



Free FAUSSE PISTE ?

Evoquée à plusieurs reprises, l'ouverture de boutiques Free, malgré les nombreux avantages qu'elle apporterait (cf. **édition du 21 janvier**), n'aurait d'intérêt selon Xavier Niel, que si l'offre mobile ne décolle pas.

Autre indice distillé par Maxime Lombardini, pourquoi donc ouvrir des boutiques si le but à court terme, non avoué cependant, est de simplement convertir les déjà abonnés à Free ?

«Je pense que nos abonnés ADSL viendront chez Free Mobile naturellement» indiquait-il fin décembre 2009 (cf. **<http://www.universfreebox.com/article9980.html>**).

Trois semaines plus tard (**<http://www.universfreebox.com/article10084.html>**), le Directeur Général de Free indique cependant qu'il n'y a pas de «demande forte» en terme d'offre groupée. La Freebox étant en effet utilisée par plusieurs personnes tandis que l'abonnement mobile reste beaucoup plus personnel.

Enfin, dernière indication de taille, le magazine l'Ordinateur Individuel de février indique qu'une offre globale couplant l'offre Freebox avec un ou plusieurs abonnements mobile, serait actuellement à l'étude...

Le magazine avance même un prix de 39,99 euros, pour une carte SIM supplémentaire, avec la possibilité d'ajouter plusieurs cartes à l'abonnement Freebox initial... Aucune précision par contre sur le contenu de cette offre mobile couplée à l'abonnement fixe (peut-être similaire à l'offre mobile seule comprenant 3 heures de communication pour 20 euros).

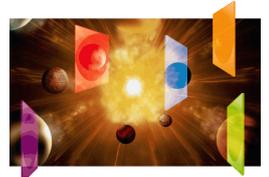
Reste le problème des terminaux qui eux, auront bien besoin d'une petite vitrine... Réelle ou virtuelle, le débat reste ouvert...

Source : *L'Ordinateur Individuel - Février 2010*

Télévision

ET PAS TA TAXE...

L'Europe dit non à la France. La Commission européenne vient d'indiquer qu'elle ouvrira une procédure d'infraction contre la France concernant la fameuse taxe audiovisuelle. Pour rappel, suite à la suppression de la publicité sur les chaînes publiques, l'Etat avait mis en place une taxe sur les opérateurs télécoms, à hauteur de 0,9% de leur chiffre d'affaires... Une taxe qui avait rapporter 300 millions d'euros l'année dernière et qui devait rapporter 400 millions cette année.



Toute l'architecture du financement est donc bouleversée. Le Conseil d'Etat pourrait même aller jusqu'à annuler la suppression de la publicité ! Sa réponse est attendue d'ici 2 à 3 semaines...

Source : *Les Echos*



Téléphonie mobile

FAITES VOS JEUX RIEN NE VA PLUS

Le ministère de l'Industrie vient de fixer le prix des deux dernières licences de téléphonie qu'il lui reste à vendre. Il faudra déboursier 120 millions d'euros minimum pour acquérir un des deux lots de 5Mhz restants, après celui remporté le mois dernier par Free.

La Commission consultative des communications électroniques rendra son avis sur le prix le 5 février et l'ARCEP devrait lancer l'appel à candidatures dans les jours qui suivent... La réponse interviendra au plus tard fin mai.

Source : **<http://www.freenews.fr/spip.php?article7701>**

Le site qui déchire du vendredi

CAP OU PAS CAP ?

Après nimportequi.com (cf. **édition du 11 septembre 2009**), voici un autre site du genre cette semaine. Des caméras cachées, des impostures, beaucoup de culot et surtout, des tonnes de défis à relever.

Des défis lancés par des internautes, qu'un certain Gonzague tente de réussir... On retiendra par exemple le défi de «piquer Carla Bruni à Nicolas Sarkozy» ou encore celui de «vendre une écharpe de l'OM aux supporters du PSG»...

C'est ici : **<http://www.gonzague.tv>**

