



Le 7 novembre 1917 marque la révolution d'octobre. (Si si, d'octobre, pour cause de calendrier julien et pas grégorien...)

## Chronique du premier lundi Automne

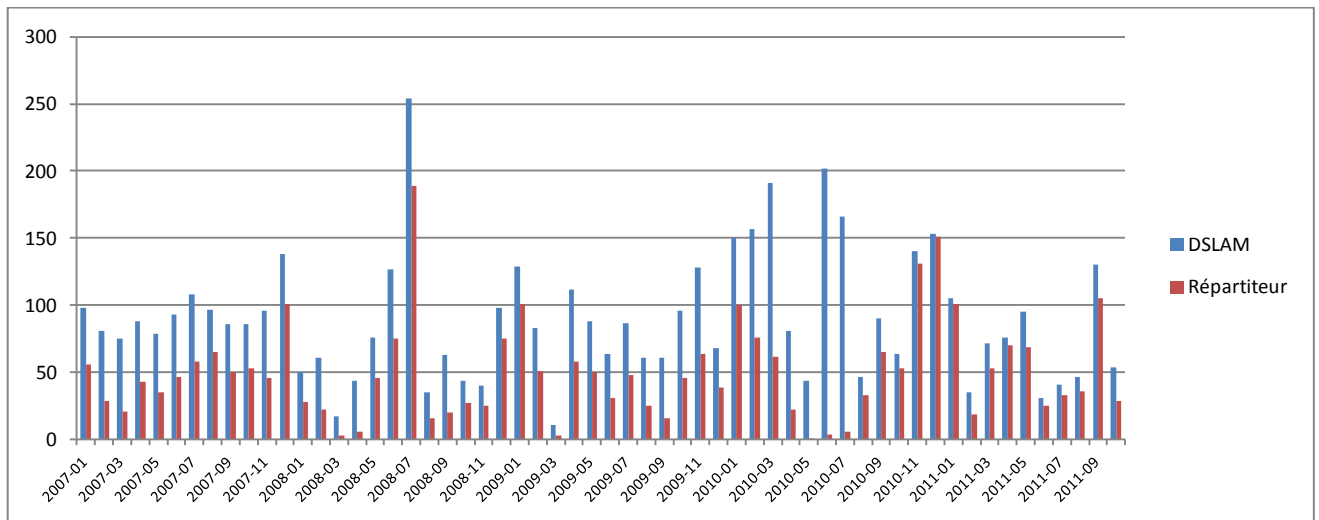
Une chronique du premier lundi qui tombe un 7. Nous sommes donc en février. Ou alors en mars. Ou alors en novembre (jamais deux sans trois, dit-on). Et comme c'est aussi l'automne, nous sommes en novembre.

À fin octobre 2011 donc l'avancement du dégroupage.

En chiffre, cela donne des choses plus calmes qu'en septembre, mais pas mal quand même : 54 nouveaux DSLAM entrés en production. Et 29 dans des nouveaux répartiteurs. Soit au total 7 374 DSLAM en production localisés dans 3 783 répartiteurs ou sous-répartiteurs.

Soit un mois un peu en dessous de la moyenne observée depuis le début de l'année (respectivement 70 nouveaux DSLAM entrés en production et 57 nouveaux répartiteurs ou sous répartiteurs par mois en moyenne sur les 9 premiers mois de l'année).

Ce qui nous donne l'évolution suivante au cours des bientôt cinq dernières années :



Nombre de nouveaux DSLAM et de nouveaux répartiteurs ou sous-répartiteurs effectivement dégroupés par Free par mois, depuis janvier 2007

Pas de nouveau département au moins partiellement dégroupé en ce mois d'octobre, soit toujours quatre vingt quinze départements au moins partiellement dégroupés.

Le département qui résiste reste la Lozère, dans le Languedoc-Roussillon.

Soit donc vingt-deux régions au moins partiellement dégroupées et vingt-et-une d'entre elles ont tous leurs départements au moins partiellement dégroupés (l'Alsace, l'Aquitaine, l'Auvergne, la Basse-Normandie, la Bourgogne, la Bretagne, la Corse, le Centre, la Champagne-Ardenne, la Franche-Comté, la Haute-Normandie, l'Île-de-France, le Limousin, la Lorraine, Midi-Pyrénées, le Nord - Pas-de-Calais, les Pays de la Loire, la Picardie, le Poitou-Charentes, PACA et Rhône-Alpes).

Vivement la publication des chiffres du troisième trimestre, prévue le 15 novembre prochain, qui permettra d'estimer la corrélation entre l'expansion du dégroupage et les recrutements.

[Orange a annoncé avoir recruté 107 000 nouveaux abonnés sur le 3<sup>e</sup> trimestre, part qu'elle estime à environ 35% des nouveaux recrutements (nets des résiliations comme d'hab...). Ce qui signifie que les nouveaux recrutements totaux sont proches de ceux observés il y a un an.]

Les données utilisées pour élaborer cette rubrique proviennent de francois04.free.fr, et des chiffres publiés par Orange pour le 3<sup>e</sup> trimestre 2011.

