebook, Friendster et autres Hi5. Voici pour les sites les plus connus.



A lui seul, Facebook a franchi le cap des 100 millions de membres cet été, et autour de lui, de nombreux sites ont voulu profiter du nouvel engouement pour les réseaux sociaux... Parmi eux, le site français Spizeo, propose même de concevoir votre propre plateforme sociale. Un Facebook perso en quelques sortes. Ecoles, associations, clubs sportifs ou entreprises, n'hésitez pas à jeter un petit coup d'oeil directement sur le site : <http://www.spizeo.com/products/#>

Au format PDF, cette newsletter est cliquable. Les mots en gras cachent des liens hypertextes. Passez la main Acrobat Reader sur l'un de ces mots, un W apparaît. Cliquez. Vous êtes sur Internet ;-) Toutes les marques de commerce, marques de service, logos et autres marques qui pourraient apparaître dans cette newsletter appartiennent à leurs propriétaires respectifs.