



DSLAM non joignable(s) : 0

Le 29 septembre 1995, presque un an après sa commercialisation au Japon, la PlayStation sort enfin en Europe. Dix ans après, la première console de Sony comptera plus de 100 millions d'exemplaires vendus !

A la Une

REPLY, LIKE ET AUTRES TWEETS...



Depuis ses débuts, Free a su fédérer autour de lui une très grande communauté de Freenautes passionnés. Et c'est tout naturellement que le trublion s'est installé sur les réseaux sociaux pour faire perdurer cette relation privilégiée avec ses abonnés.

Forums d'entraide, Facebook, Twitter, Free a multiplié les moyens de contacts et n'a jamais été aussi proche de ses Freenautes. Directrice de la Relation abonnés du Groupe Iliad, Angélique Berge est revenue sur cette assistance hors norme à travers une longue interview. A découvrir ici : <http://urmachtrelationmanagement.wordpress.com/2011/09/27/cycle-social-relation-client-3-interview-avec-angelique-berge-iliad-free-centrapel/>

Free

AND THE WINNER IS...

... Free !

Dans son enquête de satisfaction publiée dans son magazine du mois d'octobre, l'UFC-Que-Choisir place Free en tête des fournisseurs d'accès à Internet.

Avec un taux de satisfaction globale de 89,4 %, Free arrive devant DartyBox (89 %) et Bouygues Télécom (88,2 %). Et globalement, l'ensemble des internautes se dit satisfait de leur FAI à 86%, contre 78 % il y a trois ans !

Les résultats détaillés de l'enquête sont disponibles dans le magazine UFC-Que-Choisir de ce mois-ci, ou encore sur le **site de l'association** (abonnement requis pour accéder à l'article).



Free

VIENDEZ !



Une autre **enquête**, cette fois au sujet de Free Mobile. Réalisée par mingale Trend sur plus de 1 000 personnes, elle leur a simplement posé la question suivante : « Avez-vous prévu d'acheter une carte SIM Free Mobile à sa sortie sur le marché ? »

Et si 20 % des personnes interrogées ne savaient pas que Free allait lancer une offre de téléphonie mobile, 33 % prévoient de s'abonner si l'offre est intéressante ! Une enquête bienvenue puisqu'au micro de BFM Radio, Maxime Lombardini vient de confirmer l'objectif de 25 % de part de marché à moyen terme...

Spécial

CONCOURS PHOTO : QUE LE MEILLEUR GAGNE !



Les participations à notre concours photo sont désormais closes. Pour déterminer notre grand gagnant, les votes sont ouverts jusqu'à demain. Au final, nous avons validé plus de 30 clichés !

Pour voter, vous devez posséder un compte Facebook et cliquer sur les liens «J'aime» présents au-dessus de vos photos préférées (lots et modalités **ici**).

Rendez-vous ici pour découvrir la galerie :

<http://www.freenews.fr/gallery3/index.php/Ma-Freebox-en-vacances-2011>

Bonne chance à tous !



http://twitter.com/L_ADUF



<http://www.facebook.com/Association.des.Utilisateurs.de.Free>