



Free UN FIRMWARE ESSEULÉ...

Un nouveau firmware a été déployé hier soir pour les Freebox ADSL V4 et V5. Seulement, un «rush» des Freenautes pour mettre leur boîtier à jour a provoqué plusieurs remous.

Qu'est-ce qui est vert, qui monte et qui descend ? Non, ce n'est pas un petit pois dans un ascenseur, c'est l'afficheur de la Freebox qui nous indique une mise à jour :-)

Bref, une fois la Freebox ADSL redémarrée, l'étape de mise à jour passée et l'heure de nouveau affichée, de nombreux Freenautes ont vu leur boîtier HD se bloquer sur «RESEAU». Et là, c'est tout de suite moins drôle, surtout en plein «prime time»...

La raison ? Sans doute une surcharge à chercher du côté des DSLAM, provoquée par des milliers de Freenautes ayant redémarré leur Freebox quasiment en même temps...

Autre coup dur, de nombreux Freenautes ont découvert un téléphone Freebox indisponible suite à cette mise à jour. Une indisponibilité traduite tout simplement par l'absence totale de tonalité.

Concernant le premier souci avec les boîtiers HD, le temps a aidé à la résolution... Moins de surcharge, plus de disponibilité... Le problème semble donc se résorber petit à petit... Concernant la téléphonie, le souci est bien entendu remonté et en cours de résolution, à priori demain soir, tout rentrera dans l'ordre.

Dernier point, parce que bien souvent, qui dit nouveau firmware, dit nouvelles fonctionnalités, et bien il semblerait que de ce côté, aucune nouveauté n'est encore apparue suite à cette dernière mise à jour (à savoir 1.4.2). Bien souvent aussi, pour les V5, une mise à jour ADSL est accompagnée d'une mise à jour du boîtier HD. Pas de nouvelle de ce côté non plus... Et si cette mise à jour avait pour but de préparer une prochaine mise à jour ? Et d'éviter ainsi une plus grosse surcharge si deux firmwares devaient arriver en même temps... Une prochaine mise à jour du boîtier HD ? Réponse bientôt... En tout cas, on aimerait bien jouer :-)

FAI SFR POSE 2 ET RETIENT 4...

Vivendi, maison mère de l'opérateur SFR vient de dévoiler ses comptes de l'année 2008. En regroupant activités Internet et téléphonie mobile, le chiffre d'affaires 2008 s'élève à 11,55 milliards d'euros, en hausse de 28% par rapport à 2007. Une hausse en grande partie due à l'absorption des activités de Neuf-Cegetel dans l'Internet fixe. Côté Internet justement, le chiffre d'affaires est de 2,9 milliards d'euros sur l'année 2008.

Concernant les abonnés, la barre des quatre millions n'est pas encore atteinte avec 3,879 millions de clients au 31 décembre 2008.

Chose étonnante du côté des recrutements, SFR a annoncé sur le quatrième et dernier trimestre, un chiffre de 149 000 nouveaux clients alors que l'opérateur annonçait au troisième trimestre un recul de 37 000 abonnés... Seulement, SFR avait alors précisé que 55 000 clients n'étaient pas encore comptabilisés au 31 septembre. Sans doute que ces 55 000 lignes «en cours d'activation» ont été ajoutées sur le quatrième trimestre afin de «gonfler» ses chiffres...

Alors que Free annonçait 100 000 nouveaux abonnés sur le même quatrième trimestre, SFR a applaudi ses propres chiffres en ajoutant que «cela n'était jamais arrivé chez Neuf Cegetel»...

Voilà donc qu'au niveau des recrutements, SFR passe devant Free sur le dernier trimestre 2008, grâce à un joli «tour de passe-passe»... Seulement lorsque l'on regarde ces mêmes recrutements sur le deuxième semestre, les chiffres parlent d'eux mêmes : 241 000 nouveaux abonnés pour Free et... 112 000 pour SFR... Try again ;-)

Source : <http://www.universfreebox.com/article7387.html>



Télévision LA TMP ? CONNAÎT PAS...



Selon une étude menée par la centrale publicitaire Aegis Media, en collaboration avec le studio Europa Corp, près d'un français sur trois seulement déclare savoir ce qu'est la TMP.

Pire, dans le même temps, plus de 66% des sondés déclarent être «peu ou pas du tout intéressés» par la télévision mobile personnelle...

Et une fois les sondés renseignés sur le sujet, les exigences se sont alors révélées nombreuses. 69% voudraient pouvoir arrêter et reprendre un programme et 56% aimeraient pouvoir enregistrer les émissions pour les voir en différé...

Interrogée hier par le quotidien La Tribune, Nathalie Kosciusko-Morizet a déclaré à propos de la TMP, que le modèle «reste à construire». A partir d'aujourd'hui, elle lance une mission dirigée Cyril Viguière, producteur et spécialiste de l'audiovisuel, pour «relancer le projet»... On lui souhaite beaucoup de courage pour réconcilier opérateurs et chaînes de télé :-)

Source : *Les Echos*