



DSLAM non joignable(s) :

4

per78-1/2, ess78-1, sau13-1

*Le 9 février 1995, Guy Delage réussit sa traversée de l'Atlantique à la nage en atteignant l'île de la Barbade après un périple de 3753 kilomètres qui a duré 55 jours ! Une pure folie rendue cependant possible par un canot auquel il était rattaché durant ses 6 à 8 heures de nage quotidienne. Un vrai « just do it ». Le bonhomme s'était déjà signalé en 1991 en traversant ce même océan en ULM !*

Actu

## ICH BIN EIN ROMANICHEL

Ca fait un mois que Free a dynamité le marché des télécoms avec ses offres pour mobiles.

Démarche décriée avant l'annonce, jugée peu crédible, puis qui s'est transformée en amère pilule obligeant les opérateurs à changer de fusil d'épaule et à repenser leurs modèles économiques. Bien tard aux yeux des consommateurs qui sont plus 70 % à vouloir souscrire aux offres Mobile de Free.

Voilà donc que ce beau monde se « romanichélise » en sortant de son chapeau des offres destinées à retenir leurs clients. Certaines très proches. De bonne guéguerre, même si les « dommages collatéraux » sont réels. Quid du sentiment de celle ou de celui qui a payé pendant des années de quoi alimenter des marges énormes ?

Si les offres se compressent et les mécaniques d'ingénierie financière s'adaptent au brutal changement de mode, l'image est plus difficile à rattraper, tout comme la confiance qui se forge sur des périodes beaucoup plus longues car touchant au subjectif.

On pourra ensuite toujours discourir, à tort ou à raison, sur la qualité de la prestation, du réseau, du nombre d'antennes allumées ou éteintes, du maillage physique que représentent les boutiques ou du profil conservateur ou freestyle des consommateurs. La seule vérité du moment, c'est qu'un fournisseur d'accès Internet a levé le voile sur des pratiques commerciales pas toujours bonnes à connaître dans une économie qui se veut ouverte et concurrentielle.

Que Free face au succès de ses offres ait, ou ait eu, du mal à tenir la cadence les premiers jours, admettons. Reste à connaître les proportions et surtout à accepter le fait que ceux qui font et ceux qui osent sont souvent forcés de régler des problèmes ad hoc et gérer des imprévus.

Ce chambardement conforte en tout cas la France au deuxième rang européen, juste après l'Angleterre, du pays où la téléphonie mobile est la moins chère, selon une étude menée par le régulateur anglais Ofcom récemment révélée par les « Echos ».

### **La NL AdUF : 2000 et bien plus encore.**

Eh oui ! 2000. Nombre rond et magique. Celui d'un bug informatique mondial jamais accouché par les réseaux. Nous avons jeté un oeil curieux sur la première lettre sortie le 24 février 2004. Au menu : migration vers le débit 1024 KBITS/S, l'annuaire téléphonique des freeboxés (expression perdue...) et messagerie Freebox avec une capacité de 50 messages de 10 minutes. Du très didactique qui évoluera vite sous la plume inspirée du rédacteur vers des sujets plus « open ».

Et la 1000 ème ? Marrante, bien écrite et plus introspective. Notre chroniqueur y va de son métier, vu en interne en mode « j'en grille une nerveusement, maudit la blancheur de la page qui fait perler le front (ça c'est nous), prie saint Google, remercie Dieu Ordj/Urbi, et sans doute aussi un certain Johnnie Walker (moins bien...) ».

A propos de métier, l'AdUF a changé de peau et d'encrier, tout en gardant un bon backup du côté des historiques. Un grand merci aux deux chroniqueurs des lundis et des mercredis. Quant au bleu qui nettoie le blanc des plâtres, son tour de chauffe a débuté courant décembre. Il se veut généraliste et ouvert sur l'univers des télécoms, du Web, des changements des habitudes des internautes ou encore de l'impact du High Tech sur notre quotidien. Tout en gardant le socle de la maison Free.

Cette réorientation, comme tout autre, peut provoquer des réactions et interpeller. Elle n'a aucune vocation pérenne et l'AdUF évoluera aussi au gré des attentes et des besoins qui se manifesteront. Quelle que soit la « plume » qui les exprimera.

Autre marotte, la presse, puisque vous êtes de plus en plus nombreux à la consommer en mode numérique. Nous relayons donc, pas nécessairement à tort car Free par l'intermédiaire de son fondateur a mis un pied dans le bateau « Monde » aux côtés de M. Pigasse et de P. Bergé. Une aventure qui permet de mettre « plainnez » dans la mue de l'info grand public et de vous relater les caps franchis, les mutations vécues.

A bientôt donc, c'est à dire demain !!!!



[http://twitter.com/L\\_ADUF](http://twitter.com/L_ADUF)



<http://www.facebook.com/Association.des.Utilisateurs.de.Free>