



Le 12 octobre 1823, Charles Macintosh vendit en écosses le premier ... raincoat © Et le 12 octobre 1979 parût le premier volume du Guide du routard intergalactique.

Chronique d'un mercredi sur deux Oh, une rentrée

Bonjour les gens,

C'est la rentrée, youpi.

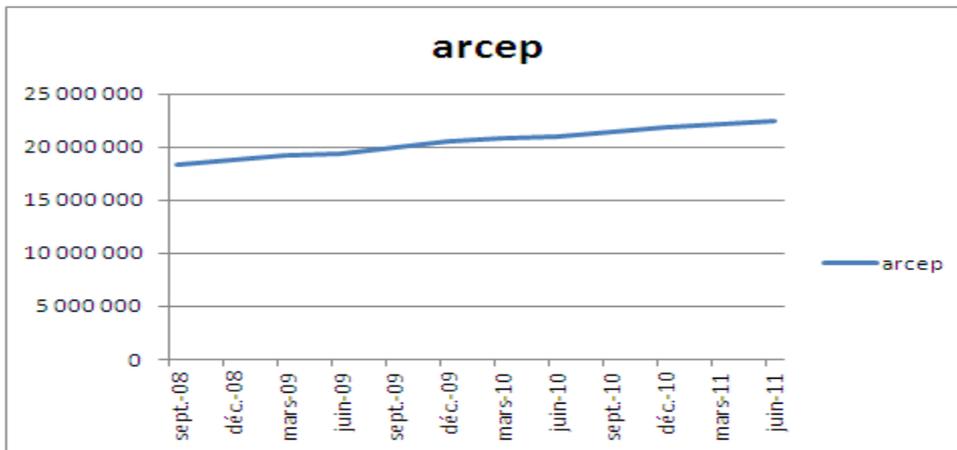
Honorée par une mise à jour pas si mineure que ça, mais nous en reparlerons dans une prochaine édition, parce qu'aujourd'hui nous allons regarder des jolies courbes. Non mais.

Pour ce faire, nous allons faire un petit retour en arrière. Jusqu'à vers il y a trois ans, vers fin septembre 2008, donc.

Pourquoi cette période ? Et bien, pour regarder l'évolution du marché haut débit (enfin, haut, très haut, bref, l'ensemble adsl, câble, fibre, fibre pas vraiment fibre, tout ce genre de chose).

Et fin septembre 2008, c'est le début d'une période de stabilité des acteurs majeurs en place : n9uf est intégré dans sfr, tout comme alice du côté d'iliad, avec free.

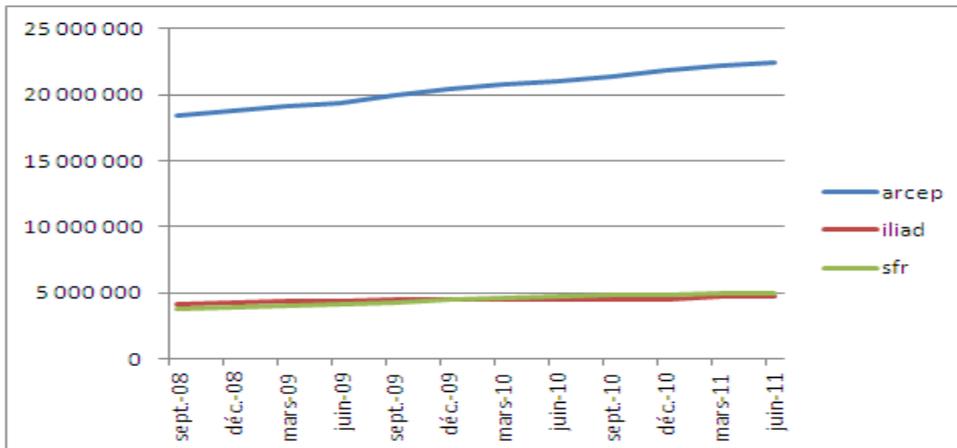
Regardons d'abord l'évolution globale, depuis fin septembre 2008 jusqu'à non pas fin septembre 2011 (les données n'étant pas encore disponibles), mais fin juin 2011 :



[Données ARCEP les plus récentes pour le nombre d'abonnement à un accès à l'internet]

Soit donc une évolution assez régulière, avec les variations saisonnières habituelles sur le début de la période (le premier semestre est traditionnellement plus faible que le second), même si la tendance est moins marquée depuis le début 2011.

