

Téléphonie mobile

CONCURRENCE ?

En juillet 2008 (cf. **édition du 22 juillet**), l'opérateur Kertel, spécialiste de la carte prépayée, annonçait en grande pompe sa candidature à la quatrième licence mobile.

Sauf que le mois dernier (cf. **édition du 7 août**), la rumeur de factures impayées auprès de ses partenaires laissait penser que les finances de l'opérateur n'étaient pas au beau fixe.

Le changement de direction et d'actionnaire a sans doute accéléré le pas mais l'annonce n'est pas réellement une surprise. "Nous ne serons pas candidat à la quatrième licence" a assuré le nouveau président du conseil d'administration. Voilà qui a le mérite d'être clair, Free possède donc un concurrent de moins dans la course à la licence mobile.

Un concurrent peu crédible, certes, mais en attendant, il ne reste qu'un mois et demi avant la limite de dépôt des dossiers et aucun concurrent potentiel n'a encore confirmé travailler sur un dossier... Free sera-t-il encore le seul à déposer le sien ?

Source : **La Tribune**



LE TEST DE POSITION



Free

L'ASSISTANCE ANIMÉE

Le site d'assistance de Free vient de mettre en place une série d'animations qui vous permettront de mieux comprendre comment se déroulent les procédures que vous serez ou pourrez être amenés à rencontrer dans votre vie de Freenaute. De l'inscription jusqu'à l'éventuelle expertise de ligne, ces animations seront très utiles, autant pour les nouveaux abonnés que pour les anciens. On aurait aimé une petite musique de fond comme dans la plupart des animations de ce type, dommage :-)

La première animation concernant l'inscription peut être regardée ici : <http://www.free.fr/assistance/2317--3-procedures-l-inscription-a-l-offre-freebox.html>. Les liens vers les quatre suivantes sont disponibles sur cette même page. Chose étonnante, aucune référence ni aucun lien vers ces animations ne figurent sur la page d'accueil de l'assistance. Une nouvelle home pour l'assistance bientôt ? Réponse dans les prochains jours :-)

Internet

TOUS LES MOYENS SONT BONS

Numéricable aurait-il du mal à trouver des ressources ? C'est en tout cas ce que semble indiquer sa dernière parade face aux chaînes de télévision qu'il diffuse.

Pour répondre en partie à la première question, le câblo-opérateur a présenté cette semaine ses chiffres concernant le premier trimestre. Des résultats moyens qui confirment l'envie de trouver de nouveaux revenus. En août déjà, le site financier Debtwire annonçait que Numericable avait demandé à ses prêteurs une nouvelle modulation de ses ratios bancaires. Raison invoquée par l'opérateur, pouvoir investir davantage. Pour le site financier, cette demande traduisait une certaine difficulté à rembourser ses dettes...



Bref pour repartir sur des bases financières solides, Numéricable a trouvé la brillante idée de mettre aux enchères la numérotation de ses chaînes. Autrement dit, les chaînes présentes sur son bouquet devront payer une contribution si elles veulent avoir un bon numéro de canal.

Plusieurs chaînes vont contester la légalité de cette pratique devant le CSA. A suivre donc...

Source : <http://www.arretsurimages.net/vite.php?id=5403>



Le site qui déchire du vendredi
N'IMPORTE QUOI

"C'est en faisant n'importe quoi que l'on devient n'importe qui". Cette devise vous dit quelque chose ? Et le nom de Rémi Gaillard ? Toujours pas ?

Alors découvrez ce grand fou, créateur de parodies et de sketches mémorables, une tête brûlée qui n'a pas froid aux yeux. Les vidéos les plus connus ? Son imposture lors de la finale de la coupe de France de football ou encore sa parodie de Mario Kart.

Tout est ici : <http://www.nimportequi.com>.