

Prospective 1

Internautes de tous les pays...

Selon une étude de Forrester Research, nous devrions être près de 2,2 milliards d'internautes en 2013, soit 700 millions de plus qu'à fin 2008.

Plus de la moitié de cette croissance devrait provenir de l'Asie qui, avec plus de 900 millions d'internautes, représentera près d'un internaute sur deux à cette échéance de 2013.

Si en valeur absolue les pays d'Europe et d'Amérique du nord deviendront largement minoritaires, il n'en restera pas moins qu'en terme de taux de pénétration, *i.e.*, de la proportion de la population totale, cesdits pays resteront largement privilégiés, avec des taux compris entre 70 et 80 %, contre entre 20 et 30 % pour la Chine par exemple en 2013.

La fin annoncée de la dominante « occidentale » permettra-t-elle l'émergence de nouveaux acteurs globaux, ou la parcellisation qui semble poindre parfois deviendra-t-elle plus visible, avec des acteurs locaux (à l'échelle d'un pays ou d'une zone géographique donnée), des usages locaux, et des services locaux ?

Source : <http://www.forrester.com/Research/Document/Excerpt/0,7211,53355,00.htm>

Prospective 2

Mobilité

À la possible aube du lancement de l'appel à candidature pour la quatrième licence 3G en notre beau pays à nous qu'on a (parce qu'après tout, d'autres pays aussi n'ont à ce jour que trois opérateurs en 3G, et ont décidé d'ouvrir plus le marché, pour plus de concurrence, et pour cause d'abus des opérateurs en place, comme, intéressante comparaison, l'Irak(1) :), faisons un petit point sur le « haut débit » mobile.

Pas juste en France (11,4 millions d'abonnés 3G à fin 2008 d'après les résultats provisoires de l'observatoire des communications électroniques de l'ARCEP), mais dans le monde.

Il y aurait ainsi jusqu'à 250 millions d'abonnés à de telles offres de par le monde d'ici la fin de l'année. « Jusqu'à » parce toutes les estimations ne concordent pas.

Plus d'informations, avec des images, mais en anglais, par là :

<http://gigaom.com/2009/07/21/for-now-hspa-rules-the-wireless-broadband/>

Comme ces usages sont en train de croître fortement, enfin, dans les zones où les prix ne sont pas (trop) délirants, l'évolution sera intéressante à observer dans les mois et années à venir.

(1) <http://www.totaltele.com/view.aspx?ID=447384>

Pub

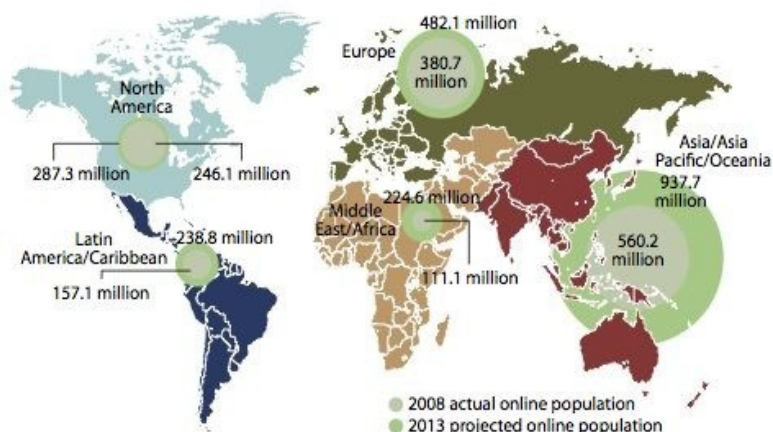
Rodolphe, le retour

Si vous n'avez pas la télé (vous ne perdez pas grand chose, souvent :), ou si vous êtes en vacance sur une île déserte, et que la publicité vous manque, sachez que deux nouveaux opus de la campagne « Rodolphe » commencent à être diffusés.

Par là par exemple pour les voir (vu qu'ils ne semblent pas encore disponibles via le site de Free) :

<http://www.universfreebox.com/article8681.html>

Figure 1 Growth Of The Global Internet Population By 2013



Source: Forrester Research Internet Population Forecast, 4/09 (Global) 53355

Source: Forrester Research, Inc.