



[Le 13 janvier 1888. Fondation de la National Geographic Society (NGS). Géographie, Archéologie, Sciences Naturelles, Environnement, préservation du patrimoine historique et culturel mondial, les champs couverts par cette organisation non lucrative sont légion. Celle-ci édite toujours son célèbre le magazine « National Geographic ».]

A la Une SMART TV, LE GRAND BON EN AVANT ?

La grand-messe du **Consumer Electronics Show** a ouvert ses portes le 10 janvier à Las Vegas dans le Nevada. Ni plus ni moins que la plus grande foire annuelle de l'électronique grand public où se bousculent équipementiers, fabricants high-tech et géants de l'Internet comme Google.

Star de la manifestation : la Smart TV ou la TV connectée au WEB. Des télévisions dites « intelligentes », venant après le boum des smartphones et des tablettes en 2010/2011. 130 000 visiteurs attendus pour 2700 exposants durant trois jours de folie numérique !

Après les boîtiers connectés aux TV permettant le surf sur les réseaux sociaux, les sites internet, le visionnage de vidéos, ou la synchronisation des contenus téléphone et TV via WiFi, une nouvelle génération de TV est en train d'apparaître.



© kentoh - Fotolia.com

Les plus avancées actuellement présentées au Salon intègrent une technologie vocale et gestuelle à l'origine développée par Microsoft pour ses jeux vidéos. On peut se poser immédiatement la question de savoir quel distingo opérer désormais entre son ordinateur domestique et ces nouveaux écrans !

A priori, une certaine redondance devrait, à terme, conduire le consommateur à faire un choix, surtout si l'évolution technologique mène à une totale fluidité dans le surf et à une interactivité très forte. C'est le pari que font d'ailleurs les fabricants des smart TV qui veulent les imaginer comme le futur support unique du WEB au sein d'un foyer. Et certains d'indiquer qu'ils y sont poussés par le consommateur qui veut que son téléviseur s'enrichisse de nouveaux contenus. Éternelle question entre le besoin réel et celui induit par la logique commerciale et le progrès technologique.

D'un point de vue purement économique, cette évolution devrait normalement faire du bien au secteur de l'électronique grand public, dont les ventes ont subi de plein fouet les effets de la crise, avec une croissance de seulement 5 % cette année. La plus faible des trois dernières. Aucun modèle économique testé n'est cependant en mesure de confirmer si les fabricants renoueront par ce biais avec le profit et la rentabilité. Ce qui est certain, en revanche, selon l'un des organisateurs de cette manifestation, c'est que 2012 sera l'année où plus de la moitié des TV écoulées sur le marché américain auront la possibilité de se connecter au WEB.

En attendant la présentation prochaine de la iTV imaginée par Steve Jobs, reliant par le canal d'un seul écran Iphone, Ipad et IPod, les fabricants rivalisent d'imagination. Point d'orgue, les TV Oled chez LG et Samsung ou Crystal Led et 4K à très haute résolution chez Sony.

Reste maintenant à savoir comment l'enrichissement des contenus sur les TV connectés et leur interactivité croissante se marieront avec la vocation traditionnelle d'une TV à réunir plusieurs personnes autour d'un même sujet. En gros, la recherche d'un programme satisfaisant tout le monde ne deviendra-t-elle pas diablement plus compliquée ?

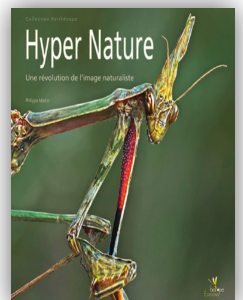
D'autant que certains gourous prophétisent déjà un concept de TV dite « engagée », allant au-delà de la « simple » plateforme de loisirs, permettant le transfert d'une partie de son activité professionnelle sur du multi-écrans. A suivre.

Le Livre qui déchire du vendredi NATURE SURREALISTE

De temps en temps, dans cette rubrique du vendredi, un bouquin, de préférence de ceux qui vous en mettent plein les mirettes. Avec « Hyper Nature », vous êtes au cœur d'une vraie révolution de la photographie grâce à l'Hyper Focus. Des objectifs macro spéciaux, de longues heures de retouche et de recomposition sur des logiciels, donnent aux sujets un relief hallucinant, pas loin de la 3D, et un piqué à tomber !

Insectes, végétaux, reptiles, comme vous ne les avez sans doute jamais vus, prêts à sortir des pages et vous à caresser l'échine ! Pour tous publics.

Hyper Nature, une révolution de l'image naturaliste. Par Philippe Martin, Biotope Editions. 215 pages.



http://twitter.com/L_ADUF



<http://www.facebook.com/Association.des.Utilisateurs.de.Free>