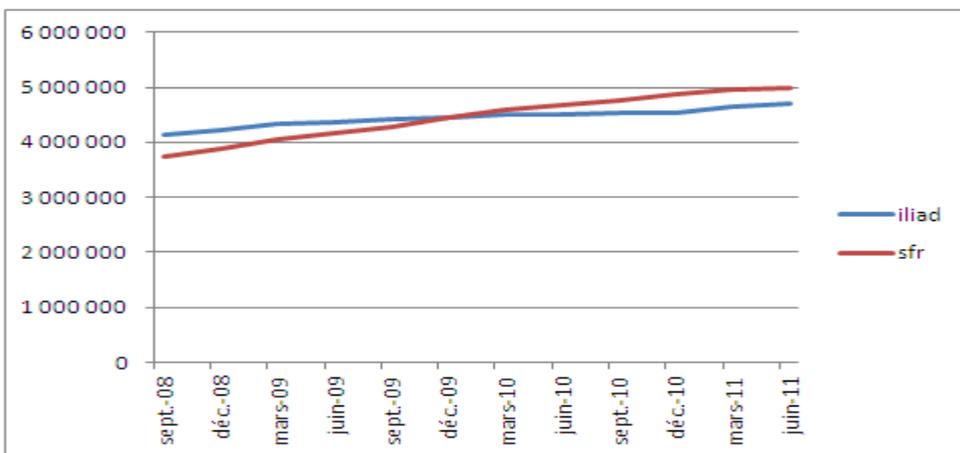
Si maintenant on observe en plus les évolutions d'iliad (free+alice, donc) et de sfr (avec n9uf), on observe le résultat suivant :



De jolies courbes qui semblent proches, au niveau global donc.

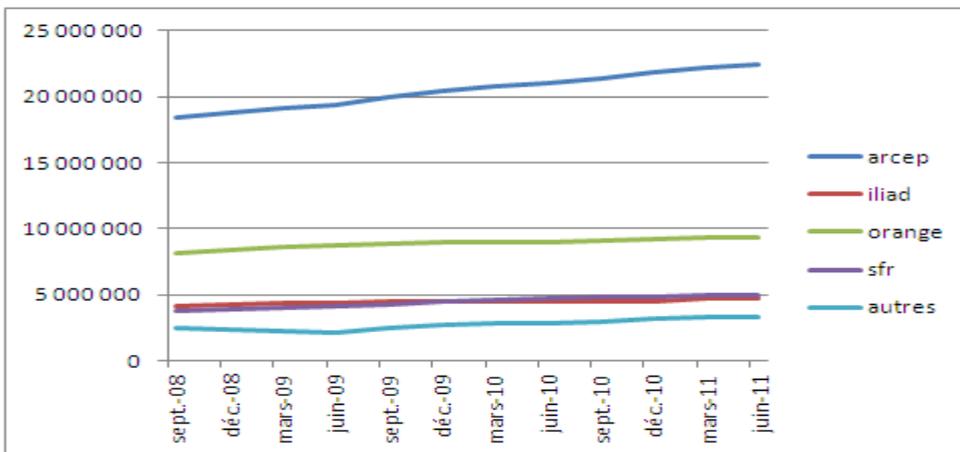


Si maintenant on fait un zoom, on observe toujours les jolies courbes suivantes :



Un dépassement d'iliad par sfr (pas une surprise), mais un écart qui a commencé à se resserrer depuis début 2011. Les prochains trimestres seront à ce titre intéressants.

Reste maintenant à regarder ce que cela donne en incluant l'opérateur historique. Ainsi, nous une vue des trois acteurs principaux, et des « autres » (fdn, bouygues télécom, numéricable, ...) :



Un groupe qui progresse donc, même si l'écart tend à se stabiliser depuis quelques trimestres.

Voilà, c'était plein de jolies courbes pour cette rentrée. Amusez-vous bien !

À bientôt,

Martin

Les données proviennent de l'arcep (en prenant les plus récentes, les données publiées dans les observatoires étant régulièrement ajustées), et d'orange, iliad et sfr via leurs communiqués trimestriels. Et pour le groupe « autres », c'est la différence entre iliad+orange+sfr et les chiffres publiés par l'arcep.

En chiffres, cela donne le tableau suivant :

	juin-11	mars-11	déc-10	sept-10	juin-10	mars-10	déc-09	sept-09	juin-09	mars-09	déc-08	sept-08
arcep	22 393 000	22 174 000	21 793 000	21 372 000	21 044 000	20 832 000	20 483 000	19 999 000	19 375 000	19 186 000	18 803 000	18 394 000
iliad	4 717 000	4 661 000	4 534 000	4 528 000	4 514 000	4 504 000	4 456 000	4 420 000	4 371 000	4 337 000	4 225 000	4 125 000
orange	9 371 000	9 308 000	9 207 000	9 086 000	8 989 000	8 937 000	8 933 000	8 810 000	8 680 000	8 574 000	8 326 000	8 080 000
sfr	4 983 000	4 952 000	4 887 000	4 773 000	4 682 000	4 592 000	4 444 000	4 283 000	4 154 000	4 042 000	3 879 000	3 730 000
autres	3 322 000	3 253 000	3 165 000	2 985 000	2 859 000	2 799 000	2 650 000	2 486 000	2 170 000	2 233 000	2 373 000	2 459 000

