



Internet

## ENCORE 15 MILLIONS D'IRRÉDUCTIBLES

Au terme des bilans des principaux FAI à mi-2009, l'ARCEP vient de publier ses propres chiffres en guise de conclusion. A fin juin 2009, la France comptait 18,67 millions de foyers abonnés au haut débit, dont 17, 62 millions via l'ADSL (le solde provenant des connexions par câble, par WiMAX).

"Le nombre d'abonnements a augmenté de 334 000 au cours du deuxième trimestre (+1,8%). Sur un an, l'accroissement est de 1,986 millions (+12%)". A voir les précédentes augmentations sur les derniers trimestres, il semble que pour l'Internet Haut Débit, la croissance à deux chiffres n'a plus que quelques mois à vivre...

Quand on sait que sur les 34 millions de foyers français, la part des foyers connectés est égale à 56% et que dans le même temps le taux d'équipement en ordinateur dépasse les 60%, la part qu'il reste à conquérir est donc très mince.

Un résumé de l'Observatoire de l'ARCEP est disponible ici :

[http://www.arcep.fr/index.php?id=10161&L=1tx\\_gspublication\\_pi1\[t](http://www.arcep.fr/index.php?id=10161&L=1tx_gspublication_pi1[t)

Pour plus de lecture, la version intégrale en PDF se trouve ici :

<http://www.arcep.fr/fileadmin/reprise/observatoire/haut-debit/trim02-2009/tab-htdebit-t22009.pdf>

Téléphone mobile

## LES TROIS CALIMERO

Après s'être longuement entendu sur les prix, les trois opérateurs mobiles ont cette fois fini par s'entendre sur la contre-attaque à adopter face à l'arrivée d'un quatrième opérateur.

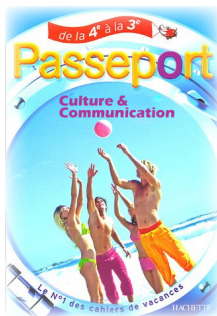
Après l'annonce de Bouygues Télécom (cf. **édition d'hier**), c'est SFR qui, en présentant ses résultats, a exprimé son intention d'également rejoindre France Télécom dans leur plainte devant Bruxelles. Dans une interview accordée aux Echos, le président du directoire de Vivendi (qui détient SFR à 56%) évoque un "bradage des fréquences", un argument quasi équivalent à celui de Bouygues Télécom utilisé hier...



Encore une fois, la calculatrice utilisée semble défectueuse. Si les fréquences vendues au début des années 2000 comprenaient une bande de fréquences de 15Mhz pour 619 millions d'euros, la bande de fréquences vendue aujourd'hui à 240 millions n'en comprend que 5 ! Une bonne calculatrice à qui on demanderait de multiplier 240 par trois afficherait un résultat de 720 millions d'euros pour 15Mhz... Vous avez dit bradé ?

Et dans la même interview, à la question sur une éventuelle guerre des prix que lancera Free sur le marché, Jean-Bernard Lévy conclut sa réponse avec une blague bien connue : "Les prix français bénéficient déjà de prix parmi les plus bas d'Europe". Une blague qui ne fait plus vraiment rire (cf. **édition du 12 août**)...

Source : *Les Echos*



Internet

## "C'EST COMME LE TICKET DE MÉTRO DE GISCARD"

Une loi indéfendable ? Un projet voué à l'échec ? En tout cas l'acronyme d'Hadopi a eu raison de notre Ministre de la Culture, pourtant censé être le premier défenseur de la loi...

Invité hier au Grand Journal de Canal+ et interrogé sur la signification des six lettres, Frédéric Mitterrand a eu un joli trou de mémoire. Il aura fallu l'aide de la présentatrice Ariane Massenet pour lui arracher un "Haute autorité pour la diffusion des oeuvres et des programmes Internet"... Oubliant donc au passage la partie "protection des droits"... Notre Ministre aurait-il oublié son cahier de vacances cet été ?

La vidéo est ici :

<http://www.pcinpact.com/actu/news/52849-hadopi-mitterrand-frederic-definiton-lefrevre.htm>.