

Free

## UN PREMIER TRIMESTRE SUR FOND D'HAPPY BIRTHDAY...



Notre Président à nous, Martin, nous livre son analyse des résultats d'Iliad au premier trimestre 2009. Vous retrouvez un fin d'article, un tableau comparant les évolutions des abonnements à Internet et au mobile.

Ayé, les chiffres du premier trimestre de l'année pour ce qui est des deux principaux acteurs de l'internet en France sont connus.

4 337 000 millions d'abonnés pour Iliad (Free + Alice) à fin mars 2009, avec 3 531 000 Freenautes et 806 000 Alicenautes, respectivement.

Pour mémoire, nous étions à fin décembre 4 225 000 millions d'abonnés auprès d'Iliad pour le haut débit, avec respectivement 3 389 000 Freenautes et 836 000 Alicenautes.

112 000 nouveaux abonnés nets donc au premier trimestre de cette année pour Iliad (contre 214 000 nouveaux abonnés nets pour Orange sur cette même période).

Soit donc une part de marché totale à fin mars d'un peu plus de 25 % pour Iliad (contre un peu moins de 50 % pour Orange).

Plutôt pas mal pour un «jeune» acteur de tout juste 10 ans :-)

Reste à voir les résultats des acteurs restants, SFR, Darty, et aussi Bouygues. Réponses dans de quelques jours à quelques semaines.

Il n'y a pas pour ces chiffres trimestriels de détail dégroupés / non dégroupés (ça, c'est par tradition réservé aux chiffres semestriels), mais on peut rappeler qu'à fin décembre 2008 Iliad représentait près de 53 % des dégroupés (plus de 3,3 millions de lignes dégroupées sur un total tous opérateurs confondus de 6,3 millions de lignes dégroupées).

Comme l'un des objectifs avoués d'Iliad est d'augmenter fortement le nombre d'abonnés dégroupés chez Alice (qui n'avait à fin décembre qu'un taux de l'ordre de 50 % de dégroupés en haut débit), et au vu de la progression du déploiement du dégroupage de Free (et donc aussi d'Alice depuis le début de l'année), il n'est pas déraisonnable de penser que cette part s'est maintenue voire même a progressé.

Selon toute probabilité donc plus de 3 millions de Freenautes dégroupés, à même de bénéficier (modulo les caractéristiques réelles des lignes, bien sûr) de l'ensemble des services, télé, TV Perso, Télésites, et j'en passe.

Réponse précise au prochain trimestre.

En apartée de la publication de ces chiffres du premier trimestre, on peut également noter que Free a reçu le 2 avril dernier la certification NF Service par l'AFNOR Certification pour ses centres d'appels.

Ce qui fait qu'à ce jour Iliad est désormais le seul acteur du secteur des FAI dont l'ensemble des centres d'appels est certifié NF.

Plutôt pas mal, encore, pour un «jeune» acteur de tout juste 10 ans.

Parce qu'après tout, les services et la qualité de service, c'est ce qui compte vraiment.

### Evolution des abonnements à Internet et à la téléphonie mobile

		2003	2007	2008
Internet	Nombre d'abonnements (en millions)	10,5	17	18,7
	Variation par rapport à l'année précédente	+ 16,2%	+ 11,8%	+ 9,5%
Téléphonie mobile	Nombre d'abonnements (en millions)	41,7	55,3	58
	Variation par rapport à l'année précédente	+ 8,2%	+ 7%	+ 4,7%

Il est intéressant de noter que l'évolution des abonnements à Internet en 2008, semble comparable à celle des abonnements mobiles il y a 5 ans... De là à dire que le tassement important du marché observé en 2008 dans le mobile sera le même dans l'Internet dans quelques années... Il n'y a qu'un pas :-)

Sources :

Chiffres d'affaires Iliad T1 2009 : [http://iliad.fr/finances/2009/CP\\_060509.pdf](http://iliad.fr/finances/2009/CP_060509.pdf)

Résultats Iliad 2008 : [http://iliad.fr/finances/2009/CP\\_120209.pdf](http://iliad.fr/finances/2009/CP_120209.pdf)

Chiffres d'affaires Orange T1 2009 : [http://www.orange.com/fr\\_FR/presse/communiqués/att00007480/CP1Q09VF.pdf](http://www.orange.com/fr_FR/presse/communiqués/att00007480/CP1Q09VF.pdf)

Observatoire de l'ARCEP à fin 2008 : <http://www.arcep.fr/index.php?id=10036>

Insolite

## UNE ERREUR DE TRANSFERT...

Encore et toujours discutée à l'Assemblée Nationale, la loi dite «Hadopi», vient de faire sa première victime. La sanction, pire qu'une coupure d'accès à Internet, un licenciement !

Le 19 février dernier, Jérôme Bourreau-Guggenheim, alors responsable du pôle innovation Web de TF1, décide d'envoyer un mail à sa députée pour lui dire tout ce qu'il pense de la loi (peut-être aurait-il lu une des Chroniques de Martin :-)).



Depuis chez lui, depuis son adresse mail personnelle, il envoie donc un mail à Françoise de Panafieu, députée de Paris, ville où réside Jérôme. Se disant à la fois contre le piratage et contre les principes de la loi, il conclut par un simple «je compte sur votre clairvoyance pour porter ma voix».

Le 4 mars, il est convoqué par le directeur des activités numériques de TF1, qui lui lit alors son mail mot à mot. Un mail qui aurait été transmis par la députée, au ministère de la Culture, avant d'atterrir sur le bureau de son employeur.

La violation de la correspondance privée n'est pas loin. La discrimination non plus... Rue de Valois, on regrette déjà cette mésaventure : «Nous avons fait une erreur en transférant ce mail, on n'a jamais réclamé la tête de ce salarié. La réaction de TF1 est très exagérée ! Cette décision est vraiment regrettable».

Source : *Libération*

Le site qui déchire du vendredi jeudi

## KNOWLEDGE IN THE POCKET

Un site qui déchire, exceptionnellement en ce jeudi, pour tenter de vous divertir durant ce long week-end à venir. Se divertir et pourquoi pas, s'informer et s'instruire en même temps.



Créé en 2008, le site **neopodia** est le premier magazine mobile du savoir et de la connaissance. Organisé autour de quatre chaînes, le site offre un bouquet de programmes audio et vidéo disponibles gratuitement sur le Web, mais également sur les téléphones mobiles ou encore les baladeurs multimédia. Des vidéos que l'on peut télécharger gratuitement et emporter partout...

Les chaînes «Santé Famille», «Histoire», «Sciences» et «Environnement» recensent des vidéos traitant de sujets divers allant du recyclage des piles au mystère de la matière noire. De quoi passer un week-end très instructif :-)

Source : *L'Ordinateur Individuel - Mai 2009*