Le 18 mai depuis 1977, nous célèbrons la journée internationale des musées, avec un thème particulier chaque année: http://icom.museum/que-faisons-nous/activites/journee-internationale-des-musees/L/2.html

ACTUALITÉ AMUSANTE....

Bonjour les gens,

Oh tiens, quelques actualités amusantes ces derniers jours.

Non, je ne vais pas parler du choc du week-end, avec la victoire de l'Azerbaïdjan à l'Eurovision samedi dernier.

Je vais plutôt parler, pour commencer, de la rumeur qui disait que Facebook avait tenté d'inciter un blogger à écrire un article qui aurait présenté Google sous un éclairage pas forcément enchanteur(1).

Fichtre, voilà bien de quoi s'indigner. Car il est bien connu que Google est parfait, qu'il est pour l'ouverture (enfin, celle des autres :)), qu'il ne tient jamais (oh grand jamais !) de double langage («la neutralité du net, ça veut dire que les autres doivent ouvrir leur porte pour moi, pas le contraire»), qu'il ne fait pas de lobbying, et que les accointances proches avec (par pur hasard) le gouvernement actuel des USA (mais c'était également le cas avec le gouvernement précédent, hein, car en plus il est apolitique :)) sont des coïncidences fortuites.

Bref, tout cela pour dire qu'il est amusant de voir certains s'émouvoir des pratiques desdits Facebook, alors qu'ils passent sous silence les mêmes pratiques lorsqu'elles sont du fait de l'autre partie évoquée.

Et, plus généralement, c'est le propre des sociétés qui font appel à des services de «relations publiques» (et là encore, les deux cas évoqués plus haut en sont friands). Soit un grand nombre des sociétés du secteur qui nous préoccupe souvent en ces colonnes (et au delà, bien sûr). Mais heureusement pas toutes :)

[Et, non, personne n'a ne serait-ce que tenté d'influer cette chronique afin qu'elle ne dise pas de bien de tel ou tel. Et en particulier pas Facebook, cf. plus bas.]

Je vais également parler d'une amusante coïncidence, où l'on a vu successivement Microsoft annoncer l'apport de nouvelles fonctionnalités dans son moteur de recherche afin de prendre en compte la dimension «sociale» du web, avec par exemple un bouton «j'aime» universel, qui permettrait d'adapter le résultat de nos recherches en fonction des retours de nos «amis» des réseaux sociaux.

Et comme j'ai parlé d'une amusante coïncidence, il faut bien sûr qu'il y ait un autre événement, et c'est la publication d'une étude tout ce qu'il y a de plus sérieux(3), au propos de la «sagesse des foules» (la théorie qui dit qu'un groupe est souvent plus à même de trouver une solution à un problème non déjà résolu ou difficile).

Laquelle étude montre que, si les membres du groupe échangent entre eux, et bien, la qualité de la solution proposée baisse, au contraire de ce que l'on pourrait possiblement attendre.

Et que donc si on applique les conclusions de cette étude, ajouter un élément «social» lors des recherches va en fait en réduire la pertinence. Y a pas, c'est bête :)

Et, pour finir cette chronique, je ne peux laisser sous silence la vraie information du week-end, enfin, en plus de celle déjà présentée en introduction.

Je veux parler de la découverte de ce qui paraît ressembler fichtrement à la définition «idéale» d'une négligence caractérisée, et qui a entraîné la suspension de la connexion de l'HADOPI avec la société chargée de l'alimenter en adresses IP qui enfreindraient la loi.

Avec une question délicieuse à la clef : s'il s'avère qu'il y a effectivement eu négligence de TMG, qu'en est-il de la validité des informations collectées et transmises à l'HADOPI ?

Y a pas, la réalité a autrement plus d'imagination que le meilleur (ou la meilleure, hein, je m'en voudrais d'être sexiste :-)) des scénaristes...

À bientôt,

Martin

- (1) http://www.theregister.co.uk/2011/05/13/facebook_google_pr_shocker/
- (2) http://www.pcinpact.com/actu/news/63588-bing-social-facebook-avis-aime-partage.htm
- (3) http://arstechnica.com/science/news/2011/05/following-the-crowd-undermines-its-wisdom.ars
- (4) http://www.pcinpact.com/actu/news/63573-hadopi-suspend-interconnexion-tmg-faille.htm



