*Edition n° 1187*
Lundi 24 novembre 2008

Internet

## CONSOMMATEURS DU WEB BONJOUR,

Un petit point sur nous, les utilisateurs du Web, avec trois études récentes. La première, de Médiamétrie, indique en cette bientôt fin d'année, le nombre de français qui surfent sur la Toile.

Réalisée lors de la rentrée, elle indique que plus de 32 millions de personnes, âgées de 11 ans et plus, se sont connectés à Internet au cours du mois de septembre. Cela représente une progression de 8% par rapport à l'année dernière, et un peu moins de 61% de la population, soit plus de trois français cinq !
Au niveau des sites visités, le succès continue pour Skyrock, puisque grâce à ses blogs (anciennement Skyblog), le groupe domine toujours tous les débats, tant en nombre de visites, 211 millions en un mois, qu'en nombre de visites supplémentaires (+11,5 millions, toujours sur un mois) !

La seconde enquête, réalisée par l'Ofcom, un peu l'ARCEP britannique, demeure plus générale. Elle dresse le bilan du marché mondial des communications en 2007. Le chiffre à retenir, 1000 milliards d'euros au total !
Répartis entre les industries des télécoms et de l'Internet (78%), de la télévision (19%) et de la radio (3%)...
Ce chiffre d'affaire global est en progression de plus de 6% par rapport à 2006.

Concernant la France, quelques chiffres en vrac, avec 91% de la population ayant accès au Haut Débit fixe et en parallèle, 58% d'équipement, 70% de couverture pour l'homologue mobile, avec au final, seulement 11% d'utilisateurs réels de la 3G... Quant au temps passé sur la Toile, les français se placent au 3ème rang mondial avec 13,2 heures par semaine.

Enfin, la troisième enquête, se concentre sur les utilisatrices du Web. Et c'est plus particulièrement leur comportement, qui a été étudié en ligne par «Panel on the Web», pour le compte de l'agence de communication Duke Interactive, et sur un échantillon de 500 femmes de 25 ans et plus...

Chose étonnante, il en ressort que les femmes surfent «utile». Ainsi, 89% d'entre elles disent utiliser Internet pour rechercher des informations, 87% pour s'informer sur des produits et 83% pour consulter leurs comptes en banque...
Alors que d'un autre côté, l'écoute et le téléchargement de musique en ligne n'est pratiqué que par 40% d'entre elles, alors que c'est la principale activité des jeunes adultes masculins... Côté notoriété spontanée, arrivent en tête les sites, Radins.com, Google.com et eBay.fr !

A quelques semaines de la fin, l'année 2007 du Web laisse entrevoir un bon cru... Et ce, malgré la crise...

*Source : **Les Echos***

Télévision

## «ACCUSÉ, LA FRANCE VOUS REGARDE...»

Étonnante idée du Conseil Supérieur de la Magistrature, créer une «chaîne justice». Dans un premier temps à titre expérimental et sur une durée restreinte de trois ans, elle serait disponible directement depuis la TNT.

Le but ? Suivre chaque jour et dans leur intégralité, des procès en direct, avec en permanence, l'incrustation d'un médaillon à l'écran, dans lequel un commentateur du milieu judiciaire expliquera aux téléspectateurs le déroulement des débats.

Instances pénales ou civiles (justice commerciale, prud'hommes, tutelles, protection des mineurs, contentieux de famille, divorce, ...) seront donc dévoilées au grand jour.
L'expérience avait déjà été tentée en 1992 sur Antenne 2 et s'était conclue de façon positive, avec bien souvent, des magistrats qui donnaient le meilleur d'eux-mêmes...

Les soirées seraient consacrées à des résumes de la journée ou encore à des films sur la justice d'autres pays, des émissions de débats et de réflexion... Une idée surprenante qui voudrait surtout réconcilier les français et la justice...

*Source : **Libération***

Fibre optique

## MÊME SANS ACCORD LA FIBRE S'ÉTEND...

Lors du dernier sommet de l'IDATE la semaine dernière, les propos de Maxime Lombardini, Directeur Général de Free, vis-à-vis de la fibre optique et de ses concurrents étaient clairs.
Il s'est dit «prêt à travailler très rapidement en cas de projet multi-fibres», mais «complètement fermé à faire quoi que ce soit sur un mono-fibre près de l'immeuble»...

Le secrétaire d'Etat Eric Besson avait demandé il y a plusieurs mois qu'un accord soit trouvé avant fin octobre entre tous les acteurs. Aujourd'hui, seul un accord entre Orange et SFR a été signé et celui-ci comportait une expérimentation multi-fibre sur le plan national. Accord que Free refuse toujours de rejoindre aujourd'hui...

Pourtant il semblerait que même sans accord, le déploiement du Très Haut Débit de Free soit, au moins sur la capitale, bien parti. La preuve avec une carte de déploiement réalisée par un Freenaute passionné, grâce aux résultats donnés sur le site d'éligibilité à la fibre optique sur le site de Free (**http://adslcgi.free.fr/subscribe/FO0_offre.html**).

Même si les résultats sont à prendre avec des pincettes, les zones en cours de déploiement paraissent nombreuses...
Les cartes de déploiement, arrondissement par arrondissement, sont disponibles ici : **http://r0ro.free.fr/fibre-free/**

*Au format PDF, cette newsletter est cliquable. Les mots en gras cachent des liens hypertextes. Passez la main Acrobat Reader sur l'un de ces mots, un W apparaît. Cliquez. Vous êtes sur Internet ;-)*
*Toutes les marques de commerce, marques de service, logos et autres marques qui pourraient apparaitre dans cette newsletter appartiennent à leurs propriétaires respectifs.*

ADLH Newsletter
ASSOCIATION DES UTILISATEURS DE FREE