



Le 12 décembre 1582 n'a jamais existé en France. Cela est dû à l'adoption du calendrier grégorien par le pays, le lendemain du dimanche 9 décembre a été le lundi 20 décembre...

A la Une

## LES ROMANICHELS DÉJÀ SUR LES PELOUSES...



« Je me suis acheté un château, ce n'est pas pour laisser les romanichels venir sur les pelouses ». Il y a deux ans, cette célèbre phrase de Martin Bouygues au sujet de l'arrivée de Free sur le mobile avait marqué les esprits.

Aujourd'hui encore, le site provisoire de Free Mobile affiche cette pittoresque roulotte (qui n'est pas sans rappeler l'univers des tintinophiles et des « Bijoux de la Castafiore » en particulier), en référence donc à cette saillie d'un temps bien révolu.

Plus généralement, avec le recul, il semble que le puissant patron semblait également avoir dans le collimateur les opérateurs virtuels... Ceux qui « louent » en effet le réseau des trois acteurs concurrents pour commercialiser leurs propres offres.

A cette époque, notre opérateur refusait catégoriquement d'accueillir de potentiels dévoreurs de parts de marché sur son réseau. Force est de constater aujourd'hui que cet argument « béton » a du plomb dans l'aile et que le capitaine d'industrie pointe son fusil ailleurs. Jugez plutôt.

Après avoir totalisé plus de 600 000 clients de plusieurs MVNO sur son réseau en 2010, Bouygues en compte aujourd'hui plus du double, avec 1,3 millions d'abonnés !

Parmi ceux-ci, la quasi-totalité a souscrit à une offre prépayée dite « communautaire ». Les leaders de ce marché segmentaire, Lebara, Ortel et Lycamobile, sont en effet spécialisés dans la vente de cartes prépayées pour mobile incluant presque exclusivement des appels à bas prix vers l'étranger.

Ces cartes rencontrent donc un vif succès auprès de nombreux résidents français souhaitant garder contact avec leurs familles restées dans leurs pays d'origine, en Afrique et en Asie notamment. Ils sont de plus en plus nombreux à succomber aux offres attractives de ces opérateurs virtuels ayant compris le besoin. Pour ne pas faire d'ombre au propriétaire du réseau, ils ont accepté, en contrepartie, de ne pas tirer vers le bas les prix sur les appels vers les mobiles en France.

Lebara et Ortel comptabilisent à eux deux près de 1,2 millions de clients. Avec un revenu moyen par utilisateur compris entre 11 et 12 euros, leur chiffre d'affaires peut être estimé à environ 165 millions d'euros par an, une bonne partie revenant logiquement à Bouygues Télécom ... Dont acte.

Pour celui qui ne voulait pas laisser les saltimbanques venir sur les vertes pelouses « très comme il faut » de son château, il semble donc que les bons loyers fassent les bons amis. Que vous rouliez en Traban bigarrée ou en Mercedes gris perle...



Free  
**MÊME NUMÉRO, MÊME ADRESSE, ...**

Deux mises à jour pour le prix d'une ! Toutes deux estampillées 1.1.4, les mises à jour pour la Freebox Révolution ont été déployées mardi dernier. Au menu, et comme annoncé précédemment, vous retrouverez une nouvelle application entièrement conçue pour la Freebox : Facebook.

Pour les changements en détail, les améliorations ou les corrections, rendez-vous sur le blog des développeurs :

Mise à jour 1.1.4 pour la Freebox Server : <http://dev.freebox.fr/blog/?p=894>

Mise à jour 1.1.4 pour la Freebox Player : <http://dev.freebox.fr/blog/?p=890>



[http://twitter.com/L\\_ADUF](http://twitter.com/L_ADUF)



<http://www.facebook.com/Association.des.Utilisateurs.de.Free>