



[Le 16 décembre 2011, votre serviteur zélé part pour d'autres aventures et monte dans le train du mobile avant un départ imminent. Merci à tous de m'avoir lu durant ces trois années, longue vie à la Newsletter et longue vie à l'AdUF. Nicolas.]

A la Une DE LA LETTRE À L'AROBASE

Chronique d'une mutation forcée

Le jeudi 15 décembre 2011 a marqué la disparition de la version papier d'un grand quotidien National, France-Soir, bientôt remplacé par un pure player uniquement consultable sur le Web.

Né à la libération, ce titre mythique symbolisant la génération d'après-guerre et la France des Trentes Glorieuses, celle du progrès social et de la croissance économique à tous crin, vient de décéder laissant sur le carreau une partie de la rédaction et des métiers qui y sont liés.

Ces dernières années ont été fécondes en réflexions diverses et nourries sur la crise du papier et de la presse quotidienne. En France, outre des coûts de distribution jugés exorbitants par les professionnels (environ 40% du prix de vente ...), situation héritée de l'immédiat après-guerre et restée telle qu'elle malgré l'apparition de quelques rares nouveaux réseaux de diffusion, la faiblesse des ventes a toujours été un facteur chronique de sa fragilité, bien que cette anomalie reste difficilement explicable. Comment le comprendre dans un pays où, qu'on le veuille ou non, la passion du débat est l'un des meilleurs « marqueurs » culturel et identitaire de ses citoyens ?

L'émergence des nouvelles technologies, l'accès gratuit à l'information qui a débuté dans le courant de la dernière décennie, la consommation zapping/scrolling de l'info et l'éparpillement du lectorat aspiré par l'ultra réactivité de la Toile qui siphonne les recettes publicitaires, ont savonné la pente. Et celle-ci n'est pas prête de se redresser, sauf ... Sauf si l'on considère qu'un poison n'est mortel qu'à hautes doses et que, pourquoi pas, c'est dans l'invention de nouveaux rapports avec les colosses du Net et la révolution numérique qu'ils portent que les journaux trouveront leur salut ...

Les expériences plus ou moins réussies se multiplient ici et aux Etats-Unis spécialement depuis quelques années... Abandon complet de la formule papier, mi-player, mi-imprimé hebdomadaire payant, journal totalement gratuit, puis basculement vers le payant à l'exemple du prestigieux Times anglais, les pistes vers les offres en ligne abondent, s'entrecroisent, cherchent la bonne formule et les rédactions se transforment en « hubs » travaillant sur les deux supports.

Les pouvoirs publics, faute de subventionner le secteur, accompagnent ces mutations poings et mains quasi liés. Le Centre d'Analyse Stratégique, dépendant de Matignon, considère de son côté que c'est grâce aux liseuses numériques, tablettes et smartphones que le lecteur perdu sera retrouvé (cf. <http://www.strategie.gouv.fr/content/la-presse-lere-numerique-comment-ajouter-de-la-valeur-linformation-note-danalyse-253-novembr>) ...

En attendant l'éclaircie ou la nuit polaire de la presse papier, c'est la qualité de l'information qui doit nous interroger. Que veut-on exactement ? La liberté et l'indépendance ont un coût. Le coût du travail simplement et des hommes qui le font ... Une fois que l'on aura répondu à cette question, alors, qu'« importe le flacon », numérique ou imprimé, peu importe. Fenêtre sur un monde bruyant et confus, l'information ne survivra que si l'on est prêt à payer pour continuer à la recevoir. D'ici-là, relisons Orwell au son du massicot ...

Le site qui déchire du vendredi JOUER AU CLUEDO POLITIQUE



Intrigues, enquêtes dans les arcanes et lambris de la monarchie républicaine, intermédiaires véreux, négociateurs et falsificateurs en tous genres, hommes politiques, banquiers, journalistes ...

Tous les ingrédients du thriller politico-financier *Clearstream* revisités sur ce site conçu d'après une série documentaire diffusée sur la TV publique. A ceci près que l'interactivité est poussée si loin que vous devenez acteur de l'enquête, écoutez les témoignages, recoupez l'info, et élaborer votre propre opinion sur ce règlement de comptes de fauves.

Extra !!! : <http://www.francetv.fr/manipulations/#/intro/>



Association des Utilisateurs de Free

ADUF newsletter