

Free

LUXE, TROPIC, ZEN, ETC

Avec l'arrivée du printemps, il n'y a pas que les arbres qui bourgeonnent, les nouvelles chaînes sur Freebox TV aussi !

Il y a moins de deux semaines (cf. **édition du 12 mars**), 16 nouvelles chaînes étaient déjà annoncées.

Aujourd'hui, via un communiqué de presse, Free annonce encore 12 nouvelles chaînes en plus, soit 28 nouvelles chaînes au total !

On commence avec les chaînes incluses dans le bouquet basic avec la chaîne coréenne KBS (canal 609), la version HD de Luxe TV (canal 157), la version HD tant attendue d'Arte (Canal 7) et enfin la chaîne musicale Clubbing TV (canal 73), déjà annoncée en janvier dernier (cf. **édition du 19 janvier**).

Du côté des chaînes optionnelles, Nat Geo Music, la chaîne musicale de National Geographic sera proposée à 0,99 euros (canal 66). Trace Tropical, la déclinaison exotique de Trace TV, d'abord annoncée pour le début du mois (cf. **édition du 23 février**), sera finalement disponible le 27 mars. Elle sera également proposée à 0,99 euros (canal 63).

Déjà annoncées vendredi dernier (cf. **édition du 20 mars**), les chaînes MCS, avec en supplément la Ligue 2 en multicanaux sont aujourd'hui disponibles.

A noter que ces chaînes optionnelles, sont gracieusement ouvertes à tous jusqu'à la fin du mois :-)

Enfin, Free annonce d'ores et déjà la disponibilité en avril, de la chaîne Melody Zen HD (canal et prix encore non connus).

Rectificatif de dernière minute, la chaîne coréenne KBS ne semble pas comprise, elle est affichée comme gratuite jusqu'à la fin du mois, puis facturée à 4,99 euros par mois...

Le communiqué de presse est disponible dans sa totalité ici : http://www.iliad.fr/presse/2009/CP_240309.pdf

Free

MAXI BEST OF DOUBLE MAC

Finies les interruptions de service lors d'un échange Freebox V4 vers V5 (ou V5 vers V5), deux adresses MAC peuvent désormais cohabiter ensemble. Cette adresse, disponible sur l'étiquette de votre Freebox et commençant par 0007CB constitue son immatriculation sur les équipements de Free. Lorsqu'une Freebox est branchée, à l'étape du rectangle, celle-ci échange ce numéro de série avec le DSLAM, qui va ensuite l'autoriser, ou non, à s'authentifier sur le réseau de Free.



Cette prise en charge de deux adresses MAC différentes par Freenaute, permettra d'oublier le fameux rectangle clignotant qui pouvait apparaître entre 24 et 72 heures suite au branchement d'une nouvelle Freebox... Dans ce cas désormais, votre patience ne sera plus mise à l'épreuve :-)

Téléphonie mobile

UNE POIGNÉE DE MAINS ENTRE DEUX GRANDS D'EUROPE...

La crise a sûrement accélérer les choses. Un accord sans précédent vient d'être signer entre deux géants du mobile : l'anglais Vodafone et l'espagnol Telefónica. Comptabilisant près de 550 millions d'abonnés à eux deux, ils se sont accordés pour partager leur réseau d'antennes mobiles.

Boîtiers électroniques, points hauts, antennes, ce partage permettra d'économiser plusieurs centaines de millions d'euros tout en couvrant davantage de population. Une initiative que les opérateurs français pourraient regarder de près :-)

Source : **La Tribune**

Internet

« CLIQUEZ ICI POUR ÊTRE DÉSINFECTÉ »

Un marché juteux, ne connaissant pas la crise, rapporte près de 10 000 dollars par jour. Un marché animé par des escrocs en tout genre, celui des « scarewares ».

Si on connaît les virus, trojans, spywares et autres malwares, les « scarewares » semblent peu connus du grand public. Pourtant, sûrement avez-vous déjà eu l'occasion de les rencontrer durant vos navigations.

Vous naviguez tranquillement lorsque soudain, une pop-up toute droit sortie de Las Vegas fait son apparition. Cette fenêtre intempesive ressemble à une vulgaire fenêtre Windows et vous indique que votre ordinateur est infesté par un grand nombre de virus. Pour soi-disant le libérer de ces nuisibles, la pop-up vous propose un lien pour télécharger, moyennant finance bien-sûr, un anti-virus capable de tous les anéantir. Les « scarewares » sont donc ces faux anti-virus.

Selon la firme Finjan, spécialisée dans la sécurité informatique, plus de 100 000 personnes par jour seraient invitées à se rendre vers des sites contenant des « scarewares ». Sur ces 100 000 personnes, 7% visiteraient le site et presque 2% achèteraient le faux logiciel, à un prix de 50 dollars en moyenne... Les vrais pirates sont peut-être ici...

Source : <http://www.pcinpact.com/actu/news/49886-scareware-peur-virus-internaute-acheter.htm>

Au format PDF, cette newsletter est cliquable. Les mots en gras cachent des liens hypertextes. Passez la main Acrobat Reader sur l'un de ces mots, un W apparaît. Cliquez. Vous êtes sur Internet :-)

Toutes les marques de commerce, marques de service, logos et autres marques qui pourraient apparaître dans cette newsletter appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

