



Condamnation de Nicolas Fouquet à la peine de confiscation de tous ses biens et au bannissement hors du royaume (en 1664, hips), découverte du radium par Pierre et Marie Curie (le 21 décembre 1898), élection du Général à la présidence de la république (en 1958). Et souvent équinoxe. Pff, il s'en passe des choses les 21 décembre ☺

Chronique d'un mercredi sur deux

Tic tac

Bonjour les gens,

Ayé, les jours ne raccourcissent plus. Et, en plus, la fin d'année est (pour ainsi dire) là.

L'occasion, suite à la publication par l'Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes des résultats de la 9^e enquête annuelle(1) sur la diffusion en France des technologies de l'information et de la communication (téléphonie fixe et mobile, internet, micro-ordinateurs), de faire un point sur ladite diffusion desdites technologies de l'information et de la communication.

Ainsi, trois français sur quatre disposent à la fois d'un téléphone fixe à leur domicile et d'un téléphone mobile personnel, soit un taux d'équipement respectif de 89% et 85%.

Près de 80% des Français sont équipés d'un ordinateur à leur domicile (en général un portable, souvent en wifi).

Les détenteurs de smartphones sont encore largement minoritaires (seule 17% de la population en est équipée), même si les usages de ces derniers se sont démultipliés (surf sur internet pour 3/4 d'autres eux, mail pour 2/3 d'entre eux, ...).

Le nombre de SMS envoyés poursuit sa progression (30 envoyés par semaine en moyenne en 2009, 57 en 2010 et 75 en 2011), mais la proportion de personnes en envoyant reste constante ces dernières années (environ 70% des possesseurs de mobiles envoyant des SMS). Cela s'explique par le fait que les utilisateurs envoient souvent les mêmes SMS à un plus grand nombre de destinataires (réseaux sociaux, ...).

Pour ce qui est des usages d'internet (fixe et mobile), près d'un Français sur deux s'en sert pour les démarches administratives et fiscales. Soit une proportion semblable à celles des Français (pas forcément les mêmes) qui achètent des produits en ligne. Et 28% disent vendre sur internet, également.

Ledit usage est devenu naturel et, pour une grande part de la population, indispensable : les 3/4 des abonnés à internet s'y connectent tous les jours. Et plus de 40% des internautes disent avoir du mal à se passer d'internet plus de trois jours.

Si le taux d'équipement en téléphonie fixe semblait avoir atteint un sommet à la fin des années 90 (avec un taux approchant les 95%), après une décrue au début des années 2000, et un minimum de 82% en 2005, la tendance semble s'être inversée ces dernières années, avec un retour aujourd'hui à un taux d'équipement de 89%.

La pénétration des box multiservices a été frappante : aujourd'hui, 58% des foyers en sont équipés.

Pour ce qui est de la diffusion des accès à internet à domicile, la France se trouve en bonne position par rapport à nos voisins Européens : avec un taux d'équipement de 69%, nous sommes 6^e. Certes loin derrière les Pays-Bas ou les pays nordiques, mais devant la Grande Bretagne, l'Allemagne, et la plupart des autres membres de la communauté.

Si la prise de conscience des craintes autour de la protection de la vie privée s'étend, près de 81% de la population disant vouloir pouvoir interdire la transmission de données de localisation à des entreprises commerciales par exemple, la proportion des Français utilisant les réseaux sociaux continue néanmoins à augmenter (40% des Français étant aujourd'hui inscrits à au moins un de ces dits réseaux). Ce qui est une jolie contradiction ☺

Domage au passage que l'étude se soit cantonnée aux usages de « consommation ». C'est fichtrement réducteur, pour ne pas dire que cela présente une vision de l'internet quelque peu biaisée, voire totalement biaisée...

À bientôt,

Martin

(1) http://www.arcep.fr/fileadmin/uploads/tx_gspublication/rapport-credoc-diffusion-tic-2011.pdf

