

Internet

## PAS D'AMENDE POUR LES PIRATES



Depuis la reprise des débats lundi à l'Assemblée Nationale, les amendements visant à diminuer la portée et les conséquences de la loi création et Internet, sont balayés un à un par les députés de la majorité. Un des derniers en date, l'amendement proposant de remplacer la coupure d'accès à Internet par une amende, solution préférée notamment par Free et certains députés du centre et de l'opposition, vient d'être rejeté.

La coupure est passée, elle sera de deux mois minimum et de 12 mois maximum pour les plus gros pirates. La mesure forte de la loi a donc été votée à l'unanimité. Espérons que le vote final de la loi, prévu aux alentours de la semaine prochaine, ne connaîtra pas la même issue.

Si vous êtes curieux de savoir ce qu'il se passe dans l'hémicycle, l'Assemblée Nationale met à disposition en vidéo à la demande, l'ensemble des débats antérieurs (<http://www.assemblee-nationale.fr/13/seance/vod/internet.asp>), ainsi que la retransmission en direct (<http://www.assemblee-nationale.fr/13/seance/seancedirect.asp>).

Source : *Les Echos*

Téléphonie mobile

## UN CONCURRENT POUR LA QUATRIÈME LICENCE (OU PAS)

Avant-hier, le site Reseaux-telecom annonçait la candidature de l'opérateur historique hollandais KPN, à la quatrième licence de téléphonie en France. Une alliance aurait même été signée avec l'équipementier français Alcatel, pour diminuer les coûts liés à l'investissement.

Dès le lendemain, un représentant de la firme hollandaise démentait cette information auprès d'un journaliste des Echos. Une rumeur qui semblait apparemment incertaine, compte-tenu du lancement récent de KPN en France via le réseau de Bouygues Télécom (cf. **édition du 9 janvier**).

Dans le même temps, le PDG de Numericable déclarait être «toujours en discussion avec de nombreux partenaires potentiels, on examine, on regarde»... Rappelons que les dossiers doivent être transmis à l'ARCEP avant le 30 juin...

Source : <http://www.universfreebox.com/article7705.html>



Internet

## ET GOOGLE CRÉA SA LICENCE GLOBALE (CHINOISE)



Leader dans de nombreux pays dans le domaine de la recherche sur Internet, le géant américain Google offre depuis peu aux internautes chinois, la possibilité de télécharger gratuitement, n'importe quel titre de musique. Dans un pays où la société californienne ne possède que 28% de part de marché, contre 62% pour le géant national de la recherche sur Internet Baidu, cette initiative est une première mondiale.

En Chine, le piratage ne veut pas dire grand chose, les procès et négociations avec le gouvernement n'aboutissaient jamais. En signant un contrat avec plus de 140 maisons de disques (même les plus grandes comme Sony Music, EMI, Warner ou Universal), Google et son partenaire chinois top100.cn, mettront gratuitement à disposition des 300 millions d'internautes chinois, plus de 350 000 titres de musique !

Selon le partenaire de Google, le site pourra générer grâce aux revenus publicitaires, près de 15 millions de dollars par an. Un somme conséquente, dont la moitié reviendra aux maisons de disque. Malheureusement, si **le site** repère que vous n'êtes pas un internaute chinois, aucun morceau ne pourra être téléchargé. A moins de se faire passer pour un chinois :-)

Source : *Les Echos*

Télévision

## «ORANGE VÉROUILLE».

Après le rejet de suspension en appel (cf. **édition du 31 mars**), voilà que le gendarme des télécoms apporte également un avis négatif sur la politique de contenus de l'opérateur historique.

Dans un rapport remis à l'Autorité de la concurrence, l'ARCEP souhaite clairement «qu'Orange permette aux abonnés des autres fournisseurs d'accès Internet d'accéder aux chaînes ou contenus à forte valeur ajoutée».

Les chaînes concernées sont donc «à minima» Orange Sport, et dans une autre mesure, Orange Cinéma Séries. Cette chaîne recruterait d'ailleurs à l'heure actuelle, pas moins de 2 000 abonnés par jour ! Quant à savoir sur ces 2 000 combien sont issus de la concurrence, seul France-Télécom Orange le sait...

Source : *Aujourd'hui en France*

