



DSLAM non joignable(s) : 1  
(tok69-8)

Le 15 décembre 1987, le premier coup de pioche est donné pour le creusement du tunnel sous la Manche. Il débute en Angleterre avec le forage de Shakespeare Cliff. La France s'y met pour sa part au mois de février suivant...

A la une

## HIGH TECH OR LOW TECH ?

Taux d'équipements, intentions d'achat, rapport à la haute technologie ...

A travers un sondage réalisé par Opinion Way pour BforBank et l'Express (ciblant les foyers gagnant plus de 48 000 euros net par an), les rapports entre les Français et la « high-tech » sont passés au crible et apportent leurs lots d'enseignements.

Au centre de leurs habitudes consuméristes ? Le pragmatisme !

### • Concernant les taux d'équipements

Les Français apparaissent très bien équipés !

Parmi les taux les plus élevés, nous retrouvons l'appareil photo numérique (91% des Français en sont équipés), la télévision à écran plat (82%), et l'ordinateur portable qui arrive en troisième position avec 79% du panel interrogé.

Suivent le lecteur DVD (78%), l'ordinateur de bureau avec connexion Internet haut-débit (74%), l'imprimante multifonctions (71%), le GPS (69%), avec un taux de 84% pour les habitants des communes rurales), le lecteur MP3 (54%) et les smartphones (50%).

En queue de peloton, le lecteur Blu-Ray (25%), la tablette numérique (15%), la télévision 3D (9%), le livret électronique (5%) et le vidéoprojecteur (4%).

### • Rapport entre les Français et la high-tech

Il y a fort à parier que ces pourcentages seront appelés à évoluer avec l'entrée dans le marché de l'emploi des plus jeunes catégories nées dans les années 90'.

Pour le moment, 11% se déclarent fans du high-tech, toujours à l'affût des nouveautés et prompts à les acheter, 59% disent « s'intéresser » à la haute technologie et se tenir au courant de l'actualité en vue d'une acquisition future, 26% ne s'y intéressent que rarement, sauf en cas de renouvellement de matériel domestique et 4% n'y accordent que peu ou pas du tout d'intérêt.

Précisons que la très grande majorité, soit 88%, indique que le cadre domestique est celui où le besoin de ces nouveaux objets est le plus fort.

### • Intentions d'achats et personnages emblématiques

Elles concernent assez logiquement les objets les plus en vogue en cette période de fêtes de fin d'année.

Les tablettes arrivent en tête des intentions (26%), puis viennent les téléviseurs à écran plat (25%), les smartphones (18 %), l'électroménager dit « intelligent » les ordinateurs portables (17%), les postes TV 3D (12%), les appareils photo numériques, et le Home Cinéma (11%).

Le Blu-Ray et les imprimantes multifonctions atteignent un seuil de 10%, puis les intentions s'éparpillent entre livrets électroniques, lecteurs DVD, lecteurs MP3, caméscopes, consoles de jeux, etc. 20% cependant admettent qu'il s'agit de dépenses dont ils pourraient se passer.

Niveau personnalités, pas de surprises. Steve Jobs, récemment décédé, symbolise pour 82% des sondés la figure la plus représentative de la haute technologie, suivi pour 74% d'entre-eux par Bill Gates et par le duo fondateur de Google, Larry Page & Sergey Brin (45%).

### • En guise de conclusion...

Des enseignements pour le moins surprenants, Twitter n'est mentionné que par 2% des Français et Yahoo ne figure qu'en 11<sup>ème</sup> position ! Si le premier est certainement appelé à gravir les échelons, ne serait-ce que parce qu'il s'impose de plus en plus comme l'un des médias favoris de nos politiques, l'échéance de 2012 le prouvera sans doute, Yahoo pâtit peut être d'un vieillissement de son image et d'un besoin des consommateurs d'aller vers du neuf ...

