



Télévision

FREEBOX TV NUMBER ONE

Il aura fallu onze mois pour établir les calculs et publier les résultats. Le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel vient de rendre public le bilan de l'économie des chaînes payantes sur l'année... 2007.

Il ressort de ce bilan, que tout d'abord le mode de réception des chaînes payantes est en passe d'être bouleversé. Le satellite n'a plus beaucoup d'avance par rapport à l'ADSL, ils sont même au coude à coude et il est certain que durant 2008, la mode de réception par ADSL devancera celui par satellite.

Actuellement 3,2 millions de foyers possèdent une parabole pour profiter par exemple, du bouquet CanalSat... Concernant l'ADSL, le nombre de foyers s'établit à 3,1 millions, tout juste 100 000 de moins. Le câble lui, sous la marque Numericable qui a racheté tous les concurrents dans le domaine du coaxial, revendique 2 millions de foyers abonnés. Enfin la TNT payante récolte quelques miettes avec 200 000 abonnés seulement.

Le chiffre d'affaires total de la télévision s'est établi en 2007 à 8,05 milliards d'euros, dont 14% pour les chaînes payantes, soit 1,12 milliards d'euros, en progression de 1% par rapport à 2006...

Rappelez-vous, c'était il y a cinq ans déjà, Free devenait le premier FAI à intégrer la télévision dans son offre... Les premiers pas du «triple play» en quelques sortes... Et bien aujourd'hui il ressort, que le trublion des télécoms «est toujours le premier fournisseur de télévision par internet».

Et même si Free ne communique pas ses chiffres, rappelons simplement qu'il possède un des débits minimum requis pour recevoir la télévision (3,5Mbp/s, même moins de 2Mbp/s pour les chaînes bas débit), parmi les plus bas, et que surtout, si l'objectif est tenu, 84% des abonnés Free seront dégroupés fin 2008, et donc aptes à recevoir le bouquet Freebox TV...

Source : *La Correspondance de la Presse*

Télévision

PETITE TNT DEVIENDRA GRANDE !

Toujours dans le domaine de la télévision, des chiffres qui cette fois proviennent de Médiamétrie. Il s'agit du bilan mensuel de l'audience des chaînes de télévision, gratuites ce coup-ci.

Il en ressort que l'ombre faite par les petites chaînes de la TNT sur les grandes chaînes historiques est de plus en plus grande. Lancée le 31 mars 2005, la TNT ne cessent de grappiller des parts de marché sur TF1, M6 et consorts... La concurrence est de plus en plus forte !

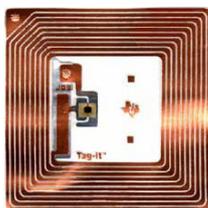
Il y a un an, les chaînes nationales historiques représentaient plus de 80% de l'audience totale, contre seulement 74% aujourd'hui, soit 6 points en moins sur une année !

La TNT s'accapare donc presque 13% de l'audience (contre 7,5% l'année dernière), les 13% restant étant attribué aux chaînes de télévision payantes.

Selon certains analystes, la mécanique semble bien huilée, la tendance devrait même s'accélérer dans les années qui viennent avec 2011 en ligne de mire, la date de l'arrêt de la diffusion analogique, le début du tout numérique pour tous.

Actuellement, sur les quelques 61 millions de français, 53 sont «éligibles» à la TNT, soit presque 87% de la population. Par contre, le pourcentage de foyers équipés n'est que de 58%... En route pour 2012 !

Source : *Aujourd'hui en France*



Téléphone mobile

«VEUILLEZ PRÉSENTER VOTRE TÉLÉPHONE À LA CAISSE...»

Aujourd'hui, les grands noms de la distribution et les trois opérateurs de téléphonie mobile viennent de signer un accord historique. C'est une première en France et en Europe.

Cet accord donne véritablement le coup d'envoi du paiement par téléphone mobile. Les premiers tests grandeur nature seront réalisés avant la fin de l'année prochaine.

Si les distributeurs signataires (Auchan, Carrefour, Fnac, ...) installeront des dispositifs de réception pour les téléphones, les opérateurs eux, devront proposer des modèles compatibles à leurs abonnés ou à leurs prospects. Seulement aujourd'hui, les mobiles équipés de puces RFID (des puces capables de communiquer sans contacts), sont très rares. Peut-être un ou deux modèles (hors Japon) ont été commercialisés...

En espérant que l'année 2009 soit celles du grand début de nos paiements totalement dématérialisés, c'est depuis 2004 que les japonais connaissent ce type de pratique. Ils payent leurs achats, utilisent le métro, rentrent au cinéma ou embarquent dans un avion, seulement en passant leur téléphone devant la borne adéquate.

Aujourd'hui au pays du soleil levant, près d'un utilisateur de mobile sur deux, soit 47 millions d'abonnés, utilise son téléphone pour payer. Un retard que la France et l'Europe auront c'est sûr, beaucoup de mal à combler...

Source : *Le Figaro Economie*