

Freg

RÉSULTATS ANNUELS 2008

Votre rédacteur, en compagnie de ses confrères d'Univers Freebox et de Freenews, était invité ce matin à la présentation des Résultats Annuels 2008 d'Iliad.

Au sein du charmant Pershing Hall, situé dans le 8^{ème} arrondissement de Paris, face à une petite cinquantaine de journalistes, étaient présents pour nous exposer ces résultats, Xavier Niel, Vice-président du conseil d'administration et Directeur général délégué à la stratégie, Maxime Lombardini, Directeur général, et Thomas Reynaud, Directeur Financier et Directeur du Développement d'Iliad.



Après une chic réception avec café et viennoiseries, aux alentours de 10h45, il était temps, à 11 heures, de passer aux choses sérieuses. En guise d'introduction, un retour sur les points marquants de l'année 2008. Maxime Lombardini s'avance vers le pupitre.

Grâce au rachat d'Alice, Iliad a gagné 1,3 millions de nouveaux abonnés sur l'année !

Avec cette augmentation, c'est aussi la part de marché dans l'ADSL qui a grimpé, avec 25,2% du gâteau, contre 19,7% fin 2007. Concernant le revenu moyen par abonné, il est établi fin 2008, à 35,9 euros (Aliciens compris). La migration est en bonne voie, le système d'information est quasiment unifié, les coûts fixes sont en cours de rationalisation et un dégroupage à grande échelle sera finalisé au cours de l'année 2009... Toujours en guise d'introduction, Alice fait encore parler d'elle, après tout, son rachat mérite bien d'être l'élément majeur de l'année 2008. Est abordé le lancement de la nouvelle Alicebox et de son offre, plus étoffée.



La présentation des résultats s'est ensuite faite sur quatre axes principaux, les quatre moteurs de croissance du Groupe Iliad :

- Le dégroupage
- Les services à valeur ajoutée
- Le FTTH
- Le mobile (au conditionnel)

Concernant le dégroupage, avec 700 NRA dégroupés durant l'année 2008, l'objectif des 2 200 NRA a été atteint. L'objectif pour 2009, dégroupier 500 NRA supplémentaires, afin de porter le total à 2 700 NRA dégroupés. L'annonce est faite ! En terme de pourcentage, le taux de dégroupage s'élève à 78,2% (Alice compris) avec un objectif de 82% fin 2009. Au final, Iliad est le premier dégroupier, avec 51% de part de marché fin 2008.

Du côté des services ajoutés, que l'on retrouve principalement dans la télévision, 2008 a été marquée par le lancement du service Multi-TV. A ce jour, presque 3 millions d'abonnés peuvent accéder aux services TV payants. Le service VoD et S-VoD est d'ailleurs le plus étoffé, avec aujourd'hui, plus de 15 000 références ! En conclusion, les services à valeur ajoutée représentent fin 2008, plus de 25% du chiffre d'affaires Haut Débit !

Au sujet de la fibre optique, Iliad annonce que le déploiement massif est imminent. Le cadre réglementaire étant bientôt fixé, les investissements vont pouvoir se faire à grande échelle. De nouveaux axes de travail ont été annoncés pour accélérer le déploiement, avec notamment une offre d'hébergement pour les autres FAI, dans ses propres NRO.

Les objectifs de couverture sont confirmés, avec 4 millions de foyers et les principales villes de France, couverts d'ici 2012. Actuellement, les premiers chanceux à bénéficier de l'offre émettent des retours excellents, avec une forte adhésion et une fidélité à toute épreuve.



Concernant le mobile, la licence n'a jamais été aussi proche. Le calendrier est établi et les offres semblent être en cours d'élaboration. Une offre commerciale simple, qui sera lancée dès la signature d'un accord d'itinérance, à savoir, dès que le réseau de Free aura couvert 25% de la population. Tous les canaux de distribution seront mis à contribution : vente en ligne, en boutique, avec des cartes SIM nues, c'est-à-dire une offre sans mobile. Pour se lancer, Free pourra compter sur sa base d'abonnés fidèles, à savoir entre 10 et 12 millions d'utilisateurs...

Avant de passer aux questions des journalistes, Thomas Reynaud est venu présenter les résultats financiers. Le chiffre d'affaires 2008 est établi à 1 565 millions d'euros (incluant 4 mois d'activité d'Alice), en hausse de 29% par rapport à 2007. Le résultat net s'établit lui à 100,4 millions d'euros et le Free Cash Flow à 157,3 millions d'euros.



En conclusion de cette présentation, Xavier Niel, Maxime Lombardini et Thomas Reynaud ont pris le temps de répondre aux questions des journalistes. Voici quelques unes des questions et de leurs réponses. Concernant les recrutements chez Alice, même si la marque continue de recruter une clientèle que Free ne touche pas, le taux de churn reste à priori élevé. Bonne nouvelle, Vanessa Hessler est encore sous contrat pendant un an :-)

Côté mobile, le lancement de l'offre est prévu environ 20 mois après la vente de la licence, apparemment sur un modèle «tout IP» et pas avant le printemps 2011 donc.

Lors d'une question concernant l'opérateur historique, Xavier Niel a réclamé une «peine plancher» pour un «délinquant multi-récidiviste» en proposant une séparation fonctionnelle entre réseau et service. En soutenant les propos de Maxime Lombardini dans une récente interview («ce sont les cerveaux qui produisent l'innovation, pas le carnet de chèques»), Xavier Niel a renchéri avec humour : «La dernière innovation d'Orange/France Télécom c'est quoi ? Le minitel ? » :-)

Le moins que l'on puisse dire c'est que le public ne s'est vraiment pas ennuyé. Vivement la prochaine présentation ! :-)