



Free

F + H + V + 2

Avant, il y avait le studio Warner Bros, le studio Disney. Avant, il y avait l'offre Cinéma et Séries pour 5,99 euros, ainsi que l'offre intégrale, pour 9,99 euros... L'histoire se passe sur le canal 33 de FreeboxTV, le canal dédié à l'offre SVOD de Free (pour Subscription Video on Demand), Free Home Video. En échange de ces sommes, le Freenaute a la possibilité de regarder autant de fois qu'il le souhaite un film, une série, un clip ou un manga, parmi un catalogue de titres renouvelé régulièrement.

Désormais (à partir du 1er février), il faudra déboursier davantage. Pour faire court, l'abonnement Cinéma et Séries passera à 7,99 euros et l'abonnement à l'offre intégrale (avec en sus, les catégories Kids, Musique, Manga et Adulte), à 11,99 euros. Le calcul est donc simple, l'offre SVOD de Free augmente ses tarifs de deux euros.

Seulement voilà, sur un bandeau visible directement sur le canal 33, cette hausse est alors justifiée par l'arrivée de nouveaux studios de production. Aux deux principaux cités plus haut, seront ajoutés, MGM (Metro-Goldwin-Mayer), Sony Pictures et les studios Universal. Qui dit nouveaux studios dit donc nouveaux films (en haute définition notamment), Free Home Video offrira alors un catalogue sûrement plus large, plus riche... Pour... deux euros de plus...

Ce relèvement des tarifs devrait avoir un impact modéré, selon la Société Générale, mais cette décision suggère un changement de stratégie des prix de la part de Free. Toujours selon la banque, et comme ce fut déjà le cas le mois dernier pour certains packs ou chaînes de l'offre TV d'Alice, la maison mère Iliad, va progressivement relever les prix de ses services optionnels... Sûrement par anticipation de l'adoption de la loi sur l'audiovisuel public qui prévoit de taxer 0,9% du chiffre d'affaires des FAI. Les 29,99 tiendront sûrement bon. Et les actionnaires semblent avoir bien accueilli la nouvelle. Hier le titre d'Iliad gagnait 2,7%...

Source : <http://www.universfreebox.com/article6874.html>

Free

FREE DÉSHABILLE ALICE...

Depuis jeudi dernier, le 1er janvier, les salariés d'Alice, rachetée définitivement à Telecom Italia en septembre dernier, sont désormais salariés de Free. Comme annoncé, c'est aujourd'hui également qu'Iliad, lance son plan de départs volontaires. Sur les 1 400 salariés d'Alice, Iliad avait déjà prévenu que 300 à 350 postes ne seraient pas renouvelés d'ici au premier trimestre. Difficile alors de parier que 350 personnes partiront d'elles-mêmes, Iliad devra sans doute licencier de nombreux salariés avant la fin du mois de mars.



Les 1 400 anciens salariés d'Alice sont répartis en France de la façon suivante :

A Paris, au siège, qui regroupe principalement les ressources humaines, le marketing ou encore les finances, on compte actuellement 410 salariés (dont 330 cadres).

A Bordeaux et à Marseille, où sont situés principalement les fonctions de support, ce sont pas moins de 1 000 personnes qui y travaillent.

Est alors concerné par ces départs volontaires, qui a débuté ce matin, les salariés se trouvant au siège. L'annonce avait déjà été faite et ce n'est guère une surprise. Seulement, quand on sait qu'au niveau de la Hotline, Free n'a besoin que de 250 personnes pour répondre à ses 3 millions d'abonnés, et que, d'un autre côté Alice compte 750 salariés pour moins de 900 000 abonnés, les craintes des syndicats d'Alice se justifient. Un de leur membre explique que «plus de la moitié des effectifs de Bordeaux et de Marseille risquent de disparaître». Ce ne seront pas 300, mais 800 emplois qui se retrouveraient alors menacés... La belle blonde pourrait bien finir par en perdre sa culotte...

Source : [Aujourd'hui en France](#)



Alice

... PETIT À PETIT...

Encore un mauvais coup pour Alice, sur les centaines de départs annoncés plus haut, déjà deux postes importants ont été supprimés. Il s'agit de Jérôme Perrier et de Mathilde Doria, les deux responsables des «Relations Web Alice». Ils étaient en charge de représenter l'entreprise sur les différents forums de la communauté Alice et servaient de relais et de médiateur entre la direction et les abonnés. Officiellement, les «Relations Web Alice» sont dissoutes. Quant à savoir ce qu'il a été proposé à Jérôme et à Mathilde, silence radio...

Source : <http://www.ariase.com/fr/news/fin-relations-web-alice-article-1923.html>

FAI

DES MOTS DE PASSE DANS LA NATURE

C'est la mésaventure qu'ont connu 400 000 abonnés d'Orange récemment. A travers une manipulation simple (en changeant simplement de numéro dans l'URL), les noms, prénoms, adresses, références de comptes et mots de passe de milliers de clients d'Orange étaient accessibles à tout le monde !

L'opérateur, obligé de fermer son service de commande pendant une semaine, rapporte qu'aujourd'hui, la faille a été corrigée... Ouf.

Source : [La Tribune](#)

