

Ils refont leur numéro

Téléphonie mobile, première

L'autorité de régulation des communications électroniques et des postes vient d'annoncer son intention d'ouvrir progressivement la tranche des numéros en 07 pour les services mobiles.

En effet, l'actuelle tranche des 06 arrive à saturation (90 % des numéros qu'elle permet ont été alloués aux opérateurs de téléphonie mobile, même si parmi ces 90 millions de numéros ainsi alloués seuls 58 millions sont de fait utilisés).

Dans son annonce, l'ARCEP a également fait part de son intention de réserver quelques 3 millions des 10 millions de numéros restant à l'éventuel (ils sont prudents dans leur formulation :)) prochain opérateur de réseau mobile.

Laquelle intention exprimée n'est pas du goût des opérateurs en place. Étonnant, non ?

Source : ARCEP, les Échos

7 = 3 ?

Téléphonie mobile, encore

Intéressant dossier dans le magazine 60 millions de Consommateurs du mois de février de cette année, au propos des téléphones mobiles et de leur recyclage.

Où l'on apprend par exemple que seuls a priori 3 % des quelques 23 millions de téléphones mobiles neufs vendus chaque année sont collectés pour être soit recyclés soit redistribués. Ça en fait, des téléphones mobiles qui dorment dans nos tiroirs ou qui finissent à la poubelle, avec leurs batteries et autres composés pas vraiment gentils pour la nature...

Où l'on apprend aussi que SFR, qui clame haut et fort donner 7 euros pour de bonnes oeuvres pour chaque mobile collecté avec sa batterie n'aurait de fait reversé que 300 000 euros pour 100 000 téléphones mobiles collectés.

Source : 60 millions de Consommateurs

Vive les soldes

Téléphonie mobile, pour finir (enfin, pour aujourd'hui :))

Mauvaise fin d'année, semble-t-il, pour les fabricants de téléphones mobiles. Et pour les revendeurs aussi. Ce qui n'est pas forcément une mauvaise chose pour nous utilisateurs. Parce que cela veut potentiellement dire prix plus bas, pour réduire les stocks, et tarifs plus intéressants pour attirer les acheteurs potentiels (vous et moi, donc, enfin, pour celles et ceux d'entre nous qui ont un téléphone mobile).

D'où l'intérêt, si on est à la recherche d'un nouveau téléphone pour les, disons, deux années à venir (l'éventuel prochain opérateur, quel qu'il soit, et pour autant qu'il y en ait un :) ne pourra pas proposer une offre avant ce délai d'environ deux ans) de ne pas hésiter à négocier...

Source : Les Échos, le Figaro, et plein d'autres

Publicité ou pas

Jean qui rit / Jean qui pleure

Même s'il est naturellement trop tôt pour pouvoir tirer un enseignement de la suppression de la télévision à partir de 20h sur France Télévision, TF1 et M6 ne semblent pas avoir bénéficié d'un effet d'aubaine.

Les chaînes de la TNT, par contre, ont vu leurs recettes publicitaires augmenter de manière spectaculaire en ce début d'année.

À voir sur la durée ce que cela donnera. Et plus encore avec l'essor annoncé de la télévision de rattrapage qui, euh, se fait attendre sur les (et nos) télévisions.

Source : Le monde

Et un autre site de l'ARCEP, un !

Petit et grand public

L'autorité de régulation des communications électroniques et des postes vient de mettre en ligne son site à destination des consommateurs de TELECOMS (dans le texte). C'est par là :

<http://www.telecom-infoconso.fr/>

Que ce site ne vous fasse pas pour autant oublier le site « habituel », <http://www.arcep.fr/>, très intéressant et d'un abord pas si ardu que ça pour qui se donne un peu de peine pour comprendre...

Vous êtes bien sur internet, mais comme notre adoré rédacteur en chef en titre se repose (juste pour quelques jours, il revient j'espère jeudi, ne pleurez pas :)), ben, les liens ne sont pas forcément directement utilisables dans la version PDF. Il faut faire du couper/coller si votre logiciel ne les reconnaît pas.