



DSLAM non joignable(s) :

0

Le 16 janvier 1920, début de la prohibition de l'alcool aux Etats-Unis, triomphe des ligues de tempérance, mais aussi celui du crime organisé qui en fera le lit de sa fortune ! Elle prendra officiellement fin le 7 avril 1933 ...

A la Une

FREE MOBILE, RELAYÉ À 100 %

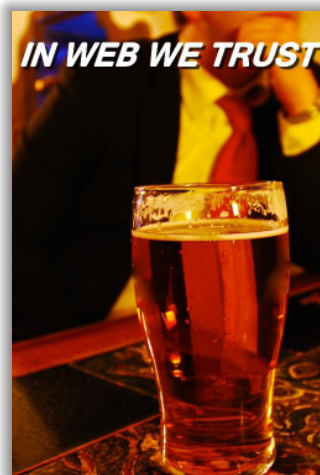
De l'art de faire parler de soi sans débours, quasiment, un kopek pour une campagne de presse ! Du moins pour l'instant ...

Un décompte AduF basé sur ses propres filtres, montre que l'actualité Iliad/Free/Free Mobile a fait l'objet de quelques 200 articles, dépêches et annonces dans la presse française, tous médias confondus (radio/TV, pure-players, journaux/hebdos imprimés), soit une moyenne, du 11 au 16 janvier 2012, de 49,5 traitements quotidiens, si l'on excepte le dernier WE !

Et ce n'est pas prêt de finir, car si l'essentiel des contenus s'est normalement centré sur le buzz et les réactions à chaud après le 10 janvier, c'est plutôt du côté de la guerre des prix, des réactions des FAI et du réseau Free Mobile que s'orientent les sujets en ce moment.



TIGRE CELTIQUE



L'Irlande et Dublin, des destinations de rêve pour la Web économie !

La verte « Eirin », malgré la terrible crise qui vient de saigner son économie, continue à attirer le business de l'internet. Facebook, Google, Twitter, Amazon, Ebay-Paypal y ont par exemple déjà établi leurs sièges européens depuis des années.

La raison principale de cet engouement tient tout d'abord à sa politique fiscale, avec un taux de prélèvement sur les sociétés de « seulement » 12,5 %, contre 34,4 % en France.

Historiquement bas dans ce pays depuis les années cinquante, il a même avoisiné les 10% dans le courant de la décennie 1990. Au coeur du dispositif, la **Irish Development Agency** chargée d'attirer les entreprises dans un contexte où le PIB du pays s'est comprimé de 9 % avec un plan de sauvetage du FMI évalué à 85 milliards d'euros pour éponger sa dette.

A ses côtés, un organisme d'aide, **Entreprise Ireland**, sélectionne les meilleurs projets et les aide à s'implanter et à se développer à l'international grâce à sa base de données et à des enveloppes comprises entre 200 000 et 500 000 euros.

CONSUMER ELECTRONIC SHOW. OVER.

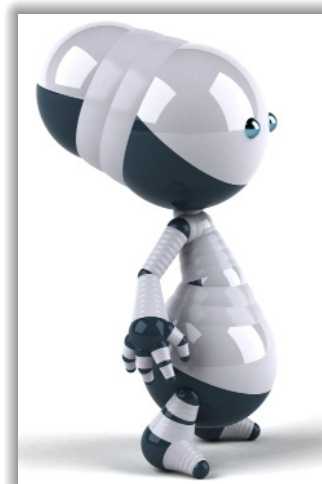
La NL n° 1980 a été l'occasion de revenir sur le boom attendu des TV connectées au CES de Las Vegas qui vient de fermer ses portes et où une trentaine d'entreprises françaises étaient présentes.

Grandes tendances :

- Systèmes OLED (couleurs et contrastes améliorés) + écrans ultrafins et 4K (multipliant par 4 les résolutions) sont les standards TV à venir. Les commandes vocales et gestuelles vont sans doute condamner rapidement les télécommandes.

- Les appareils photo numériques passent à l'ère du sans fil et seront capables de transmettre leurs contenus par mail sur portables ou vers les réseaux sociaux.

- Les tablettes aux écrans de 13.3' adoptent les claviers amovibles. Asus innove avec une tablette intégrant les données d'un téléphone mobile grâce à un abonnement 3G.



http://twitter.com/L_ADUF



<http://www.facebook.com/Association.des.Utilisateurs.de.Free>