



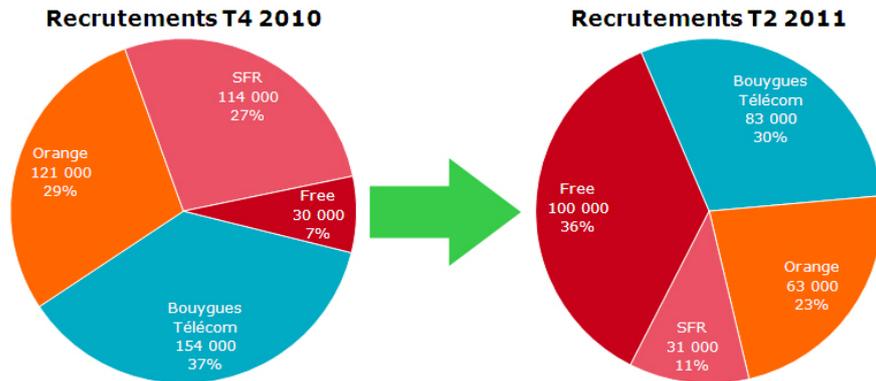
Le 2 septembre 1969 aux États-Unis, naissait l'Arpanet, premier réseau à transfert de paquets développé par l'Agence de Défense américaine. L'Arpanet est considéré aujourd'hui comme l'ancêtre de l'Internet :-)

A la Une

... ET NOUS NOUS VÎMES 100 000 !

On pourrait l'appeler « l'effet Révolution ». Car grâce à sa nouvelle Freebox, Free a inversé les rôles, passant de dernier à premier recruteur d'abonnés ADSL en seulement six mois.

Dans la publication de ses chiffres pour le deuxième trimestre, Free fait état de 100 000 abonnés supplémentaires, loin des 30 000 abonnés recrutés au dernier trimestre de 2010...



Les graphiques ci-dessus parlent d'eux-mêmes et montrent un réel retournement de situation. Passant de 7 à 36% de part de marché sur les recrutements, Free se retrouve donc à la première place du podium !

Dans le communiqué de presse, peu de scoops. Ceux qui prévoient des révélations sur l'offre mobile ont été déçus. « Début 2012 » est toujours annoncé comme point de départ pour le lancement de Free Mobile.

Outre les prochains Free Center à Rouen, Angers, Troyes et Grenoble, Free aurait annoncé lors de la présentation de ses résultats, le lancement de 100 nouvelles boutiques si ces premières expériences s'avèrent concluantes.

Le communiqué de presse est disponible sur le site d'Iliad ici :

http://www.iliad.fr/finances/2011/CP_010911.pdf

Le site qui déchire du vendredi

PLONGEONS INSOLITES



« Dans sa forme la plus sommaire, une même internet est une idée simple propagée à travers le web ». Nouvelle idée à la mode, se prendre en photo dans des positions insolites. Après le « **planking** » ou encore le « **stocking** », voici le « **leisure dive** », ou l'art de se faire prendre en photo lors de plongeon, dans des positions toujours très insolites.

C'est rafraîchissant et c'est ici : <http://www.leisuredive.com/>



Rappel

CONCOURS PHOTO « MA FREEBOX EN VACANCES »

Nous vous rappelons que notre concours photo organisé en partenariat avec Freenews est ouvert jusqu'au dimanche 18 septembre prochain. Glissez votre Freebox dans vos bagages, tirez-lui le portrait de la plus belle des manières et envoyez-nous votre cliché par mail ou MMS à : concours2011@freenews.fr

En jeu, des goodies Free, des socles Révolution et surtout... un iPad2 (ou Galaxy Tab au choix) ! Modalités et règlement [ici](#).



http://twitter.com/L_ADUF



<http://www.facebook.com/Association.des.Utilisateurs.de.Free>