



Free

UN PETIT LIFTING DE PRINTEMPS

Au mois de juin de l'année dernière, le site de free s'offrait un lifting complet (cf. **édition du 3 juin 2008**). Hier, le même site s'est offert un lifting partiel, entraînant une bien meilleure visibilité.

La charte graphique reste identique (mêmes couleurs, mêmes polices, ...), le contenu n'a pas été grandement modifié, mais la mise en page a été profondément revue, une mise en page grâce à laquelle l'offre «tout compris» a été mieux mise en valeur. Les points forts de l'offre sont clairement identifiables et pourront être repérés dès le premier coup d'oeil par les nouveaux visiteurs et éventuels futurs Freenautes...

La nouvelle version est disponible à l'adresse habituelle : <http://www.free.fr/adsl>

Pour jouer au jeu des comparaisons la version précédente peut être retrouvée dans les entrailles de Google :

<http://209.85.229.132/search?q=cache:CoBtp1izcPEJ:www.free.fr/>

Et pour les plus nostalgiques la version d'avant avant peut-être vue ici :

<http://web.archive.org/web/20071119131144/http://www.free.fr/>

Free

UNE OFFRE QUI SE DÉVOILE

Le magazine Capital du mois d'avril a réservé trois pages sur l'éventuelle arrivée de Free dans le mobile. Dans celles-ci, plusieurs points inédits ont été dévoilés.

Au niveau des «packages», Free devrait proposer entre deux et trois forfaits différents, là où la concurrence en propose plusieurs dizaines. Parmi ces trois offres, l'une sera forcément axée sur du tout illimité, et pas seulement à certaines heures du soir ou le week-end. «L'illimité, c'est le rêve des consommateurs» a indiqué Xavier Niel au magazine...



Quant à la distribution, Free semble avoir fait une croix sur un réseau de boutiques propriétaires. «Est-ce bien utile ? Pourquoi pas une livraison à domicile après une commande sur le Web ou par téléphone ?». Point de «Freestore» donc, mais certainement des offres que l'on pourrait tout de même retrouver chez les revendeurs spécialisés en téléphonie mobile...

Concernant la couverture, Capital estime à 7 000, le nombre d'antennes que Free aura à déployer... Enfin, il n'exclut pas l'utilisation de la technologie Femtocell, qui permettra de réduire certains coûts, tout en accélérant le déploiement du réseau...

Source : **Capital**

La petite phrase

LES ORANGES SONT CUITES ?



Une petite phrase qui pourrait faire sourire... Dans une interview accordée au quotidien Média+, le directeur général adjoint d'Orange, Louis-Pierre Wenes, a évoqué la fin des fournisseurs d'accès à Internet, rien que ça !

A la question du journaliste, «Comment allez-vous réagir face à la suspension d'Orange Sport ?», monsieur Wenes répond tout d'abord que si l'astreinte n'était pas levée au 31 mars (date à laquelle le tribunal de commerce rendra sa décision sur l'appel d'Orange), la suspension de la commercialisation de la chaîne serait maintenue.

Enfin, il conclut étrangement : «Si le jugement est confirmé, c'est la fin des fournisseurs d'accès à Internet, et nous mettrons la clé sous la porte !». Damned :-)

Source : **Média +**

Téléphonie mobile

DES FAUX ABONNEMENTS À LA PELLE...

Les policiers en charge de lutter contre la cybercriminalité viennent de démanteler un trafic d'importance. Depuis plus de deux ans, un réseau organisé aurait ouvert plus de 700 lignes mobiles grâce à de faux papiers d'identité et de fausses coordonnées bancaires.



Avec ces «vrais-faux» abonnements, les escrocs appelaient des numéros surtaxés pour obtenir des codes leur permettant de jouer sur Internet. Le chef du réseau aurait récolté l'année dernière des centaines de milliers d'euros. Du côté des trois opérateurs en place, le préjudice s'élève à 8 millions d'euros !

Source : **AFP**



Le site qui déchire du vendredi

HADOPI PARODIÉE

A l'instar des fameuses parodies de **Mozinor**, le collectif la Quadrature du Net vient de publier une vidéo dans laquelle il parodie les possibles conséquences de la loi création et Internet...

A voir ici : <http://www.laquadrature.net/fr/hadopi-brazil>