

Télévision

**TCM, TMC, MÊME COMBAT**

Les deux chaînes viennent de lancer quasiment en même temps, leur service de vidéo à la demande. A l'occasion de ses 10 ans, TCM (canal 38) comprendra dans son abonnement à 2,99 euros par mois, une sélection de 100 films cultes, disponibles quand vous voulez ! A noter que la chaîne est comprise dans le pack anniversaire (cf. **édition du 4 mai**) et qu'elle est également disponible gratuitement tous les soirs de 20h35 à 23h40 et ce, jusqu'à la fin du mois !

Pour TMC (canal 10), le service est un peu plus restreint puisqu'il ne sera disponible que depuis un ordinateur (à l'adresse : <http://www.tmc.tv>) et que ni les films ni les séries ne seront programmés. Seules les émissions propres à la chaînes comme "Drôles de vie" ou "90' l'enquête" seront disponibles, jusqu'à 7 jours après leur diffusion.

Source : <http://www.freenews.fr/spip.php?article7167> / **AKTU n°2**

Free

**LA COM' DANS TOUS SES ÉTATS**

Pour la première fois depuis 10 ans, Free sponsorisait une émission TV (cf. **édition du 1<sup>er</sup> octobre**). Et bien quelques jours après, une autre première pointe le bout de son nez.

Free est en effet pour la première fois sponsor d'un film, dont la sortie est prévue le 28 octobre prochain en France. Et pas des moindres puisqu'il s'agit de Clones, tout dernier film de Bruce Willis, tiré du célèbre comic book américain The Surrogates et produit par les studios Disney.

Sur le site officiel (hébergé par Free ça va de soi :-), retrouvez des jeux, des extraits vidéo, de nombreux goodies, le tout en exclusivité.

Il se murmure même que plusieurs surprises attendront prochainement les Freenautes, comme une interview vidéo du célèbre acteur... Restez à l'affût sur : <http://clones.lefilm.free.fr> !



Internet

**PARACHUTE ORANGÉE ?**

Alors que l'on pensait le numéro un sur la sellette (cf. **édition du 28 septembre**), c'est finalement le numéro deux d'Orange qui a fait les frais d'une pression politique et médiatique trop fortes. Alors que le PDG toujours en poste, Didier Lombard, affirmait jeudi dernier qu'il ne fallait pas faire de la crise actuelle "une affaire de personne", il a tout de même accepté la démission de son désormais ex numéro deux...

Louis-Pierre Wenes, anciennement surnommé "Low Price Wanted" par ses employés, est donc remplacé par le futur numéro un du groupe, Stéphane Richard, qui prend donc désormais les rennes d'Orange France... La première place n'est plus très loin....

Source : **Les Echos**

Free

**DE NOUVEAUX (TÉLÉ)SITES !**

Après le célèbre Facebook (cf. **édition du 1<sup>er</sup> octobre**), de nombreux autres sites viennent d'être adaptés en télésites ! Ajoutons donc Skyblog, Twitter, Picassa et Google, rien que ça ! Le tout développé par le créateur du célèbre télésite TiVio.

Pour Skyblog, l'inconvénient reste le même que pour Facebook, il faudra créer un mot de passe supplémentaire (en se rendant ici : <http://skyrock.tivio.fr>). Et pour tous les sites, même si le contenu actuel du télésite reste moindre que celui du site d'origine, les fonctions vitales restent accessibles :-)



Testé et approuvé, une recherche Google sans allumer le moindre ordinateur est vraiment très appréciable ! Un énorme bravo et un grand merci aux développeurs :-) Rendez-vous sur <http://www.tivio.fr> pour plus d'info !