



Télévision

CATCH UP MY TV

Depuis les grands débuts de la télévision de rattrapage l'an dernier, les français n'ont jamais autant regardé de séries, de documentaires ou de films en différé. C'est la sixième chaîne, avec son service M6 Replay, qui ouvre le bal en mars 2008. Vous venez de rentrer d'un cours de sport qui a duré plus longtemps que prévu, vous allumez votre télévision et là, déception, c'est le générique de fin de votre émission favorite qui apparaît devant vos yeux... Qu'à cela ne tienne, allumez votre ordinateur, votre émission est là, disponible gratuitement et dans son intégralité.

Ce phénomène devrait s'accroître encore en 2009. Selon les estimations de l'agence média Groupe M, six millions de personnes regardent plus ou moins régulièrement des programmes télé sur le Web. Près de 52% des internautes auraient déjà succombé à cette «catch up TV mania». Et si aujourd'hui M6 Replay reste le numéro un aujourd'hui, avec plus de 10 millions de visionnages par mois sur 150 vidéos disponibles, pas d'inquiétude sur les risques de cannibalisation, les mêmes sondés ont répondu ne pas regarder moins la télévision en direct, pour plus de la moitié d'entre eux.

Source : **Aujourd'hui en France**

Internet

WIZZGO NE RENTRE PAS ENCORE DANS SA COQUILLE

Le fameux logiciel d'enregistrement de la TNT à distance depuis la Toile refuse de s'admettre vaincu. Malgré la forte condamnation il y a environ deux mois (cf. **édition du 25 novembre**), suite aux plaintes de TF1, M6 et France Télévision (des chaînes ayant un service de télévision de rattrapage parmi les plus développés).



Wizzgo vient d'écrire au président de la République en lui demandant «un droit à la copie privée avec un magnétoscope en ligne». La lettre du dernier espoir ? Pour continuer d'aider le petit escargot, la pétition lancée auparavant est toujours en ligne à cette adresse : <http://www.wizzgo.com/petition/>

Source : **Libération**

Télévision

TDF PROPOSE LA TMP LIGHT...

Alors que les négociations entre opérateurs et chaînes de télé n'avancent pas, TéléDiffusion de France veut accélérer la mise en place de la télévision mobile personnelle. TDF veut lancer la TMP rapidement, quitte à s'engager avec un nombre d'acteurs restreint. Orange, NextRadioTV et Lagardère Active pourraient faire partie de ses éclaireurs.



TDF ne propose cependant pas de tout prendre en main. Prêt à financer la construction du réseau, TéléDiffusion de France s'est dit également prêt à prendre en charge 20 à 25% des coûts de diffusion. L'ambition de TDF est également restreinte face à celle du CSA qui demande 15 villes couvertes au démarrage pour un total de 30% de la population française, là où TDF propose 6 villes et 17% de population, mais ce, dès le début 2010... Affaire à suivre...

Source : **Les Echos**

Télévision

QUEL DÉPART POUR ARRÊT SUR IMAGES ?

Disponible sur Freebox TV depuis le 1er décembre (cf. **édition du 25 novembre**), la chaîne de Daniel Schneidermann dresse son premier bilan au travers d'un entretien accordé au quotidien l'Humanité.

On apprend tout d'abord que sur les 2,50 euros d'abonnement à la chaîne, Free garde environ le tiers, 30 centimes sont réservés aux taxes et la chaîne Arrêtsurimages.tv récolte 1,40 euros. Aujourd'hui, environ 1 200 Freenauts seraient abonnés à la chaîne. Soit un revenu mensuel provenant des abonnements TV d'environ 1 700 euros...



Si Daniel Schneidermann avoue qu'il espérait plus, il avoue également qu'en fin janvier, «on redéfinira tout ça et on verra comment les abonnements répondent». A noter qu'aujourd'hui, de 21h30 à 23h30, une plage en clair est toujours diffusée. Baisse de l'abonnement, augmentation ? Disparition ou élargissement de la plage en clair ? Réponse bientôt...

Source : **L'Humanité**

Le site qui déchire du vendredi

DE LA VOD, RIEN QUE DE LA VOD...



Décidément, la télé de rattrapage a vraiment le vent en poupe. Preuve en est une nouvelle fois avec la multiplication des sites dédiés, profitant du succès en croissance...

Le site proposé saura faire le tri pour vous, parmi toutes les vidéos disponibles sur la Toile, VOD ou Catch Up TV... TF1.fr, France Télévision, Arte+7, M6 Replay, CanalPlay, WAT, Glowria, Fnac, Vodeo, Eurosport.fr, Wideo.fr, Youtube, Dailymotion, etc. Les sources ne manquent pas ! De plus, les milliers de vidéos sont classées de façon à les retrouver en seulement quelques clics. C'est ici : <http://www.totalvod.com/> (à quand le même service sur Freebox TV ? :-))

Au format PDF, cette newsletter est cliquable. Les mots en gras cachent des liens hypertextes. Passez la main Acrobat Reader sur l'un de ces mots, un W apparaît. Cliquez. Vous êtes sur Internet :-)
Toutes les marques de commerce, marques de service, logos et autres marques qui pourraient apparaître dans cette newsletter appartiennent à leurs propriétaires respectifs.