



DSLAM non joignable(s) : 0

Le 4 avril 1975, Microsoft est né. Créée par Bill Gates et Paul Allen, la multinationale est aujourd'hui avec Windows, leader des systèmes d'exploitation et a réalisé plus de 62 milliards de chiffre d'affaire en 2010.

A la Une ÇA CAPTE MAL...

L'Association Française des Utilisateurs de Télécommunications tire la sonnette d'alarme. L'afutt a enregistré sur l'année 2010, une hausse de 3,1% des plaintes liées au téléphone mobile alors que dans le même temps, l'ensemble du secteur (Internet, téléphonie fixe et mobile) voit son nombre de plaintes baisser de 16% !

Pire, le mobile accapare désormais 42% des récriminations alors que le taux était inférieur à 20% il y a trois ans.

Selon le président de l'association, cette hausse, qui coïncide avec le succès des offres incluant le web en illimité sur mobile, peut s'expliquer de plusieurs façons. Ambiguïté des offres, piège de l'illimité ou encore surfacturations liées au « roaming ».

Du côté de l'Internet fixe, le ciel est beaucoup plus clair. Même Free, qui historiquement était l'un des FAI les moins bien notés par l'afutt, progresse nettement en 2010. Notre trublion fait même mieux que SFR avec un nombre de plaintes inférieur (rapporté au parc d'abonnés bien-sûr).

Vous pouvez retrouver un suivi de l'Observatoire des plaintes ici :

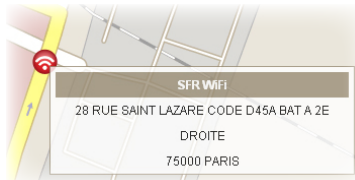
http://www.afutt.org/AFUTT/Plaintes/Observatoire_des_Plaintes.html

Internet

« C'EST QUOI LE CODE ? »

_ « Demande donc à SFR ! »

Nous vous en parlions mercredi dernier (cf. **édition du 30 mars**), l'opérateur au carré rouge possède sur son site web, une très belle carte qui recense ses points d'accès « SFR WIFI », composée en très grande majorité des Neufbox de ses abonnés...



Nous évoquons alors deux hypothèses sur la construction de cette carte :

- soit les points d'accès correspondent exactement à la base des abonnés SFR
- soit il s'agit des données récoltées par les fameuses « Google Cars, des données ensuite vendues à l'opérateur

La première thèse est aujourd'hui renforcée puisque comme le souligne nos lecteurs (<http://www.aduf.org/viewtopic.php?t=232574>), en plus de l'adresse précise, certains points vont même jusqu'à indiquer l'étage, la porte ou encore... le digicode !

Et puis pourquoi SFR irait payer Google pour obtenir une information qu'il possède déjà ?

Free *AKTU #19

Le nouveau numéro du magazine de Free dédié aux actualités TV et VoD vient de paraître ! L'AKTU du mois d'avril est disponible ici :

http://img3.free.fr/im_adsl/mailling/fhv/0411/AKTU_19_AVRIL_2011.pdf

Pour rappel, vous pouvez le recevoir automatiquement tous les mois dans votre boîte mail. Pour cela, vérifiez dans votre **Interface de Gestion** que la case adéquate présente dans « Mon abonnement » puis « Bénéficier des informations commerciales de Free et ses partenaires » est bien cochée.

