



[Le 3 février 1536, fondation de la ville de Buenos Aires en Argentine par le conquistador espagnol Pedro de Mendoza. Il guerroya contre les natifs indiens Guaranis et Chiriguanos et décèdera sur le chemin de retour pour l'Espagne, le 24 juin 1537.]

A la Une

COMMERCE SUR MOBILES : PERSPECTIVES AU VERT !

TOP 3

La crise économique et la tourmente financière épargnent le secteur des terminaux mobiles.

L'engouement pour les androids et smartphones a porté le marché au-delà de toute espérance en 2011, avec une progression des ventes de 150 millions d'unité dans le monde pour un total de 1,55 milliard de terminaux écoulés. Une folie !

Malgré ses déboires récents et la recherche actuelle d'une stratégie gagnante à long terme, à tempérer avec le succès de son Lumia 800 dont plus d'un million d'exemplaires ont été écoulés depuis le lancement et la fin 2011, Nokia reste encore leader. Sa part de marché a pourtant chuté de 32 % en 2010 à 27% en 2011. Une érosion qui ne doit pas faire oublier que le fabricant finlandais a tout de même écoulé l'année dernière 417 millions de mobiles dans le monde !



Samsung, en embuscade, avec ses 329 millions de terminaux vendus, le dépassera sans doute en 2012, une première historique. Apple de son côté se hisse à la troisième place du podium avec son iPhone en prenant 6% du marché mondial (soit 93 millions d'unités) contre 3% en 2010. Si les ventes ont essentiellement été boostées par le modèle 4S, c'est l'iPhone 5 en 2012 (sans doute dévoilé en juin) qui devrait porter haut les couleurs de la marque à la Pomme.

M-commerce ou commerce depuis les terminaux mobiles

En France, où Free Mobile vient de faire une entrée fracassante, les ventes en m-commerce devraient connaître une progression de 598 % en 2012 pour atteindre les 2,2 milliards d'euros, selon une récente étude comparative réalisée par le cabinet CRR (Centre for Retail Research).

Dans le même ordre de grandeur, l'Europe devrait voir ses ventes sur mobiles progresser de 510 % en 2012. Une manne qui permet de tracer de belles perspectives avec 14,6 milliards contre 2,4 milliards en 2010.

Selon Kelkoo, qui vient de publier ces résultats, les explications de cette croissance prodigieuse sont à chercher du côté du boom des smartphones et des tablettes, dopé par un dispositif de paiement simple et sûr. Il estime également que la part du m-commerce réalisé depuis les mobiles devrait avoisiner cette année les 4,6% du marché connecté.

Les consommateurs britanniques sont les plus friands en Europe du m-commerce sur mobiles (5.4 milliards d'euros), suivis par les Allemands (3,2 milliards) et les Français (2,2 milliards).

Cette croissance du marché depuis les mobiles va impacter favorablement le secteur de la publicité qui migrera en 2012 vers ces terminaux. Google ou Amazon, voire d'autres annonceurs plus traditionnels comme les fabricants d'automobiles, pensent avoir là le moyen de mieux cibler leurs clientèles et d'éviter les dépassements budgétaires.

Des régies publicitaires indépendantes sont en train de se créer sur un marché qui double chaque année. Ainsi, Adfonc qui vient de réaliser une levée de fonds de 5,2 millions de dollars pour accompagner sa croissance en 2012.

A suivre...


http://twitter.com/L_ADUF

<http://www.facebook.com/Association.des.Utilisateurs.de.Free>