



Téléphonie mobile

DU MOBILE INCLUS DANS LES BOX ?

Sera-t-il bientôt possible d'appeler de façon illimitée, n'importe quel téléphone mobile depuis sa box Internet ? C'est en tout cas ce qui se profile avec une future baisse des prix d'interconnexion vers les portables.

L'ARCEP a décidé vendredi, que les prix que paient les opérateurs, de téléphonie fixe et mobile, lorsqu'un abonné appelle vers un mobile, allaient devoir être revus à la baisse.

Pour être plus concret, aujourd'hui, un opérateur fixe, comme Free, paie 6,5 centimes d'euros à Orange et à SFR par appel émis vers leur réseau, ou 8,5 centimes à Bouygues Telecom. Mais pour un appel inverse, un opérateur mobile ne paie qu'un seul petit centime quand un de ses abonnés appelle vers un numéro Freebox par exemple. Et on ne parle pas de prix à la minute, mais bien de prix d'interconnexion, qu'un appel dure une ou 60 minutes, ce prix restera inchangé.

L'Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes a proposé une baisse des prix en deux temps. Une baisse de 30% l'année prochaine et une baisse de 33% en 2010.

Au 1er juillet 2009, un opérateur fixe ne paiera plus que 4,5 centimes par appel vers un mobile Orange ou SFR, et 6 centimes vers un mobile Bouygues.

Au 1er juillet 2010, les prix seront respectivement de 3 et 4 centimes (contre 6,5 et 8,5 aujourd'hui). Dans le long terme, poussée par une réglementation européenne, l'ARCEP pourrait même ramener ce prix à un centime !

Le Secrétaire d'Etat à l'Industrie et à la Consommation, Luc Chatel, s'est réjoui que cette proposition de l'ARCEP, soumise à consultation publique jusqu'au mois prochain, puisse «améliorer le pouvoir d'achat des français et favoriser le développement d'offres illimitées innovantes, avec par exemple l'inclusion des appels fixe vers mobile dans les forfaits illimités triple play».

Maxime Lombardini, Directeur Général d'Iliad, déclarait récemment que «plus rien ne justifiait que les réseaux fixes subventionnent les réseaux mobiles». Il n'envisage d'inclure les appels vers les mobiles dans le forfait à 29,99 euros, que lorsque les prix des terminaisons d'appels se rapprocheront.

Aujourd'hui 15% des appels vers les mobiles proviennent de box ADSL...

Source : *Les Echos*

Free

À CODE OUVERT

Souvent critiqué par des associations promouvant le logiciel libre, Free vient enfin de publier une partie du code interne de la Freebox. Son système est libre, leur licence voudrait qu'on diffuse obligatoirement le code source pour pouvoir les utiliser. Ce qui n'était pas encore le cas jusqu'ici.

C'est Maxime Bizon, développeur Freebox, qui a dévoilé les fameux codes, en les publiant directement sur la Toile. En pratique, l'intérêt est limité. La seule conséquence directe est leur ajout dans OpenWrt, un projet libre visant à créer un système libre à installer sur son routeur, afin de pouvoir le configurer d'une façon plus pointue.

En effet les codes publiés concernent uniquement le support des deux puces Broadcom gérant l'ADSL ainsi que la gestion des ports USB, Ethernet et PCMCIA... Les développeurs les plus avertis vont pouvoir s'amuser :-)

Les codes sont disponibles à cette adresse : <http://88.191.35.171/bcm63xx/patches/linux-mips-bcm63xx/v1/>

Source : <http://www.universfreebox.com/article6356.html>

FAI

DARTY VA PLUS VITE...



Deux ans après son lancement, Dartybox lancera à partir du 4 novembre, une nouvelle offre «THD», pour Très Haut Débit. S'appuyant déjà sur le réseau d'une société soeur de Numericable, Completel, pour son offre ADSL, Darty demeure toujours un opérateur Internet virtuel et s'appuiera cette fois, directement sur le réseau fibre optique de Numericable.

L'offre «Dartybox THD» sera d'abord proposée en Île-de-France aux clients actuels et sera ensuite ouverte à tous, début 2009. Commercialisée à partir de 37,90 euros par mois (modem et boîtier TV inclus), l'offre promet un débit compris entre 30 et 100Mbps/s, soit un «presque clone» de l'offre de Numericable...

Voilà de quoi peut-être permettre à Darty d'atteindre son objectif de 100 000 abonnés supplémentaires d'ici au 30 avril de l'année prochaine.

Source : *AFP*

Free

ON NE PREND PAS LES MÊMES MAIS ON RECOMMENCE...



Selon la dernière newsletter du magazine Stratégies, l'appel d'offre qu'avait lancé Free il y a peu pour confier son budget publicitaire vient de se terminer. Les agences publicitaires concurrentes étaient Australie, La Chose, Saatchi & Saatchi Paris et TBWA Paris. CLM BBDO, l'agence sortante qui avait élaboré la dernière campagne, n'a pas participé à cette dernière compétition.

C'est finalement Saatchi & Saatchi Paris qui a remporté la palme et qui sera donc chargée d'élaborer les prochaines campagnes du trublion de l'Internet...

Source : *Stratégies*

Au format PDF, cette newsletter est cliquable. Les mots en gras cachent des liens hypertextes. Passez la main Acrobat Reader sur l'un de ces mots, un W apparaît. Cliquez. Vous êtes sur Internet :-)
Toutes les marques de commerce, marques de service, logos et autres marques qui pourraient apparaître dans cette newsletter appartiennent à leurs propriétaires respectifs.